

Aktuel litteratur 2015

Den danske journalist*Værdier, produktion, indhold*

Erik Albæk, Arjen van Dalen, Signe Pihl-Thingvad, Morten Skovsgaard Hansen & Claes Holger de Vreese. Syddansk Universitet, 2015. 247 s. ISBN 9788776748814.



Den danske journalist: Værdier, produktion, indhold måler temperaturen i dansk journalistiks maskinrum - dér hvor journalisterne befinder sig: Hvad er danske journalisters professionelle værdier? Hvordan ser deres produktionsbetingelser ud? Og hvilken betydning har journalisternes værdier og produktionsvilkår for indholdet af deres journalistik? Bogen bygger på tre forskningsprojekter, som er gennemført ved Center for Journalistik på Syddansk Universitet. De viser, at trods mange tegn på krise i den danske nyhedsbranche vedligeholdes de professionelle normer for god journalistik fortsat hos danske journalister. Men det er ingenlunde sikkert, at det fortsat vil være tilfældet. Derfor er det vigtigt, at det lykkes den danske nyhedsbranche at udvikle forretningsmodeller, som gør det muligt også fremover at levere professionelt indsamlede, sorterede, bearbejdede og formidlede nyheder til danskerne.

Journalistik Over Grænser*Håndbog i Cross Border Journalistik*

Brigitte Alfter. Aarhus: Ajour, 2015. 196 s. ISBN 9788792816788.

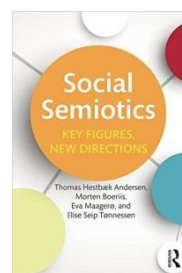


Politikerne træffer beslutninger i Bruxelles, Berlin, Paris, London og Washington. De store banker gør det i New York, Tokyo og Frankfurt. Store overskud flyttes via internationale systemer til lande med lav beskatning. Giftigt affald forsvinder diskret fra industrilande til Afrika og Asien. Kriminelle organisationer har altid

opereret over grænser. Hvad gør journalister? De samarbejder på internationale hold i det, der har fået navnet cross border journalistik. Journalister fra forskellige lande researcher i fællesskab, deler viden og offentliggør til hver sin målgruppe på hver sit sprog. Bogen samler erfaringerne fra pionererne og præsenterer deres arbejdsproces fra idé til offentliggørelse.

Social Semiotics*Key Figures, New Directions*

Thomas Hestbæk Andersen, Morten Boeriis, Eva Maagerø & Elise Seip Tønnessen. London: Routledge, 2015. 174 s. ISBN 978-0-415-71211-8, ISBN (elektronisk) 978-1-3156967-9-9.



M.A.K Halliday's work has been hugely influential in linguistics and beyond since the 1960s. This is a collection of interviews with key figures in the generation of social semioticians who have taken Halliday's concept of social semiotics and developed it further in various directions, making their own original contributions to theory and practice. This book highlights their main lines of thought and considers how they relate to both the original concept of social semiotics and to each other. Key themes include: - Linguistic studies, multilinguality and evolution of language; - Text, discourse and classroom studies; - Digital texts, computer communication and science teaching; - Multimodal text- and discourse analysis; - Education and literacy; - Media work and visual and audio modes; - Critical Discourse Analysis.

Selvfortalt*Autofiktioner på tværs: prosa, lyrik, teater, film*

Poul Behrendt & Mads Bunch, København: Dansk lærerforening, 2015. 270 s. ISBN 9788779966680.



En antologi om den mest markante strømning i den nyeste tids nordiske litteratur og kultur: autofiktion. Antologien har en fyldig introduktion der præsenterer en række centrale begreber og temaer samt trækker tråde til antologiens tekstudvalg og deres bredere kulturelle og samfundsmæssige kontekst. Antologiens 14 tekster går på tværs af genrer, og der er grundige analytiske og diskuterende arbejdsopgaver til de enkelte tekster.

Forelsket i vinklen*Om fikseringsfejl hos journalister*

Malene Bjerre & Mikkel Hvid. Aarhus: Ajour, 2015. 108 s. ISBN 9788792816849.

Forelsket i vinklen
Om fikseringsfejl hos journalister



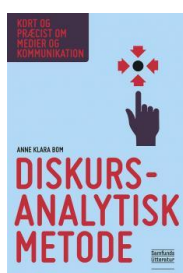
Malene Bjerre og Mikkel Hvid
Forlaget Ajour

Hvorfor træffer journalister nogle gange dårlige beslutninger? Hvorfor begår de fejl, som ligger langt under deres normale niveau? Hvorfor glemmer de somme tider deres faglige børnelærdom? Svaret på de

tre spørgsmål er i følge forfatterne ofte det samme: Fordi de begår fikseringsfejl. Fikseringsfejl opstår, fordi man kun ser tingene på en ganske bestemt måde. Man lægger kun mærke til det, der bekræfter ens egne forventninger - og overser informationer, der peger i andre retninger. Læger, forskere, socialrådgivere og politifolk har gennem mange år arbejdet med fikseringsproblemet. Denne bog er målrettet journalistikken.

Diskursanalytisk metode

Anne Klara Bom. Samfundslitteratur, 2015. 138 s. ISBN 9788759320686.



En diskurs er en organiseret, sprogligt funderet måde at tale om ting på. Diskursanalyser fokuserer på, hvad der er på spil, når mennesker skaber og etablerer meninger om verden. "Diskursanalytisk metode" er en lærebog, der introducerer diskursanalysens verden, som i løbet af de seneste årtier har været domineret af

tre forskellige tilgange til den diskursive analyse. Første tilgangform har fokus på diskursens indhold, den anden analysetilgang koncentrerer sig om, hvordan diskurser skabes og repræsenterer diskursiv mening og den tredje tilgang er at fokusere på spændingsfeltet mellem etablerede diskurser og etableringen af diskurser. "Diskursanalytisk metode" er en grundig lærebog, der giver studerende og andre nysgerrige en værktøjskasse af diskursanalytiske og ikke-diskursanalytiske begreber, hvilket gør dem i stand til at anvende dens metode.

Digital Business

In The Digital Age

Jens Christensen. København: Books on Demand, 2015. 398 s. ISBN 9788771700633.



This book provides a holistic picture of the digital age as it emerges in the 2010s. On the background of business analysis concepts from firm to megatrends and all business sectors of the World, the digital age of information systems and digital drivers are thoroughly laid out.



Den digitale omstilling

9 radikale udfordringer erhvervslivet skal overleve

Jan Damsgaard. København: Djøf / Jurist- og Økonomforbundet, 2015. 196 s. ISBN 9788757434460

Klimaet på dagsordenen

Dansk klimadebat 1988-2012

Oluf Danielsen. Multivers Academic, 2015. 734 s. ISBN 9788779173965.

