

Danmark

Forskningsföreläsare: Mogens Vestergaard Kjeldsen

Abildgaard, Mette Simonsen: *Accessible Radio: Archive, accessibility and materiality in the youth radio programme P4 i P1*, 2014. 198 s.

This anthological PhD dissertation is an examination of the development of listeners' involvement and technology in the youth radio programme P4 i P1 from 1973 to 1996. At its beginning in 1973, P4 i P1 was an innovative example of youth radio and especially experimented with the listener involving radio genres, which in the dissertation are termed 'accessible radio'. As a part of the LARM Audio Research Archive Project, which ran from 2010 to 2013, the project has taken its starting point in a large quantity of digitalised radio broadcasts from the radio archive of the public service provider Danish Broadcasting Corporation (DR). The project's empirical material consists of a series of P4 i P1 broadcasts that were produced by DR's B&U (Children and Youth) Department. Over the years, P4 i P1 was between three to five hours long, depending on the amount of programme segments. This means that approximately 4,500 hours of radio under the name P4 i P1 were broadcast before the programme was taken off the air on 1 April 1997.

Bengtsson, Mette: *For borgeren, tilskueren eller den indviede?: En praksisorienteret retorisk kritik af avisens politiske kommentarer*. Københavns Universitet, Humanistisk Fakultet, 2014. 225 s.

Denne artikelafhandling analyserer og evaluerer skriftlige politiske kommentarer i en nutidig, dansk kontekst med henblik på at pege på det problematiske ved genren som politisk journalistik. Gennem nærlæsninger af et uddrag af genren beskrives det, hvordan politiske kommentatorer gennem deres sproglige adfærd og tematikker primært taler til læseren som en blot og bar tilskuer til den politiske debat, mens at de kun i glimt taler til læseren som en kritisk, deliberativt reflekterende borger. Herefter legitimeres og nuanceres denne læsning gennem receptionsstudier, og slutteligt diskuteres kritikken af genren med udvalgte praksisudøvere i en række ekspertinterviews. Udover at bidrage til en diskussion af den konkrete genre, er afhandlingen også et bidrag til metodisk pluralisme i retorik kritik, hvor der reflekteres over, hvordan man kan bedrive normativ retorikforskning, og hvordan man som forsker kan etablere en konstruktiv dialog med den praksis, der evalueres.

Ejsing-Duun, Stine: *Location-based games: from screen to street*, 2014. 306 s.

In this dissertation, it is explored which prerequisites are necessary in location-based games (LBGs) to make meaningful the meeting between players and spatiality with an emphasis on physical locations. Throughout the dissertation, it has been shown that LBGs affect players' perception of and behavior in everyday spaces, as the games reside on the boundaries between the continuums of play and ordinary, authentic and fictional, and as they merge physical and digital media. These are termed the six dimensions of LBGs. LBGs let the player explore the boundaries between these dimensions and the dimensions are related through play. The LBG acts as a mediator for the meeting between the player and locations through the boundaries between these six dimensions. The motivation of the dissertation is to push the development of and research in LBGs toward actualizing the potential for expanding LBGs' spatial aspect even further and to contribute with a cohesive framework on LBGs.

Fransson, Jonas: *Navigation, findability and the usage of cultural heritage on the web: an exploratory study*. København: Royal School of Library and Information Science, 2014. 284 s. ISBN 978-87-7415-325-2.

Avhandlingen undersöker användningen av kulturarvsresurser på webben. Under senare år har kulturhistoriska objekt digitaliserats och gjorts tillgängliga på webben för allmänheten. I vilken utsträckning det digitaliserade materialet används och hur lätt det är hitta på webben studeras i avhandlingen. Webbresurser måste vara hittbara för att de ska besökas och användas. Studien görs i skärningspunkten mellan flera forskningsområden inom Biblioteks- och informationsvetenskap: Information Seeking/Human Information Behaviour, Interactive Information Retrieval och Webometrics. Avhandlingens två frågeställningar fokuserar på olika aspekter av projektet: (1) hittbarheten på webben; och (2) användning och användare. Analysen av användningen av kulturarvsresurserna bygger på Savolainens Everyday Life Information Seeking (ELIS) ramverk. Ingwersen och Järvelins IS&R - ramverk den viktigaste teoretiska grunden och ett konceptuellt ramverk har utvecklats så att de undersökta aspekterna tydligare kan relateras till varandra. En viktig distinktion är mellan objekt och resurser. Ett objekt är ett enda dokument, fil eller html-sida, medan en resurs är en samling av föremål, t.ex. en webbplats med kulturarv. Tre webometriska nivåer används för att både kombinera och skilja datatyper: användning, innehåll och struktur. Samspelet mellan användare och system i informationssökningsprocessen är uppdelad i frågeberoende och frågeoberoende aspekter. Frågeberoende aspekter är informationsbehovet på användarsidan och ämnesinnehållet på systemsidan. Frågeoberoende aspekter är den strukturella hittbarheten på systemsidan och användarens färdigheter i sökning på användarsidan. Det konceptuella ramverket sammanfattas i User-Resource Interaction (URI) modellen.

