

## Afhandlinger 2013, Nordicom/Danmark

Alacovska, Ana: *Genre and Autonomy in Cultural Production: The case of travel guidebook production*. Frederiksberg: Copenhagen Business School, 2013. 330 s. ISBN 978-87-92977-54-0, ISBN (elektronisk) 978-87-92977-55-7.

Denne afhandling fokuserer på produktionen af rejsehåndbøger. Målet med afhandlingen er at udforske den gensidige konstruktion og sammenfiltrering af genrer, producenter og institutioner indenfor kulturproduktion og kulturelt arbejde. Den undersøger desuden, hvordan forfattermæssig/institutionel og professionel/industriel selvrefleksion eksisterer i og gennem tvetydige og skiftende relationer til genrer, genreforløb og ontologier. Med dette for øje udvikler afhandlingen en foreløbig teoretisk ramme, der muliggør en ikke-reduktiv udforskning af kulturproduktionens komplekse dynamikker. Denne ramme vil være særligt opmærksom på selve de kulturelle objekter – her i form af den 'ikke så prestigefyldte', 'uopfindsomme' og 'heteronomiske' genre kendt som rejsehåndbogen. Afhandlingen argumenterer for, kort beskrevet, at genrens specificitet og ontologi kontinuerligt kontekstualiseres og rekontekstualiseres, kvalificeres og rekvalificeres, varegøres og selvstændiggøres gennem rejsehåndbogsproduktionens daglige, lokale og nære praksisser.

Berg, Christian Edelvold: *As a Matter of Size: The Importance of Critical Mass and the Consequences of Scarcity for Television Markets*. Frederiksberg: Copenhagen Business School, 2013. 423 s. ISBN 9788792977205.

Denne afhandling underbygger argumentet om, at tv-markeder har fælles karakteristika på tværs af små og store markeder, men samtidig, at konsekvenserne af disse karakteristika netop er forskellige som følge af henholdsvis økonomisk- og befolkningsmæssig størrelse. Den indflydelse variabelen størrelse har, er en konsekvens af de økonomiske knaphedsbetingelser og dermed af markedets relative kritiske masse. Dermed er det et udtryk for tv-markedets manglende mulighed for at fungere på normale markedsmæssige vilkår for bestemte typer af samfundsmæssigt meriteret indhold. Dette er et resultat af tv-markedets markedsfejl og dets deraf afledte ufuldkomne konkurrence. Markedsintervention og offentlig subsidiering har derfor en væsentlig betydning, når det kommer til produktion af meriteret indhold. Politiske indgreb kan til en vis grad modvirke effekterne af de fælles markedskaraktistika, herunder knaphedsbetingelserne, ved at ændre markedsvilkårene gennem politisk regulering eller subsidiering. Analyserne viser, at tv-markederne overvejende fungerer under oligopole forhold. Virkningen af størrelse på markedskoncentrationen er ikke så entydig som anslået i litteraturen, da omfanget af markedsintervention også har en indflydelse. Undersøgelsen viser desuden, at tv-markederne er domineret af relativt få, som regel lokale, medievirksomheder, og at de multinationale selskaber i øjeblikket ikke på de fleste markeder udgør en reel fare - men der er tegn på en udvikling som fordrer yderligere forskning. Public service-virksomhederne forbliver forholdsvis stærke i de undersøgte markeder, og indtager fortsat en vigtig rolle som modvægt mod nationale og internationale kommercielle konkurrenter. Forskellige markeder har behov for politikker, der tager højde for de særlige vilkår på det specifikke marked for at opnå en bestemt ønskelig meriteret effekt.

Bertel, Troels Fibæk: *Mobile Communication in the Age of Smartphones: Processes of Domestication and Re-domestication*. IT-Universitetet, 2013. 166 s.

Recent years have seen great changes to the landscape of mobile communication in Denmark where smartphones have become widespread and the mediascape in general has become increasingly complex as the lines of demarcation among different media have blurred. This dissertation studies the processes of domestication and re-domestication of mobile communication among youth in Denmark in this increasingly complex mediascape. Through five research publications it examines various aspects of mobile communication during a period of transition from an old regime of mobile phones into a new regime of smartphones.