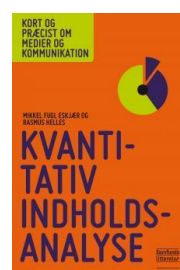


FN's Klimapanel har siden 1990 publiceret fire store rapporter om det globale klimas tilstand. Forskerne har set den menneskelige påvirkning på klimaet som årsag til opvarmning forårsaget af det voksende udslip af kuldioxid. Danske aviser har videregivet forskernes vurderinger. I denne afhandling sammenlignes den

naturvidenskabelige klimaforsknings dækning og vinkling i Information og Weekendavisen. De meget lange forhandlinger for at nå en international juridisk bindende aftale om regulering på klimaområdet har optaget journalisterne i Berlingske, Information, Jyllands-Posten, Politiken og Weekendavisen. De har rejst til de mange møder over hele Jorden og skrevet om de stort set resultatløse forhandlinger.

Kvantitativ Indholdsanalyse

Mikkel Fugl Eskjær & Rasmus Helles. Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2015.



Kvantitativ indholdsanalyse er en klassisk og populær metode indenfor både humaniora og samfundsvidenskaberne. Det skyldes, at metoden er velegnet til at skabe et systematisk overblik over kommunikationsindhold. Det kan fx være en kortlægning af, hvordan et særligt emne eller begivenhed omtales i medierne. Men det kan også være til analyse af både stilistiske og semantiske elementer i taler, dokumenter, film eller fotografier.

Journalist i praktik

Gitte Gravengaard & Lene Rimestad. Samfundslitteratur, 2015. 205 s. ISBN 9788759319703, ISBN (elektronisk) 9788759324103.



Denne bog er en grundig introduktion til journaliststuderendes praktiktid. Hovedtemaerne er: Hvordan bliver man socialiseret ind i organisationens kultur? Hvad er læring og feedback, og hvordan lærer forskellige praktikanter bedst? Hvordan får praktikanter ideer til

historier, hvordan præsenterer de ideerne for redaktøren, og hvad udgør egentlig den gode historie i praktiktiden? Bogen indeholder viden om, hvordan det er at være i praktik på en mediearbejdsplads og kombinerer det med forskning og teorier om de emner, som er de væsentligste i praktiktiden.

TV Peaks

Twin Peaks and Modern Television Drama

Andreas Halskov. Odense: Syddansk Universitetsforlag, 2015. 286 s. ISBN 978-87-7674-906-4.



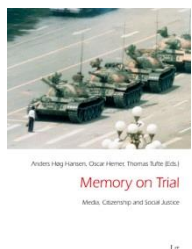
In 1990, American television was in the midst of a transition, but three major networks still dominated the American TV landscape: CBS, NBC and ABC. CBS and NBC had a financial stronghold, and ABC was “languishing in last place.” The crisis of ABC called for something new, for something that would break the mold and reposition the

network. Executives like Robert Iger were willing to take a risk, even if network television was largely conservative, and the willingness to push the envelope made way for a new and edgier type of television drama. Meanwhile, the producer and agent Tony Krantz had talked to David Lynch, the director of *Eraserhead* (1977) and *Blue Velvet* (1986), about going into television. This was the beginning of the show *Twin Peaks* (ABC, 1990-1991), a drama series which was created by David Lynch and Mark Frost, and which would come to push the boundaries of TV drama in many different ways. *TV Peaks: Twin Peaks and Modern Television Drama* explores the last 25 years of American and Scandinavian television, and argues that *Twin Peaks* was a game changer, pointing to a more transgressive, genre-bending and serialized type of TV drama.

Memory on trial

Media, citizenship and social justice

Anders Høg Hansen, Oscar Hemer, & Thomas Tufte. Lit Verlag, 2015. 232 s. ISBN 978-3-643-90531-4.



This book approaches the memory sharing of groups, communities and societies as inevitable struggles over the interpretation of, and authority over, particular stories. Coming to terms with the past in memory work, alone or with others, is always unsteady ground and the activation of memory will always relay imaginations of futures we want to

shape and inhabit. The contributors all explore in different ways how citizens can actualize a public and how citizens and groups struggle with their pasts and presents - and other

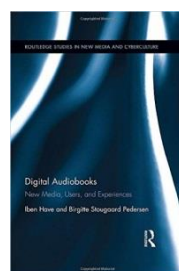
group’s understandings - in their work for futures they dream of, or envision. This implies an engagement with the notion of social justice, which in turn entails trial and revision of ideas and procedures of how to share the world. But to share also requires some kind of common ground and distributed power.

Digital Audiobooks

New Media, Users, and Experiences

Iben Have & Birgitte Stougaard Pedersen.

Taylor&Francis, 2015. 163 s. ISBN 9781138821835.



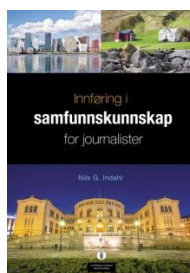
Audiobooks are rapidly gaining popularity with widely accessible digital downloading and streaming services.

This book engages with the digital form of audiobooks, framing audiobook listening as both a remediation of literature and an everyday activity that creates new reading experiences that can be compared to listening to music or the

radio. The authors challenge the historical notion that audiobook listening is a compensatory activity or a second-rate reading experience, while seeking to establish a dialogue between sound studies and media studies, comparative literature, aesthetics, and sociology.

Innføring i samfunnskunnskap for journalister

Nils G. Indahl. Oslo: Cappelen Damm, 2015. 192 s. ISBN 9788202440237.



Even though the state is the most important unit in international politics, it is challenged by non-state actors and migration. A gradually more integrated Europe, as regards individual human rights and legislation, requires a new look at democratic institutions. The individual and the group are defined in light of newer theories on identity.

Barns liv og lek med medier

Stine Liv Johansen. Cappelen Akademisk Forlag, 2015. 128 s. ISBN 9788202488215.

Børns liv og leg med medier handler om, hvorfor vi som voksne er nødt til at forholde os engageret og nuanceret til børns brug af medier. Bogen giver et bud på, hvad det er for nogle børn, man møder i vuggestue, børnehave og fritidstilbud i dag, hvilken rolle medierne spiller for deres leg og læring, og hvordan man som pædagog kan forholde sig åbent og konstruktivt til børns brug af medier. Bogen



indledes med et kapitel, der beskriver den forandrede barndom og de digitale indfødte. Herefter beskrives - ved hjælp af konkrete eksempler og cases - de mindste børns brug af medier i familien, børnehavebørns brug af medier, og hvordan børn i indskolingsalderen bruger tablets som legetøj og som en væsentlig del af deres kammeratskabskultur.