Kuang, Xianwen: *How effective is political control over the news media?: Political censorship and news production in authoritarian China*, 2014.

Leer, Jonatan: *Ma(d)skulinitet: Maskulinitetskonstruktioner i europæiske madprogrammer efter The Naked Chef i lyset af "den maskuline krise [What's Cooking, Man?: Constructions of Masculinity in European Cooking Shows post-The-Naked-Chef in Light of "the Crisis in Masculinity"]*. København: Institut for Engelsk, Germansk og Romansk, Københavns Universitet, 2014. 227 s.

Madprogrammet The Naked Chef (1999-2001) med Jamie Oliver er ofte blevet fremhævet som eksempel på, at madprogramgenren har muligheder for at reformulere den maskuline identitet gennem madlavning. Denne afhandling vil gennem næranalyser af et udvalg af madprogrammer fra Frankrig, Storbritannien og Danmark forsøge at svare på følgende spørgsmål: 1) Hvilke konstruktioner og forhandlinger af maskulinitet igennem madlavning finder man i madprogramgenren i tiden efter The Naked Chef? 2) Hvordan kan de maskulinitetskonstruktioner og maskulinitetsforhandlinger, der fremlæses af analyseeksemplerne, forstås i forhold til en større revision af den maskuline identitet i den aktuelle (flydende) modernitet? Afhandlingen er informeret af poststrukturalistisk kønsteori og har med begrebet Ma(d)skulinitet ønsket at fange afhandlingens grundlæggende forståelse af madlavning og "mandelavning" som to gensidigt konstituerende praksisser. Afhandlingen identificerer fire tendenser i maskulinitetskonstruktionerne i madprogrammer i starten af det 21. århundrede: 1) Rechefisation (en reformulering af den professionelle kokkeidentitet); 2) TV-kokken som social entreprenør; 3) TV-kokken og revitaliseringen af den nationale myte; 4) Madlavning som maskulin eskapisme. Afhandlingen konkluderer, at den fornyelse af den maskuline identitet, som The Naked Chef åbnede for, ikke er fortsat. Genren er snarere blevet en platform for revitalisering af traditionelle maskulinitetsdiskurser.

Mortensen, Christian Hviid: *Radio som immateriel kulturarv i en museologisk kontekst*. Odense: Syddansk Universitet, 2014.

Hvordan udstiller man radiolyd? Projektet undersøger eksisterende praksis for brug af medieret lyd i udstillinger. Der opstilles en begrebsramme, indenfor hvilken radiolyd kan forstås som museumsgenstande, der kan udstilles. På den baggrund blev der designet, implementeret og evalueret på en lytteudstilling med lydobjekter på Mediemuseet i Odense.

Nielsen, Janne: *DR's undervisning på tværs af medier: En historisk undersøgelse af mediesamspil* [DR's education across media: A historical study of media interplay in the Danish Broadcasting Corporation]. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation, 2014. 333 s.