Ebsen, Tobias: *Material Screen: Intersections of media, art and architecture*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013.

Denne afhandling argumenterer for at de kunstneriske praksisser bag mange skærm-baserede værker kan beskrives i form af en øget opmærksomhed omkring skærmens materialitet. Begrebet materialitet er det centrale omdrejningspunkt, der bliver undersøgt teoretisk gennem perspektiver fra en række filosoffer og forskere indenfor kunst og medier. I særdeleshed danner den canadiske medieteoriker Marshall McLuhans tanker grundlag for en undersøgelse af de koncepter og forståelser, der bliver præsenteret. Hans opmærksomhed på effekten af medier og deres indflydelse på perceptionen omhandler de samme begrebsmæssige forståelser af materielle medier, som er blevet anvendt af mange kunstnere, der arbejder med skærmen. Begrebet materialitet udforskes både teoretisk og gennem tolkning af kunstværker, såvel som ved dets eksperimentelle anvendelse på det beslægtede fænomen mediearkitektur. Tre væsentlige emner bliver behandlet i denne afhandling. Det første er anvendelsen af begrebet materialitet som en forståelse for skærbaseret kunst og mediekunst generelt. Dette inkluderer et teoretisk fundament, hovedsageligt baseret på Marshall McLuhans tekster, og omhandler materielle, formelle og ontologiske spørgsmål omkring medier. Ved at fremlægge nye læsninger og McLuhans velkendte teorier, præsenteres en forståelse af materialitet, der kan udvides til andre undersøgelsesområder. Det andet emne er undersøgelsen af mediearkitektur som et spirende felt, og hvordan dette felt relaterer sig til eksisterende områder inden for skærbaseret kunst og arkitektur. Dette er et af de første forsøg på at fortolke konsekvenserne af mediearkitektur og forbinde den til en historie af eksperimentielle praksisser i knudepunktet mellem medier, kunst og arkitektur. Det tredje emne er deltagelsen og den dybe involvering i en række cases, hvorfra ideerne omkring materialer og materialitet er opstået, udviklet og modnet.

Hassall Thomsen, Line: *New Struggles, Old Ideals: The everyday struggle towards being a 'Good Journalist' inside public service TV newsrooms in the UK and Denmark*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013. 350 s.

Hvordan bliver nyheder skabt? Hvilke værdier betyder noget for tv-nyhedsjournalister i dag? Og hvordan definerer de en god nyhedshistorie? Dette er blot nogle af de spørgsmål, der bliver belyst og diskuteret i afhandlingen, der bygger på 18 måneders observationsstudier på tv-stationerne DR, TV2, BBC og ITV. Denne adgang til redaktioner, redaktionsmøder og journalisters daglige arbejdsgang giver et nyt indblik i journalistisk praksis i dag. Afhandlingen udfolder et spændingsfelt mellem journalisternes professionsidealer og de produktionsvilkår, de er underlagt. Denne forskel mellem ideal og realitet udforskes og analyseres som en konstant spænding mellem nye udfordringer og gamle, journalistiske idealer.

Kammer, Aske Søndergaard: *News on the Web: Instantaneity, multimodality, interactivity, and hypertextuality on Danish news websites*. Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, 2013. 222 s.

Netaviser adskiller sig (blandt andet) fra andre, traditionelle nyhedsmedier ved at have en helt særlig konstellation af affordances i form af øjeblikkelighed, multimodalitet, interaktivitet og hypertextualitet. Disse affordances udgør et ændret rammevilkår for produktionen og præsentationen af nyheder. Afhandling er en undersøgelse af, hvordan institutionelle aktører (nyhedsarbejdere) anvender de potentialer, som digital teknologi (netaviserne) tilbyder. Undersøgelsen er udført gennem en integration af kvantitative og kvalitative metoder, og analyserne støtter overordnet afhandlingens hypotese om, at nyhedsarbejderne på danske netaviser anvender de fire affordances, og at de gør det på en sådan måde, at de bevarer journalistisk kontrol. Analyserne omfatter en kvantitativ indholdsanalyse af 93 danske netaviser, et kvalitativt case-studie af realtidsdækningen af et uventet terrorangreb og et teorigererende case-studie af læserdeltagelse i netavisernes nyhedsproduktion. Afhandlingen foreslår i forlængelse heraf medialiseringsteori som et greb til at kontekstualisere den aktuelle udviklingen inden for journalistikken, fordi journalistikken netop tilpasser sig medieinstitutionens logik og formater – men dog ikke uden nogen modstand fra nyhedsarbejderne.