De lytter ikke

Politikerens udenomssnak - spot den, stop den

Christian Erik J Kock & Magnus Boding Hansen.

København: Hans Reitzel, 2015. 115 s. ISBN 978-87-412-6392-2.



Hvis demokratiet skal fungere, skal politikerne ikke snakke uden om svære spørgsmål. Og for at de ikke skal gøre det, skal journalisterne kunne spotte deres udenomssnak og stoppe den. Det er de ikke altid gode til. De lytter ikke nok til svarene. Denne bog skal gøre dem bedre til det. Det er desuden en bog til alle danske borgere der synes, at politik er

vigtig, og som gerne vil tage stilling til politik på et brugbart grundlag. De har brug for at kunne gennemskue hvornår og hvordan deres politikere snakker udenom. Så kan de overveje hvem de (især) vil fravælge.

Sociale medier i skole og fritid

Lotte Nyboe & Anette Grønning. København: Akademisk Forlag, 2015. 200 s. ISBN 9788711358078.



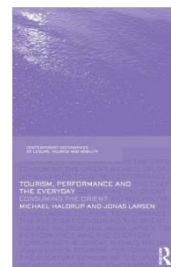
Bogen giver i kort form læseren indsigt i det særlige ved sociale medier samt overblik over de forskellige typer og danskernes brug af dem. Med konkrete eksempler fra hverdagen og refleksions spørgsmål lægger bogen op til, at læseren selv tager stilling og skaber sig en holdning til sociale medier. I en vekslen mellem teori og empiri beskriver

forfatterne, hvad der kendetegner sociale medier, hvem der bruger dem og til hvad. Bogen viser brugsmuligheder, men diskuterer også de oplevede fordele og ulemper, sociale medier giver anledning til. Bogen er ikke bundet op på tidens aktuelle medier, men giver viden og teorier om grundlæggende kommunikationsmåder og medieformer, kultur og læring, etik og dannelse i sociale medier generelt.

Tourism, Performance and the Everyday

Consuming the Orient

Michael Haldrup Pedersen & Jonas Larsen. London: Routledge, 2015. 225 s. ISBN 9781138867185.



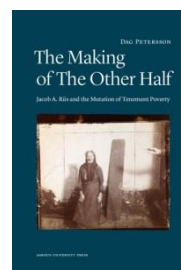
Tourism, Performance and the Everyday carefully analyzes the cultural and social impacts of mass-tourist experiences of 'exotic' places on the wider aspects of everyday life. It treats mass-tourism as a cultural phenomenon that feeds into the practices and networks of peoples' everyday lives rather than as an isolated, trivial or 'exotic' event. It traces how

these impacts are mediated by various mobilities between home and away through innovative mobile and ethnographic research methods at tourist destinations and the home of tourists. The book contains analysis of diaries, photographs, blogs and photo web sharing sites, participant observation of performing tourists and 'home ethnographies' of the afterlife tourist photographs, souvenirs and memories.

The Making of the Other Half

Jacob Riis and the new image of urban poverty

Dag Petersson. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, 2015. 289 s. ISBN 9788771241648.



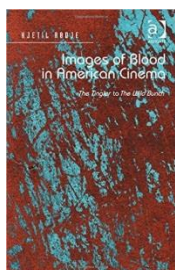
The Making of The Other Half introduces a new theoretical approach to the study of Jacob A. Riis, the Danish-born photographer and reporter, who revolutionized the American tenement reform movement on the eve of the 19th century. Dag Petersson proposes a tailored mode of analysis, Discourse Mutation Theory, capable of probing into

the shifting perceptions of immigration and tenement poverty that gained a foothold across America thanks to Riis's work. This sweeping change was an epistemic event sparked by the publication of *How the Other Half Lives* in 1890. In this seminal book, and in countless reform publications and illustrated lectures, Riis presented the Other Half as a destitute population to be otherwise perceived, understood and helped toward prosperity. Riis's primary contribution to the reform movement was the establishment of a new charity object: the truth about the Other Half. Petersson raises original questions about its unveiling and proposes an alternative mode of inquiry as well as a reorientation of empirical research.

Images of Blood in American Cinema

The Tingler to The Wild Bunch

Kjetil Rødje. Farnham, UK: Ashgate, 2015. 212 s. ISBN 9781472436726.



Through studying images of blood in film from the mid-1950s to the end of the 1960s, this book explores how blood as an (audio)visual cinematic element went from predominately operating as a signifier, providing audiences with information about a film's plot and characters, to increasingly operating in terms of affect, potentially evoking visceral and embodied responses in viewers. Using films such as *The Return of Dracula*, *The Tingler*, *Blood Feast*, *Two Thousand Maniacs*, *Color Me Blood Red*, *Bonnie and Clyde*, and *The Wild Bunch*, the author takes a novel approach to film history by following one (audio)visual element through an exploration that traverses established standards for film production and reception.

Spilbare mordgæder på tværs af medier

Kjetil Sandvik. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, 2015. 188 s. ISBN 978-87-7112-252-7.

Den velfungerende krimi faciliterer denne dobbelte plotlæsning ved at tillægge en særlig form for legende og udforskende interaktion mellem læser og plot: Ved at lægge spor ud og holde tolkningsmuligheder og løsningsmuligheder åbne får vi mulighed for at påtage os og udføre opklaringsarbejdet side om side med detektiven, efterforskeren. Krimien skaber en handlingsstruktur og et handlingsrum, som vi ikke blot projiceres ind i, men som vi også får en oplevelse af at kunne deltage handlende i. Bogen har fokus på udvikling og udfoldelse af begreber og teorier for en særlig form for plotstruktur, der inviterer os med ind i selve handlingens rum og forløb og giver os forskellige handlingsmuligheder i forhold til disse.

Filmens vingesus

Udvalgte Ekko-artikler 2002-2015

Johan Peter Schepelern. København: Filmmagasinet Ekko, 2015. 208 s. ISBN 9-788791-741012.



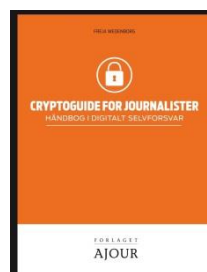
Filmformidleren Peter Schepelern har siden 2002 skrevet essays i Filmmagasinet Ekko. I anledning af hans 70-års fødselsdag og afgangforelæsning på Københavns Universitet har magasinet samlet et udvalg.

Bogen Filmens vingesus – udvalgte Ekko-artikler 2002-2015 indeholder 21 artikler, der byder på inspirerende indblik i filmkunstens trends og tendenser på kryds og tværs af filmhistorien. Det handler om dansk films situation, både Hollywood-drømme og provinsskildringer, om centrale instruktørpersonligheder som Lars von Trier og David Lynch, om emner som verdenshistorie, religion, seksualitet, censur og terrorisme, der analyseres gennem film og i relation til de kulturelle og ideologiske udviklingslinjer.