Afhandlingens formål er at undersøge den historiske udvikling af mediesamspil i DR's voksenundervisning samt den intentionalitet, som kan forstås som indskrevet i den tværmediale praksis. Det sker gennem en analyse af, hvordan institutionen igennem tiden har realiseret mediesamspil på forskellige måder i konkrete voksenundervisningsserier på mindst tre platforme (fx radio, tv, bog, web). Caseanalyserne undersøger, hvordan DR anvender og kombinerer forskellige platforme, hvad tekstens organisering siger om DR's intention og forestillinger om modtagerne samt i hvilken udstrækning faktorer som institutionel organisering og de politiske og lovgivningsmæssige rammer for undervisningen influerer DR's praksis på undervisningsområdet. Metodisk anvendes både en medieteoretisk, en tekstanalytisk og en historisk tilgang. Den teoretiske baggrund for analysen er et mediebegreb udsprunget af evolutionsteoretisk mediehistorie, en tekstforståelse baseret på teorier om afsenderintentionalitet som indskrevet i en teksts organisering (teorier om genre, kommunikativ intentionalitet, parasocial interaktion og paratekster) samt teorier om mediesamspil og relationer på tværs af platforme. Disse teoretiske afsæt udmøntes i et begrebsapparat, hvor mediesamspil konceptualiseres som konstellationer af mekanismerne indholdsfællesskab, arbejdsdeling, henvisninger og paratekster, og hvor visuelle modeller anvendes til at anskueliggøre mediesamspil og facilitere sammenligninger på tværs af cases. Afhandlingens hovedargument er, at der er en sammenhæng mellem DR's intentioner med undervisningen og brugen af en kombination af platforme, og at denne intention kan forstås ud fra teksternes organisering. DR synes at anvende og kombinere flere platforme ud fra en intention om at skabe en særlig (lærings)situation og relation til modtagerne. Medierne bruges som redskaber for denne intention, og det afgørende er således ikke i sig selv at bruge flere medier, men at skabe de bedst mulige betingelser for en bestemt situation, hvilket så sker ved at kombinere platforme med forskellige karakteristika. Afhandlingen viser, hvordan mediesamspil er en kompliceret vekselvirkning mellem forskellige mekanismer i en bestemt konstellation, hvorfor de samme mekanismer ikke altid fører til samme grad af tværmedialitet. Afhandlingen bidrager desuden med viden om forskningsbrug af nye digitale arkiver og forskningsinfrastrukturer og indsigt i, hvordan et forskningsobjekt kan konstrueres på tværs af arkiver.

Pedersen, Peter Ole: *A Pixelated Reality: Documentary between Net-Distribution, Popular Culture and the Avant-Garde*. Aarhus: Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, 2014. 212 s.

Afhandlingen undersøger en række nyere dokumentariske filmfænomener, som er karakteriseret ved forholdet mellem mediespecifikke udviklinger på Internettet og de æstetiske udtryk, der definerer – og i visse tilfælde transcenderer – genren og dens institutionelle konventioner. Studiet involverer filmiske emner og formater så forskellige som mobiltelefonoptagelser fra Irakkrigen, en personlig dagbog optaget under det amerikanske præsidentvalg i 2008, konspirationsteoretisk dokumentarfilm, populærkulturelle filmiske fremstillinger af overvågningssamfundet og et online remake af en af de mest betydningsfulde, avantgardistiske dokumentarfilm, der nogensinde er skabt. Hvad disse ved første øjekast meget forskellige dokumentariske praksisser og film har til fælles, er en tæt forbindelse til de nye distributionsformer, der er muliggjort gennem Internettet. En overvældende mængde optagelser – både ældre og nye – er blevet tilgængelige som digitale klip på video-webportaler. Denne udvikling transformerer ikke blot mediets materialitet, men skaber også en arkivarisk filmpraksis og en ny institutionel rammesætning. I afhandlingen afsøges det, hvorledes disse nye audiovisuelle ressourcer finder vej ind i faktions- så vel som fiktionsfilm og hvad denne udvikling har af betydning for forskellige filmiske stilarter og udtryk i almindelighed og dokumentarens æstetik i særdeleshed. Forfatteren forsøger endvidere at spore denne forandring tilbage gennem filmhistorien og rette opmærksomheden mod de seneste års popularisering og diversificering af dokumentargenren.

Rimestad, Lene: *Encouraging and inhibiting idea development at morning meeting in the newsroom*. Odense: Syddansk Universitet, 2014.

Rønlev, Rasmus: *Danske netaviser som webmedier for retorisk medborgerskab* [Danish Online Newspapers as Web Media for Rhetorical Citizenship]. København: Københavns Universitet, Humanistisk Fakultet, 2014. 208 s.