Korsgaard, Mathias Bonde: *Music Video Today: Audiovisual Remediation in Postmillennial Music Video*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013.

Liu, Jun: *Mobilized by mobile media: How Chinese people use mobile phones to change politics and democracy*. København: Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, 2013. 327 s.

Denne afhandling undersøger brugen af mobiltelefoner i forbindelse med politisk deltagelse i det moderne Kina. Der foretages en kvalitativ analyse af forskellige cases med det formål at undersøge, hvordan kinesere tilegner sig mobile medier for at få dækket deres kommunikationsbehov, konfrontere politiske autoriteter, samt for at skabe en billig modoffentlig sfære. Baseret på Negt og Kluges konceptuelle ramme for en modoffentlige sfære (Gegenöffentlichkeit), retter denne afhandling sig specifikt mod mobiltelefonens rolle i relation til retten til at kommunikere. Fokus er ikke kun borgernes oplevede erfaringer af social og politisk eksklusion, men også den relativt frie kommunikation, som modoffentlige bevægelser gennemfører over for den dominerende offentlige sfære i det moderne Kina. Denne afhandling har således til formål at bidrage til forskningen om mobil kommunikation gennem undersøgelser af modoffentlige bevægelser med Kina som fokuspunkt.

Olsen, Stinne Gunder Strøm: *Når piger og drenge bruger medier og mad: En metodeeksperimenterende mediebrugsanalyse i 4. og 9. klasse*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013. 223 s.

Denne afhandling forsøger at svare på, hvilken rolle medier spiller i børn og unges holdninger og handlinger i forhold til mad. Ambitionen er at tegne et bredt billede af relationen mellem de tre genstandsfelter; medier, mad og børn/unge. Afhandlingen tager afsæt i en eksperimenterende empirisk undersøgelse af 61 børn og unge i 4. og 9. klasse på forskellige skoler i Midtjylland. Undersøgelsen bygger på individuelle interviews og fokusgrupper, der inkorporerer kreative og praktiske elementer. I fokusgrupperne laver deltagerne co-produktioner med afsæt i medierede repræsentationer af mad. De yngre laver collager af mad, og de ældre laver mediekampanjer for og imod madvarer. Desuden snakker deltagerne under interviewet: Der er snackskåle med sunde og usunde snacks på bordet. Dette eksplorative kvalitative studie kombineres med en kvantitativ undersøgelse af mediebrug. Metoden spiller en afgørende rolle i undersøgelsen. Designet stræber mod at prioritere såvel sayings som doings i et forsøg på at indfange deltagerne holdninger og handlinger i forhold til medier og mad. Den empiriske undersøgelse peger på, at vi ikke kan sige noget samlet om børn og unge som mediebrugere og madforbrugere. Børn og unge er ligeså forskellige som voksne, og derfor må vi have flere parametre i spil, hvis vi skal forsøge at svare på sammenhænge som disse: Køn viser sig at være det helt afgørende parameter, når det handler om både mediebrug og madpræferencer. I forhold til mediebrug er der kun få fællesnævnerne i drenge og pigers brug af digitale medier såvel som TV og trykte medier. Ikke overraskende udgør de digitale medier en central rolle i børn og unges hverdag, men piger og drenge bruger disse medier til vidt forskellige ting.

Purushothaman, Aparna: *Empowering Women Through Learning To Use The Internet: An Ethnographic Action Research Project To Address The Second Order Digital Divide*. Uniprint, 2013. 389 s. ISBN 978-87-89701-45-5.