Cryptoguide for journalister

Håndbog i digitalt selvforsvar

Freja Wedenborg. Aarhus: Ajour, 2015. 248 s. ISBN 8792816924.

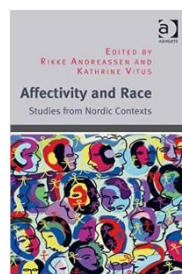


Er du bevidst om, at alt, vi foretager os med computer og mobiltelefoner, kan overvåges og registreres - og bliver det? Det sker dagligt - og alle kan blive udsat for det. Alligevel ved de færreste journalister, hvordan man beskytter sig selv, sine kontakter og sit materiale. Bogen gennemgår 20 enkle, gratis værktøjer trin for trin og giver samtidig grundlæggende viden om overvågning, sikkerhedsbevidsthed og jura. Kan bruges af alle, der har brug for at kommunikere fortroligt og undgå den digitale overvågning.

Affectivity and Race

Studies from Nordic Contexts

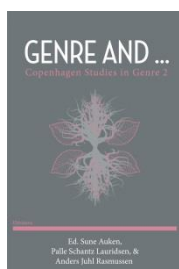
Rikke Andreassen & Kathrine Vitus (eds.). Ashgate, 2015. ISBN 978-1-4724-5349-5.



This book presents new empirical studies of social difference in the Nordic welfare states, in order to advance novel theoretical perspectives on the everyday practices and macro-politics of race and gender in multi-ethnic societies. With attention to the specific political and cultural landscapes of the Nordic countries, *Affectivity and Race* draws on a variety of sources, including television programmes, news media, fictional literature, interviews, ethnographic observations, teaching curricula and policy documents, to explore the ways in which ideas about affectivity and emotion afford new insights into the experience of racial difference and the unfolding of political discourses on race in various social spheres.

Genre and ...

Sune Auken, Palle Schantz Lauridsen & Anders Juhl Rasmussen (eds.). Valby: ekbatana, 2015. 461 s. ISBN 978-87-995899-5-1.



Genres are everywhere and we all know how to use them. However, they are also elusive and hard to describe. We act and interact through genre, understand through genre, and organize through genre, but we have a hard time defining individual genres, and an even harder time understanding what a genre is and what a genre does. Therefore, genre is a

central concept in many areas of scholarship today and is interlinked with many other central scholarly concepts, but its core function is still a subject of debate, and its connections with other core concepts remain sorely under-examined. *Genre and ...* explores these connections in a series of articles that each analyzes the relationship between genre and one other central scholarly concept: conversation, rhetoric, categorization, paratext, interpretation etc., with examples spanning from Sherlock Holmes and avantgardistic literature to car commercials.

Troværdig journalistik

Et spørgsmål om etik og nøjagtighed

Mark Blach-Ørsten & Anker Brink Lund (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2015. 144 s. ISBN 9788759318010.



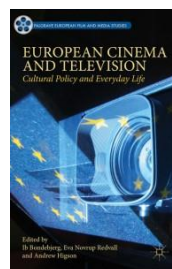
The study defines credibility at an institutional level as a question of both accuracy of the news reports featured in leading Danish news media, and as a question of press ethics among Danish journalists. The study found, among other results, that work pressure, competition with other media and pressure from editors could be

reasons to explain why journalists might ignore ethics in their work.

European Cinema and Television Cultural Policy and Everyday Life

Ib Bondebjerg, Eva Novrup Redvall & Andrew Higson (eds.). Palgrave Macmillan, 2015. 280 s. ISBN 9781137356871.

This book offers studies of the production, content, distribution and reception of film and television drama in Europe. The collection brings together scholars from the humanities and social sciences to focus on how new developments are shaped by national and European policies



and practices, and on the role of film and television in our everyday lives. The chapters explore main trends in transnational European film and television fiction, addressing issues of co-production and collaboration, and of how cultural products circulate across national borders. The chapters investigate how watching film and television from

neighbouring countries can be regarded as a special kind of cultural encounter with the possibility of facilitating reflections on national differences within Europe and negotiations of what characterises a national or a European identity respectively.

Selektion

Om udvælgelsen af medietekster til analyse



Iben Bredahl Jessen, Nicolai Jørgensgaard Graakjær, Jørgen Riber Christensen, Rasmus Burkal, Jannie Møller Hartley, Anker Brink Lund, Thomas Mosebo Simonsen, Mark Blach-Ørsten, Kate Kartveit, Stinne

Gunder Strøm Krogager, Karen Klitgaard Povlsen & Ida Willig (eds.). Systime, 2015. 210 s. ISBN 978-87-616-6610-9.

Antologien undersøger og giver svar på, hvordan man kan begrunde og diskutere udvælgelsen af medietyper, der skal danne grundlag for analyse.

Online kommunikation

En introduktion

Hans-Christian Christiansen & Gitte Rose (eds.). Hans Reitzel, 2015. 384 s. ISBN 9788741261430, 9788741261447.



Udviklingen af de digitale og netbaserede medier udfordrer måden, hvorpå vi kommunikerer inden for markedsføring, reklame, læring og i personlige sammenhænge.

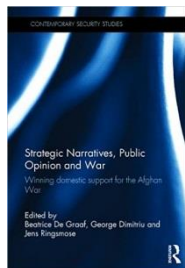
Onlinekommunikation er imidlertid som fagområde stadig af så ny dato, at det sjældent udforskes som særskilt element på uddannelsesplatforme, men

sædvanligvis indgår som delelement i fagområdet strategisk kommunikation. I *Onlinekommunikation – en introduktion* introduceres temaer og nøglebegreber, der bredt belyser kommunikationen på forskellige onlineplatforme og bogen giver de studerende kendskab til de særlige problemstillinger og overvejelser der knytter sig til netværkskommunikation.

Strategic Narratives, Public Opinion, and War

Winning Domestic Support for the Afghan War

Beatrice De Graaf, George Dimitriu & Jens Ringsmose (eds.). Routledge, 2015. 380 s. ISBN 9781138780422.

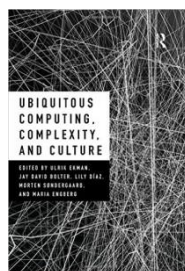


In contemporary wars, with public opinion impacting heavily on outcomes, strategic narratives provide a grid for interpreting the why, what and how of the conflict. This book asks how public support for the deployment of military troops to Afghanistan was garnered, sustained or lost in thirteen contributing nations. Public attitudes in the US,

Canada, Australia and Europe towards the use of military force were greatly shaped by the cohesiveness and content of the strategic narratives employed by national policy-makers. Assessing the ability of countries to craft a successful strategic narrative, the book addresses the following key areas: 1) how governments employ strategic narratives to gain public support; 2) how strategic narratives develop during the course of the conflict; 3) how these narratives are disseminated, framed and perceived through various media outlets; 4) how domestic audiences respond to strategic narratives; 5) how this interplay is conditioned by both events on the ground, in Afghanistan, and by structural elements of the domestic political systems.