Denne ph.d.-afhandling handler om hvordan danske netaviser fungerer som webmedier for retorisk medborgerskab. Hvor tidligere forskning i hhv. retorisk medborgerskab og debat på nettet primært har fokuseret på om politikeres og journalisters kommunikation i massemedier som aviser og tv understøtter borgeres individuelle stillingtagen til politiske tvivsspørgsmål, eller om borgeres kommentarer i diverse kommentarspor på nettet lever op til gængse normer for deliberation, er forfatteren i stedet optaget af kommunikationen mellem de to grupper. Således undersøger forfatteren hvordan danske netaviser fungerer som kanaler for politisk-debatterende kommunikation mellem samfundets politisk-kommunikative elite af politikere og journalister og på den anden side de almindelige borgere som skriver og læser kommentarer til nyheds- og opinionsstof på netaviserne. I afhandlingen præsenterer Rønlev tre prototypiske forløb for debatter der går på tværs af de danske netaviser, dvs. debatter hvor det samme politiske tvivsspørgsmål bliver debatteret på flere netaviser på samme tid. Den første prototype er kendetegnet ved at initiativtagerne er politikere eller andre retorisk privilegerede offentlige debattører; den anden prototype er kendetegnet ved at initiativtagerne er borgere der ikke nyder de samme retoriske privilegier; og endelig er den tredje prototype kendetegnet ved at det ikke er muligt at identificere nogen egentlig(e) initiativtager(e), men at forløbene i stedet udspringer af et selvforstærkende samspil mellem at journalister (over)prioriterer verserende skandalehistorier, og at netavisernes brugere læser, deler og debatterer artikler om de skandaler. Om end der er enkelte lyspunkter, konkluderer Rønlev på baggrund af casestudier at det ikke alene er begrænset hvor ofte de danske netaviser understøtter kommunikation mellem samfundets magt- og medieelite og på den anden side dets menige borgere, men også at når de gør, er kommunikationen præget af uklarheder og misforståelser. Det skyldes borgernes ringe evner som debattører, journalisternes ringe udnyttelse af deres privilegerede muligheder som ordstyrere og netavisernes ringe kvalitet som fora for fokuseret og forståelig debat.

Skrubbeltrang, Jørgen: *Fra Øjenvidne til Jeg-vidne: Antropologiske perspektiver på danske korrespondenter i Mellemøsten* [From eyewitness to I-witness: Anthropological perspectives on Danish television correspondents in the Middle East]. Roskilde: Roskilde Universitet, 2014. 324 s.

Denne afhandling er en antropologisk undersøgelse af danske tv-korrespondenter i Mellemøsten. Den handler om en af udenrigsjournalistikkens grundlæggende antagelser – at tilstedeværelse skaber troværdighed – og udfordrer opfattelsen af korrespondenten som øjenvidne. Dette gør Skrubbeltrang ved at vise, at korrespondenten sjældent er placeret i umiddelbar nærhed af de begivenheder, reportagen dækker, men i stedet bruger sig selv som reportagens udgangspunkt. Han argumenterer derfor, at vi fremfor at se udenrigskorrespondenten som et øjenvidne skal forstå ham/hende som et jeg-vidne. Med begrebet jeg-vidne pointeres det, at korrespondenten ikke blot formidler Mellemøstens begivenheder, men performer dem.

Smedegaard Nielsen, Asta: *"De vil os stadig til livs": Betydningskonstruktioner i tv-nyhedsformidling om terrortruslen mod Danmark* ["They still want to kill us": Meaning Structures in television news coverage of the terrorist threat against Denmark]. København: Københavns Universitet, Humanistisk Fakultet, 2014. 339 s.

Med udgangspunkt i et perspektiv på terrortruslen mod Danmark som et diskursivt og oplevet fænomen udforskes de betydningskonstruktioner, der skabes i public service-medierne DR1 og TV2's tv-nyhedsformidling om truslen, med særligt fokus på konstruktioner af racial, national og etnisk enskhed og forskel. I afhandlingen analyseres nyhedsudsendelser og interviews med journalister. Heri identificeres blandt andet en racialisering af terror som et potentiale hos især unge mænd, der 'ser muslimske eller mellemøstlige ud'. Gennem en kontrastering af terrortruslen med den norske 22. juli-terror i 2011, viser afhandlingen desuden, at dette billede af terrorpotentialet ikke ændres af, at et terrorangreb i Danmarks nærområde viser sig at bryde med forventningerne til, hvorfra terrortruslen kommer og med hvilket motiv. Således er det en af afhandlingens væsentlige konklusioner, at forestillingen om truslen fra terror i højere grad er med til at forme vores forståelse af verden, end terroren i sig selv er. Dette indebærer en forflyttelse, hvor en forestillet forudgående muslimsk religiøsitet snarere end terroren i sig selv kommer til at optræde som det, der gøres til genstand for opmærksomhed i bestræbelserne til at forstå og bekæmpe terrortruslen. Afhandlingen lægger vægt på betydningen af 'race' i disse betydningskonstruktioner, idet analyserne peger på, at Breiviks hvidhed havde væsentlig betydning for den individualisering, der skete af ham og hans terror.