Information and communication technology plays a crucial role in the social, economic, and cultural development of a country. Of all the ICTs, the Internet is the tool that has touched upon all aspects of life. Thus, there is an increasing need for digital content and networking skills. The Internet has brought substantial changes to the ways people communicate and how information is exchanged across the globe, making it difficult for people to function without it in this new information age. One of the sectors that has been immensely influenced by the growth of the Internet is education. Around the globe, educational institutions are taking advantage of the benefits of this powerful technology to make learning more effective to prepare students for the knowledge economy. While the fortunate are able to take advantage of the unlimited repository of information, many are left behind in the information revolution, thus creating a digital divide between the developed and the developing nations and within nations in terms of ICT, computer, and Internet adoption and usage. The study brings new visions to policymakers, scholars, and designers in the field of ICT4D on how to do intervention-oriented research aimed at bridging the digital divide among women. The research fills the gap in the literature by introducing some of the novel elements of the second order divide and also provides new theoretical and methodological insights in the field. This research also throws light on how the theory of community of practice (CoP) can offer concepts to address the informal learning happening in ICT4D projects and open up new ways of making the training more effective from the designer's point of view and learning to use Internet or other ICT-based tools in a developmental context more effective from the participant's perspective. CoP has not been explored in the literature on empowerment. By combining the theoretical underpinning of the learning theory of CoP and empowerment, the research provides new perspectives on the application of theories for scholars in their studies of empowerment as a developmental goal.

Smith, Rachel Charlotte: *Designing Digital Cultural Futures: Design Anthropological Sites of Transformation*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013.

Sørensen, Inge Ejbye: *Documentary in a Multiplatform Context*. Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, 2013. 495 s.

Denne afhandling omhandler dokumentarfilm og dokumentarindustrien i det tværmediale medielandskab i Storbritannien i perioden 2006 til 2011. Afhandlingen består af fire artikler (en udgivet, to antaget og en i fagfællebedømmelse), der hver udforsker et aspekt af dokumentarfilm og -industri i en tværmedial sammenhæng. Den første del af afhandlingen skitserer de overordnede teoretiske retninger inden for, for det første, dokumentarteori, for det andet produktionsstudier, især med reference til dokumentarindustrien, og for det tredje tværmedial TV broadcasting samt audiovisuel formidling. Denne del skitserer endvidere de teoretiske, historiske og metodologiske felter, hvor artiklerne placerer sig, og som understøtter de teoretiske antagelser og fundamentet for denne afhandling. Den anden del af afhandlingen består af fem artikler. De første tre artikler i denne afhandling fokuserer på dokumentarindustrien og undersøger hvordan dynamikken mellem britiske public service netværk og de nye dokumentarportaler og internetsider på tværs af platforme udspiller sig i en tværmedial sammenhæng. Artikel 1. 'Crowdsourcing and Outsourcing. The Impact of Online Funding and Distribution on the Documentary Film Industry in the UK' beskriver udviklingen indenfor budgetter og finansiering af dokumentarfilm i Storbritannien i de seneste ti år og undersøger hvad peer-to-peer, crowdfunding og aktiebaseret finansiering betyder for de dokumentarfilm, der vil blive skabt i fremtiden og måderne disse vil blive produceret og distribueret. Artikel 2. 'Channels as Content Curators. Multiplatform Strategies for Documentary Film and Factual Content in British Public Service Broadcasting' undersøger de tværmediale strategier, som de to offentligt ejede TV netværk, Channel 4 og BBC sætter i værk for at fastholde deres position som de førende leverandører af dokumentar- og faktaindhold i Storbritannien. Artikel 3. 'Newsjacking the Media: Video Ambushing and AV Astrourfing' analyserer, hvad der sker, når virale videoer på nettet kolliderer med arbejds- og redaktionsgangen i de traditionelle medier. Artikel 4. 'Documentary at Play' undersøger kommunikationsprocessen og meningsdannelsen i en ny dokumentarform: dokumentar spil. Med reference til kognitiv dokumentarteori spørger denne artikel, hvordan de nye former etablerer deres reference til virkeligheden og formidler viden om verden. Den sidste, tredje del af denne afhandling opsummerer nogle overordnede observationer om, hvorledes dokumentarismen etablerer reference til virkeligheden, hvordan den placerer sig i forhold til sit publikum, producers og 'produsers' og hvordan dokumentarindustrien tilpasser sig det tværmediale medielandskab. Endelig, foreslås perspektiver på og forslag til yderligere forskning inden for dette område.