Ubiquitous Computing, Complexity and Culture

Ulrik Ekman, Jay David Bolter, Lily Díaz, Morten Søndergaard & Maria Engberg (eds.). New York: Routledge, 2015. 440 s. ISBN 978-0415743822.



The ubiquitous nature of mobile and pervasive computing has begun to reshape and complicate our notions of space, time, and identity. In this collection, over thirty internationally recognized contributors reflect on ubiquitous computing's implications for the ways in which we interact with our environments, experience time, and

develop identities individually and socially. Interviews with working media artists lend further perspectives on these cultural transformations. Drawing on cultural theory, new media art studies, human-computer interaction theory, and software studies, this book critically unpacks the complex ubiquity-effects confronting us every day.

The Dynamics of Mediatized Conflicts

Mikkel Fugl Eskjær, Stig Hjarvard & Mette Mortensen (eds.). New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, Oxford, Wien: Peter Lang, 2015. 221 s. ISBN 978-1-4331-2809-7, 978-1-4331-2808-0.



This book engages with the mediatized dynamics of political, military and cultural conflicts. In today's global and converging media environment, the interrelationship between media and conflict has been altered and intensified. No longer limited to the realms of journalism and political communication, various forms of new media have

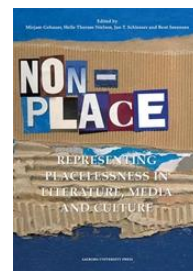
allowed other social actors to communicate and act through media networks. Thus, the media not only play an important role by reporting conflicts; they have also become co-constitutive of the ways conflicts develop and spread. The book aims to develop new theoretical arguments and a series of empirical studies targeted at students and scholars interested in the complex roles of media in contemporary conflicts.

Non-Place

Representing Placelessness in Literature, Media and Culture
Mirjam Gebauer, Helle Thorsøe Nielsen, Jan Tødtloff Schlosser & Bent Sørensen (eds.).

Aalborg Universitetsforlag, 2015. 407 s. ISBN 978-87-7112-217-6.

We spend more and more of our everyday lives in what Marc

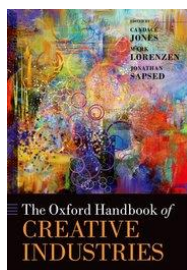


Augé calls non-places – homogenous, but bland places of transit. This anthology addresses the representations of non-places in literature, culture and media, and critiques and re-actualizes Augé's work twenty years after its initial formulation. The anthology contains 17 articles engaged directly in the application, retrofitting and

broadening of the concept of the non-place to a range of literary and media texts, as well as the merging of this concept to other theoretical concepts by e.g. Michel Foucault, Gilles Deleuze, Alain Badiou and Zygmunt Bauman.

The Oxford Handbook of Creative Industries

Candace Jones, Mark Lorenzen & Jonathan Sapsed (eds.). Oxford: Oxford University Press, 2015. 576 s. ISBN 9780199603510.



The Oxford Handbook of Creative Industries is a reference work, bringing together many of the world's scholars in the application of creativity in economics, business and management, law, policy studies, organization studies and psychology. Creative industries research has become a regular theme in academic journals and conferences across these subjects and is also an important agenda for governments throughout the world, while business people from established companies and entrepreneurs reevaluate and innovate their models in creative industries.

Radioverdener

Auditiv kultur, historie og arkiver

Jacob Kreutzfeldt, Erik Svendsen, Erik Granly Jensen & Morten Michelsen (eds.). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, 2015. 326 s. ISBN 9788771245035.

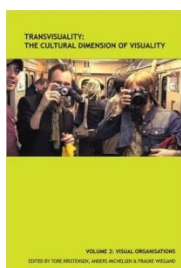


Radioverdener. Auditiv kultur, historie og arkiver er nedslag i radioens sammensatte kulturhistorie, som den har udfoldet sig herhjemme siden begyndelsen af det 20. århundrede. Det er mange historier, fx om hvordan man lyttede til radio i de første år, om brugen af stemmen i radioen og om udviklingen af et egentligt radiofonisk

formsprog. Det er fortællingen om, hvordan radioen skaber nye genrer – journalistiske såvel som musikalske – om jinglens betydning, og om, hvornår The Beatles egentlig blev spillet første gang. Det er historien om, hvordan politiske aktioner italesættes og radiomontager bliver til kunstværker; og i et større perspektiv om Danmarks Radio som formidler og inkarnation af et demokratiseret Danmark. Radioverdener. Auditiv kultur, historie og arkiver er den første store danske indføring i radioens kulturhistorie, skrevet af en række af landets radioforskere.

TransVisuality. The Cultural Dimension of Visuality

Volume II: Visual Organisations
Tore Kristensen, Anders Michelsen & Frauke Katharina Wiegand (eds.).



Liverpool: Liverpool University Press, 2015. 272 s. ISBN 9781781381786.

In contemporary society, 'the visual' becomes a traversing denominator passing through the most diverse articulations: from new media, branding, drone vision and robot culture to cityscapes, design and art. The transvisuality project in three volumes promotes the turn away from the predominance of a focus on representations in studies of visual culture. Volume 2 introduces visual organisation in-the-making as an effect of manifold traversing articulations and interconnected practices: how is the 'stuff' of visuality—an image like a photograph, an incident on TV, a cinematic oeuvre—intertwined in a range of cultural practices, transformed and transgressed by them in transvisuality. The aim of the book is to map how visual organizations are traversing culture as articulatory practices in situ.

Cybermuseologi

Kunst, formidling og museer i et digitalt perspektiv

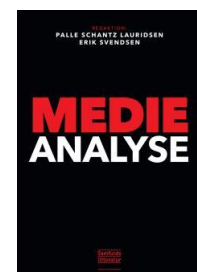
Ane Hejlskov Larsen, Rune Gade & Andre Wang Hansen (eds.). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, 2015. 392 s. ISBN 978 87 7124 340 6.



Med Cybermuseologi - kunst, museer og formidling i et digitalt perspektiv bliver den digitale indflydelse på kunst og museer gjort til genstand for en samlet dansk udgivelse. Antologien præsenterer både internettets betydning for kunstmuseernes udstillinger, formidling, forskning, bevarings- og registreringspligt. Og den diskuterer de kunstneriske, teknologiske og formidlingsmæssige udfordringer, der er opstået i kølvandet på den digitale tidsalder.