Stæhr, Andreas: *Social media and everyday language use among Copenhagen youth*. København: Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, 2014. 193 s.

Afhandlingen omhandler, hvilken rolle sociale medier spiller i unges hverdagsliv. Forskningen er drevet af en interesse for sproglig og social kompleksitet på tværs af online og offline kontekster, og hvordan dette giver mening, for de unge der undersøges. Som en del af et større forskningsprojekt, har forfatteren udført etnografisk feltarbejde blandt københavnske unge på en folkeskole og i deres fritid. Sideløbende med dette udførte han ligeledes online etnografi blandt den samme gruppe unge på Facebook. I afhandlingen belyses to tematiske spor: sociale medier og sociolingvistisk normativitet samt sociale medier, semiotiske ressourcer og populærkultur. Med hensyn til det første tematiske spor findes det, at sociale netværkssider ikke er uregulerede ortografiske rum, som de ofte fremstilles i offentlige diskurser om sociale medier og sprog, at sproglig og social normativitet er polycentrisk organiseret og endelig, at talt og skreven diskurs ikke bør separeres i beskrivelser af registergørelsesprocesser i senmorderne samfund. Hvad angår det andet tematiske spor, konkluderes det, at populærkulturelle strømninger er en del af globaliseringen samt at tilegnelsen af sådanne strømninger ikke er begrænset til de unges sociale medie-praksisser. Dette involverer en forståelse af, at unges tilegnelse af populærkultur på sociale medier ikke kan forstås fuldt ud med mindre man også ser på, hvordan de unge beskæftiger sig med disse populærkulturelle strømninger i andre hverdagssituationer. Yderligere konkluderes det, at undersøgelser af populær kultur giver mulighed for indsigt i bredere sociale og sproglige praksisser blandt de unge, og at sådanne undersøgelser kan bidrage til studiet af nye lag af kulturel diversitet i nutidige samfund. Afhandlings overordnede metodologiske bidrag er, at studiet af sociale og sproglige praksisser i sociale medie-sammenhænge bør undersøges som en del af unges hverdagsliv og som en uadskillelig del af de unges sociolingvistiske virkelighed.

Svømmekjær, Heidi Frank: *Radio in proportion: the Hansen Family and strategies of relevance in the Danish Broadcasting Corporation 1925-50*. Roskilde: Roskilde Universitet, 2014. 226 s.

Dansk radiohistorie er på mange måder et uskrevet kapitel. Selvom der findes flere udgivelser fra Statsradiofonien selv og en dansk mediehistorie i fire bind, henligger mange centrale problemstillinger endnu i historiens mørke. Det vil nærværende afhandling søge at råde bod på med et fokus på tidlig "public service", set fra det populære spektrum og med komedieserien Familien Hansen (1929-49) som central case. Afhandlingen undersøger dette tidlige massefænomen som en skueplads for kulturkampe, national selviscenesættelse og forestillinger om det nye radiomedium. Ydermere er Familien Hansen valgt som repræsentant for Statsradiofoniens underholdningsrepertoire for at belyse at og hvordan institutionen rummede både formynderiske og underholdende tendenser. Ikke blot på hele programfladen, men også i den enkelte udsendelse (i dette tilfælde Familien Hansen). Den centrale påstand er, at Statsradiofonien i 1925-50 forvaltede sine public service-forpligtelser blandt andet ved at følge det, forfatteren kalder en "relevansstrategi". Denne bestræbelse på at gøre sig relevant for lytterne kommer til udtryk i en "re-proportionering" i Familien Hansen. Det er forfatterens betegnelse for den narrative proces, der omformer større og mere abstrakte samfundsmæssige fænomener til en hjemlig og mere "forståelig" skala. Samlet bidrager afhandlingen med nye indsigter omkring den tidlige danske radiohistorie, et begrebsapparat til at forstå nogle af de narrative mekanismer i programmerne, samt belyser underholdningsspektrets rolle i en public service institution.