Sørensen, Mette-Marie Zacher: *DIGITAL POESI: Æstetisk analyse og det mediales rolle i kunstværkers kommunikation*. Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013. 291 s.

Afhandlingen undersøger en helt ny global litteraturgenre, hvor digtere og programmører udnytter digitale muligheder for sammenblandinger af ord, billeder og lyd. Det giver nye poetiske muligheder, når ordene er løsrevet fra den statiske papirside og i stedet kan danse på en skærm. Genren kan også ses som en avantgardistisk afprøvning af, hvilke muligheder der kan udnyttes på sigt, når e-bøger vinder større udbredelse. E-litteratur behøver langt fra at være "kopier" af papirbøger, for der er andre muligheder med det digitale format. De værker jeg har analyseret er samtidig en kritik af potentielle problemer i vores digitale internetmiljøer. Hvad betyder programmeringskoden, og hvad er det for nogle hemmelige programmeringer, der styrer vores færden, når vi fx er på facebook eller googler? De digitale digte er også med til, kritisk at spørge til hvad vi stiller op med arkivering og udvælgelse af den kommende kulturarv, når digitale værker ikke er stabile objekter ligesom bogen og billedkunstlærredet, men flimrende lys på en skærm og derfor afhængige af det konkrete fremvisningsudstyr, der bruges lige nu og som måske ikke vil virke i fremtiden. I afhandlingen udvikles nye metoder til analyse af kunst, litteratur og nye medier. Vi kan ikke mere opfatte skrift som en mindsteenhed, der "bare findes". For skrift er betinget af det medie, den optræder i, og digital skrift er noget andet end bogens skrift. Samtidig må vi vænne os til, at det sommetider er en programmering frem for et andet menneske, vi kommunikerer med i vores færden på internettet.

Thorsen, Jacob: *Mediating transitions: Local radio and the Negotiations of Citizenship in Rural Nepal*. Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2013. 275 s.

Afhandlingen undersøger, hvordan forestillinger om medborgerskab forhandles ved hjælp af lokalradio i landområder i Nepal. Med fokus på fattige og marginaliserede befolkningsgrupper undersøges, hvordan disse befolkningsgrupper engagerer sig med lokalradio for at forhandle og formulere hverdagspraksisser for medborgerskab. Med afsæt i data indsamlet over en toårig periode viser denne afhandling de komplekse overgange, der finder sted i Nepal. Især viser undersøgelsen, hvordan fattige og marginaliserede befolkningsgrupper i landområder i Nepal oplever samtidige forskellige overgange (fra krig til fred, autokrati til demokrati og fra undersåt til medborger), og afhandlingen præsenterer i detaljer, hvordan og i hvilket omfang lokalradio er relevant for fattige og marginaliserede befolkningsgruppers forhandling, formulering og skabelse af nye erfaringer og ønsker i forbindelse med disse befolkningsgruppers forskellige opfattelser af medborgerskab. Ved at fokusere på medborgerskab og det at være en medborger som et konstrueret og forhandlet begreb, der går ud over den almindeligt anvendte de jure tilgang, bidrager denne undersøgelse med indsigter i, hvordan lokalradio kan være med til at kaste lys over lokale rum for indflydelse og hvor beslutninger træffes, samt de mere subtile og gradvise handlinger, der øger fattige og marginaliserede befolkningsgruppers spillerum i en tid med politiske overgange. Samlet set giver afhandlingen et empirisk grundlag for kritik af den fremherskende 'medieoptimisme', der har tendens til at dominere diskurser om forholdet mellem medier og sociale forandringsprocesser i et post-konflikt samfund.