Medieanalyse

Palle Schantz Lauridsen & Erik Svendsen (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2015. 355 s. ISBN 9788759319918.



Verden i dag er en verden af medier, og vi bruger i stigende grad medierne aktivt. Vi nøjes ikke med at læse avis, høre radio, se fjernsyn og gå i biografen. Vi kan lave statusopdateringer, skrive vores egne blogs, bidrage til netmediernes debatter og skrive fanfiktion. De gamle medier er der endnu, men de indgår i dag i en ny medieverden. Denne bog præsenterer et bredt udvalg af aktuelle medier: den trykte presse, fotografi, film, dokumentar, reklame, radio, tv, digitale tekster, blogs og computerspil. Vinklen er analytisk og historisk: Kapitlerne sætter det enkelte medie i en historisk sammenhæng og

præsenterer begreber, metoder og teorier, der kan bruges i analysen af mediet.

Documenting World Politics

A Critical Companion to IR and Non-Fiction Film

Rens van Munster & Casper Sylvest (eds.). Routledge, 2015. 236 s. ISBN 978-1-13-879778-9.



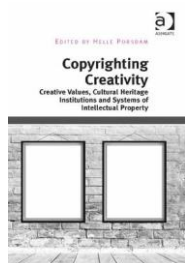
As a central component of contemporary culture, films mirror and shape political debate. Reflecting on this development, scholars in the field of International Relations (IR) increasingly explore the intersection of TV series, fiction film and global politics. So far, however, virtually no systematic scholarly attention has been given to documentary film within

IR. This book fills this void by offering a critical companion to the subject aimed at assisting students, teachers and scholars of IR in understanding and assessing the various ways in which documentary films matter in global politics.

Copyrighting Creativity

Creative Values, Cultural Heritage Institutions and Systems of Intellectual Property

Helle Porsdam (ed.). Farnham, UK: Ashgate, 2015. 224 s. ISBN 9781472431653, ISBN (elektronisk) 9781472431677.



What is the relationship between creativity, cultural heritage institutions and copyright? Who owns culture and cultural heritage? The digital age has expanded the horizon of creative possibilities for artists and cultural institutions - what is the impact on legal regimes that were constructed for an analogue world? What are the tensions

between the safeguarding of cultural heritage and the dissemination of knowledge about culture? Inspired by a three year research project involving leading European universities, this book explores the relationship between copyright and intellectual property, creativity and innovation, and cultural heritage institutions.

Ophavsret og kulturarv

Bidrag til udvikling af kulturarvsjuraen

Helle Porsdam, Erland Kolding Nielsen & Mia Rendix (eds.). København: Det Kongelige Bibliotek, 2015. 76 s. ISBN 978-87-7023-132-9

Nye medier

Sprogbrug, data og metode

Marianne Rathje (ed.). København: Dansk Sprognævn, 2015. 132 s.

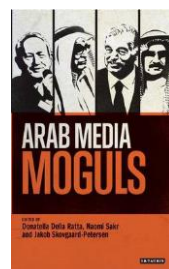


I denne bog kan man læse om sproget i nye medier, og om hvordan man har arbejdet og vil arbejde med det i Danmark og i de andre nordiske lande. Udgivelsen indeholder artikler, der sætter fokus på muligheder og begrænsninger for at forske i sproget i nye medier som Facebook, Twitter og chatforummer. Den indeholder også

artikler, der behandler sprogbrugen på diskussionsforummer, spørgsmålet om hvorvidt dialektale træk videreføres til sproget på Facebook og i e-mail og sms'er, hvordan visuel og sproglig kommunikation fungerer sammen i sociale medier, og om hvorvidt computermedieret diskurs på nettet blot er mundtlig sprogbrug overført til det nye skrevne medie, eller om computermedieret sprogbrug repræsenterer sin egen, nye tekstform.

Arab Media Moguls

Naomi Sakr, Donatella Della Ratta & Jakob Skovgaard-Petersen (eds.). London: I. B. Tauris, 2015. 288 s. ISBN 9781780767321, 9781784532772.



Which of Arab media outlets stand on the scene? What part, if any, have they played in weakening dictatorships, countering sectarianism and political polarisation, and reforming business practices in the Arab world? Arab Media Moguls charts the rise of some leading investors and entrepreneurs in Arab media, examining their motives, management styles,

financial performance and links to political power.

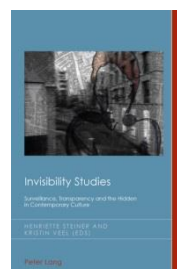
Responding critically to scholarship on Western moguls, this book uncovers the realities of risk and success for Arab media potentates and billionaires.

Invisibility Studies

Surveillance, Transparency and the Hidden in Contemporary Culture

Henriette Steiner & Kristin Veel (eds.). Peter Lang.

Internationaler Verlag der Wissenschaften, 2015. 358 s. ISBN 978-3-0343-0985-1.



Invisibility Studies explores current changes in the relationship between what we consider visible and what invisible in different areas of contemporary culture. Contributions trace how these changes

make their marks on various cultural fields and investigate the cultural significance of these developments, such as transparency and privacy in urban architecture and the silent invasion of surveillance technologies into everyday life. The book contends that when it comes to the changing relationship of the visible and the invisible, the connection between seeing and not being seen is an exchange conditioned by physical and social settings that create certain possibilities for visibility and visuality, yet exclude others. The richness and complexity of this cultural framework means that no single discipline or interdisciplinary approach could capture it single-handedly. *Invisibility Studies* begins this conversation by bringing together scholars across the fields of architectural history and theory, art, film and literature, philosophy, cultural theory and contemporary anthropology as well as featuring work by a collective of artists.

Digital dannelse

Udfordringer, erfaringer og perspektiver fra Randers HF og VUC

Jesper Tække & Michael Eric Paulsen (eds.). København:



Bogen præsenterer en nødvendighedens didaktik, idet mangfoldigheden af kursister på HF og VUC er stor. Dette gælder i udpræget grad i det nye digitale mediemiljø. Hvis HF- og VUC-uddannelser skal hjælpe kursisterne med at blive digitalt dannede, må man udvikle måder at arbejde med medier

på i undervisningen, der udfordrer og hjælper den sammensatte kursistgruppe – på passende vis. Det samme gælder, hvis man vil bruge digitale medier til at skabe vedkommende undervisning i det 21. århundrede. Bogen er et forsøg på at formidle de udfordringer, erfaringer og perspektiver, der er resultater af et projekt på Randers HF & VUC i 2012-2015.

Civic Engagement and Social Media

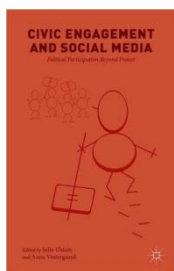
Political Participation Beyond Protest

Julie Uldam & Anne Granly Vestergaard (eds.).