Tarta, Ancuta-Gabriela: *The European Public on Social Media: An Analysis of Facebook Interactions*. København, 2014.

Denne afhandling undersøger den europæiske offentlighed på sociale medier ved at diskutere de kommunikative interaktioner, der finder sted på Europa-Parlamentets officielle Facebook-side. Med udgangspunkt i det teoretiske grundlag for konceptualisering af offentligheden og den offentlige sfære på sociale netværkssites undersøger afhandlingen den europæiske offentlighed på sociale medier fra to perspektiver. Det første er et "top-down", institutionelt perspektiv på Europa-Parlamentet baseret på et casestudy, som undersøger måden, hvorpå denne europæiske institution konstruerer og adresserer offentligheden gennem sin kommunikation via sociale medier. Det andet er et "bottom-up" perspektiv på offentligheden bestående af brugere af sociale medier, hvor der foretages en indholdsanalyse af Facebook-kommentarer og en diskursanalyse af live chat-interaktioner med medlemmer af Europa-Parlamentet. Fra det institutionelle perspektiv anerkendes den europæiske offentlighed på sociale medier som en interesseret offentlighed, man bør lytte til. Den provokeres også til at reagere på den information, der formidles af Parlamentet. På grund af manglende reaktion fra politikernes side forbliver offentligheden dog primært en adressat i formidlingen af indhold om Europa-Parlamentets aktiviteter, mens dens svar stort set ignoreres af institutionen. På den anden side bekræfter resultaterne et diskursivt potentiale hos offentligheden bestående af Facebook-brugere. Kigger man på tråde af Facebook-kommentarer, synes offentligheden primært at reagere kritisk på diskussionsemnet. I forbindelse med live chat-sessioner indtager offentligheden primært en spørgende rolle over for politikerne. Resultaterne tyder også på, at den europæiske offentlighed på sociale medier ikke dukker op af sig selv på Facebook, men kræver en foruddefineret ramme og stimulering fra det institutionelle niveau i Europa-Parlamentet for at blive etableret. Selv inden for den samme organiserede kommunikationskontekst på Europa-Parlamentets Facebook-side giver forskellige rammer (kommentarsektion, live chat) endvidere mulighed for forskellige manifestationer fra offentligheden. Disse konklusioner støtter den generelle hypotese, at offentligheden er kontekstafhængig

Østergaard, Claus Møller: *Mobile Brugeroplevelser: Forståelse, design og implementering af mobile brugeroplevelser i temaparker* [Mobile User Experiences: Understanding, designing, and implementing mobile user experiences in theme parks]. Aalborg: Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet, 2014. 468 s. ISBN 978-87-89701-60-8.

Denne Ph.D.-afhandling omhandler et studie af mobile brugeroplevelser i temaparker, der resulterer i et teoretisk rammeværk og en design-metodologi. Det teoretiske rammeværk udgør en teoretisk forståelse af, hvilke aspekter der konstituerer mobile brugeroplevelser i temaparker. Aspekterne er den miljømæssige, sociale og digitale kontekst, hvor sidstnævnte kontekst består af det mobile indhold, de mobile funktionaliteter og den mobile brugergrænseflade. Samtlige aspekter indgår i et dynamisk forhold, da de alle påvirker hinanden. Fx kan ændringer i den miljømæssige kontekst påvirke den sociale kontekst og de resterende aspekter. Det er derfor essentielt, at aspekterne understøtter og integreres med hinanden. Jo tættere en integration, jo stærkere er de mobile brugeroplevelser. Design-metodologien tager udgangspunkt i det teoretiske rammeværk og er efterfølgende blevet videreudviklet gennem afholdte workshops bl.a. på Aalborg Universitet, University of Tokyo og på Folkeuniversitet i København. Design-metodologien kan benyttes til design af mobile brugeroplevelser i temaparker, såvel som til analyse af eksisterende mobile brugeroplevelser. Metodologien består af faserne understand, idea generate, integrate og design.