Basingstoke: Palgrave/MacMillan, 2015. 224 s. ISBN 9781137434159 , ISBN (elektronisk) 9781137434173,

9781137434166.

The recent wave of protests, from the Arab Spring to the Occupy movement and austerity protests, have reinvigorated hopes for the democratic potential of the Internet, and particularly social media. With their popular appeal and multimodal affordances social media such as YouTube, Twitter and Facebook have



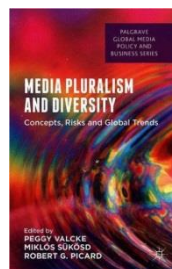
generated both media and scholarly interest in their possibilities for granting visibility to and facilitating the organization of activism. However, the role of social media in sustaining civic engagement beyond protest and fatalism remains under-explored. How can social media contribute to sustaining longer-term involvement of civil society? What is the potential of social media for making available alternative social imaginaries? And what role may social media play in facilitating social change through cooperation with business? This volume offers answers to these questions by providing empirical examples of civic engagement and social media in different societal contexts that explicitly address conceptions of civic engagement.

Media Pluralism and Diversity

Concepts, Risks and Global Trends

Peggy Valcke, Miklós Áron Sükösd & Robert G. Picard

(eds.). Palgrave Macmillan, 2015. 362 s. ISBN 9781137304292.



In the western world, a diverse and pluralistic media landscape is deemed essential for democracy. But how universal is media pluralism as a concept underpinning media policies? To what extent do normative approaches, regulatory dimensions and monitoring systems differ throughout the world?

Adopting a truly global, theoretical and multidisciplinary perspective, *Media Pluralism and Diversity* advances our understanding of media pluralism across the globe. It compares metrics developed in different parts of the world to assess levels of, or threats to, media pluralism. It identifies common challenges for media pluralism policies in the light of a fast changing media environment. The book aims to confront insights from all parts of the world and from a broad range of disciplines including law, economics, media studies, and sociology.

Rapporter

Mediernes udvikling i Danmark 2015

Specialrapport: Medieetik

Mark Blach-Ørsten, Jannie Møller Hartley, Sofie Flensburg & Maria Bendix Olsen. København:

Kulturstyrelsen, 2015. 66 s.

Med denne rapport præsenteres resultaterne af en omfattende kortlægning af danske mediers etik – projektet ”Medieetik”. Undersøgelsen består af følgende dele: - En analyse af Pressenævnets praksis siden nævnets oprettelse i 1992 - En kortlægning af de danske nyhedsmediers interne retningslinjer og en komparativ undersøgelse af disse retningslinjer over tid - Et survey blandt journalister samt - En interviewundersøgelse med journalister og redaktører.

Design af afprøvningsmetoder til museers audioguides

Forprojekt 2014

Jørgen Riber Christensen. Aalborg University, 2015. 17 s. Forskningsprojektet vil etablere et netværk med de museer i regionen, der ønsker at videreudvikle eller at opstarte museal formidling via audioguides med henblik på erfarings- og ideudveksling. Dette netværk vil være åbent for de virksomheder, hvis forretningsområde omfatter eller kunne omfatte iværksætning af produktion af museal formidling. Denne del af netværket vil tage sit udgangspunkt i en filtrering af en allerede udarbejdet registrant over regionens medievirksomheder fra et tidligere Matchmaking projekt: Medieproduktion i Nordjylland. Det primære mål med projektet er at optimere forholdet mellem audioguides indhold og de udstillinger, som den produceres til, således at kuratorernes intentioner kan opfyldes bedst muligt. Dette er en narratologisk og dramaturgisk tilgang med rødder i filmvidenskab og med rødder i arbejde med radiomediet.

Bogen og litteraturens vilkår 2015

Bog- og Litteraturpanelets årsrapport

Stig Hjarvard, Ann Steiner, Anne-Marie Mai, Gitte Balling, Rasmus Grøn, Kjell Bohlund, Rasmus Rex

Pedersen & Tue Andersen Nexø. København, 2015. 60 s.

Fag- og skønlitteratur er kilde til oplysning og underholdning, til kulturelle erfaringer og kunstneriske oplevelser. Bogen er litteraturens vigtigste medie, og de økonomiske, teknologiske og kulturpolitiske rammer om bogen udøver indflydelse på, hvor megen og hvilke typer af litteratur der skrives, udgives, sælges og i sidste ende læses af danskerne. I denne første årlige rapport fra Bog- og Litteraturpanelet vil vi belyse en række af de rammer og udviklinger, der præger bogen og litteraturen i Danmark. Det er vigtigt at få belyst, fordi vi indtil i dag ikke har haft et sådant overblik over bogmarkedets og litteraturens situation, og fordi det danske

bogmarked undergår væsentlige forandringer i disse år – bl.a. under indflydelse af udviklingen på det internationale bog- og mediemarked.

Pårørende er velkomne

Godt på vej fra meddelelse til inddragelse

Christine Isager. 2015. 18 s.

Denne retoriske analyse udgør én af to undersøgelser, der behandler 165 sengeafsnits websites fordelt på 128 afdelinger på 27 sygehuse med specifikt fokus på besøgstider. Hvor Hej Sundhedsvæsen har stået for en kvantitativ opgørelse af besøgstiderne på de udvalgte afsnit, bidrager den retoriske analyse med en nærlæsning af de tekster, der orienterer webbrugerne om besøgstiderne og (direkte eller mere indirekte) om besøgs politikken på både sygehuse og afsnit. Formålet er at karakterisere og vurdere henvendelsesformen i webteksterne. Analysen munder ud i en samling konkrete råd og anbefalinger til sygehuse om videreudvikling af webteksterne.

Eventyrerne og de strandede: Læsning af Rejsemagasinet Escape på iPad

Eyetracking-undersøgelse i samarbejde med Berlingske Media

Peter From Jacobsen. Aarhus: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, 2015. 20 s.

Denne rapport er blevet til på basis af en eyetracktest og opfølgende interviewundersøgelse gennemført hos Berlingske Media i juli 2014. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samarbejdede med analyseafdelingen hos Berlingske Media om undersøgelsen, der først og fremmest havde til formål at finde svar på en række konkrete spørgsmål om brugen af den digitale udgave af rejsemagasinet Escape.

Danskernes mediebrug 2014

Hverdag og demokrati

Klaus Bruhn Jensen & Rasmus Helles. København, 2015. 56 s.

Det danske mediemiljø er i stigende grad et multimediemiljø. Specialrapporten ”Danskernes mediebrug 2014 – hverdag og demokrati” behandler mediemiljøet 2014 ud fra brugernes perspektiv: Hvem bruger hvilke medier, og hvordan indgår mediebrugen i hverdagen og demokratiet. Rapporten præsenterer to indbyrdes forbundne undersøgelser: For det første fremlægges en bred dokumentation for danskernes mediebrug på tværs af teknologiske platforme med særligt henblik på de forandringer, som internettet og de mobile mediers udbredelse har medført. For det andet er der gennemført en mere detaljeret og fokuseret analyse af mediebrugens demokratiske perspektiver, der undersøger, i hvilket omfang danskernes brug af mange forskellige medieplatforme udgør en styrke eller måske en udfordring for den offentlighed, som medierne og borgerne tilsammen udgør.

Young Children (0-8) and Digital technology

A qualitative exploratory study - National report – DENMARK

Stine Liv Johansen, Malene Charlotte Larsen & Marie Junge Ernst. Publications Office of the European Union, 2015. 49 s.

Despite the growing number of very young children who go online and who are using a wide range of technologies, little is known about children's interactions with those technologies. This report presents a pilot qualitative study designed and implemented in collaboration with a selected group of academic partners in different European countries that aims at pioneering in Europe the exploration of young children and their families' experiences with new technologies. It presents its results and discuss the findings at cross-national level on how children between zero and eight engage with digital technologies such as smartphones, tablets, computers and games; how far parents mediate this engagement and their awareness on the risks-opportunities balance. The report concludes on recommendations to parents, industries and policymakers.

Databeskyttelse

Status 2014-15

Rikke Frank Jørgensen. København: Institut for Menneskerettigheder, 2015. 42 s.

Delrapport med den seneste udvikling og de vigtigste anbefalinger på området. Delrapporten er en del af 'Status 2014-15 - menneskerettigheder i Danmark'. I denne delrapport behandles nogle af de udfordringer, som Danmark står over for i forhold til borgeres ret til beskyttelse af deres data og kommunikation. I rapporten fokuseres på fem temaer, som blandt andet er karakteriseret ved, at de for tiden er under debat og/eller revision.

Forskning i medierne

Om socialt udsatte børn

Lars Kabel, Ejvind Hansen, Flemming Svith, Kresten Roland Johansen, Michael Ejstrup, Poul Thøis Madsen, Roger Buch & Thomas Østerlin Koch. Aarhus: Ajour, 2015. 71 s. ISBN 978-87-92816-95-5.

Hver gang danske nyhedsmedier laver 20 historier om socialt udsatte børn og unge, optræder børnene selv kun i en enkelt af dem. Det viser rapporten *Forskning i medierne* – om socialt udsatte børn, som DMJX har lavet i samarbejde med TrygFonden. Rapporten er lavet for at give journalister og forskere indsigt, viden og – ikke mindst - værktøjer til fremtidig formidling. En viden, som også er anvendelig for kommunikatører og vidensmedarbejdere.

Danske unges museums- og mediebrug

Temaer og tendenser

Christian Kobbernagel, Kim Christian Schrøder & Kirsten Drotner. Odense: DREAM - Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials, SDU, 2015. 316 s. ISBN 978-87-93192-46-1, ISBN (elektronisk) 978-87-93192-47-8.

Denne rapport er resultatet af en undersøgelse foretaget af det nationale forskningscenter DREAM (Danish Research Center for Education and Advanced Media Materials) i samarbejde med den gruppe museer, science- og oplevelsescentre, som er associeret til centret. Analyseinstituttet Epinion stod for dataindsamlingen. Undersøgelsen afdækker 13-23-årige danskeres brug af museer og medier i en tid, hvor både museumsaktiviteter og medier er under stærk udvikling. Hensigten med undersøgelsen er at få dokumenteret centrale udviklingstræk i udviklingen af unges museumsbrug set i lyset af unges hverdagskultur, hvor medier spiller en hovedrolle.

Media Framing of Third Sector Activities in Europe

Anker Brink Lund & Anton Sylvest Lilleør. Brussels: European Commission, 2015. 53 s.

This report from the ITSSOIN-project contains content and framing analyses of 8463 items on third sector activities sampled from the year 2013 in leading national and regional newspapers from nine European countries, posing the research question: How are third sector activities and social innovation framed by European news media?

Danskernes brug af nyhedsmedier

Brugsmønstre og nyhedsrepertoarer 2015

Kim Christian Schrøder. Roskilde: Roskilde Universitet, 2015. 52 s. ISBN 978-87-996143-2-5.

Center for Magt, Medier og Kommunikation, Roskilde Universitet har siden 2012 gennem årlige rapporter kortlagt og analyseret udviklingen i danskernes brug af traditionelle og digitale medier. Siden 2013 har disse rapporter været baseret på centerets medvirken i en omfattende international undersøgelse af nyhedsbrug, der koordineres af The Reuters Institute for the Study of Journalism ved Oxford University.

Mediernes udvikling i Danmark 2015

Specialrapport: Media Literacy i en dansk kontekst

Gitte Bang Stald, Morten Hjelholt & Laura Høvsgaard Nielsen. København: Kulturministeriet, 2015. 105 s.

Formålet med det projekt, som Kulturstyrelsen og Medierådet for Børn og Unge iværksatte i 2014, er at gennemføre et afdækningsstudie, der, som det er formuleret i oplægget til undersøgelsen: ”skal identificere og prioritere centrale elementer, der er særligt relevante at medtage i en eventuel fremtidig undersøgelse af media literacy-niveauet i den danske befolkning. Herunder identifikation af behov og udfordringer samt prioritering af media literacy-elementer, der er særligt relevante for videre fokus og monitorering i Danmark”.

Mediernes udvikling i Danmark 2015:

Specialrapport: Journalistiske kvaliteter 1999-2014

Ida Willig, Mark Ørsten, Jannie Møller Hartley & Sofie Flensburg. Kulturstyrelsen, 2015. 196 s.

Denne undersøgelse af ”Journalistiske kvaliteter” er en specialrapport i tilknytning til Kulturstyrelsens ”Rapportering om mediernes udvikling i Danmark”. Udgangspunktet for undersøgelsen er en åben, beskrivende tilgang, og derfor vil rapporten ikke svare på, om kvaliteten i nyhedsmediernes er blevet bedre eller dårligere. Til gengæld fremlægger rapporten en mængde data, der sammen tyder på, at kvaliteten er forandret. Derudover er data åben for fortolkning. Nogle kan mene, at en given udvikling er udtryk for en forbedring af kvaliteten, mens andre kan tolke det samme empiriske faktum, som en forringelse. Vi håber, at empirien kan lægge op til en kvalificeret debat om journalistiske kvaliteter, snarere end at komme med endegyldige svar.

Dokumentalist: *Mogens Vestergaard Kjeldsen*