

Norge

Norges forskningsråd

Margrethe Bruun Vaage

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)

The Moral Spectator: Engagement in Morally Transgressive Characters in the Television Series Dexter, The Sopranos and The Wire

NOK 690 000

Anne Gjelsvik

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

The cinematic experience of temperature in contemporary Norwegian cinema, how climate shaped a filmography? Mobile researcher: Luis Antunes

NOK 68 000

Lin Proitz

Universitetet i Oslo

Kjønn, seksualitet og intimitet i autobiografiske digitale sjangere. Gender, sexuality and intimacy in autobiographical digital genres

NOK 210 668

Hallvard Moe

Universitetet i Bergen

Online media participation and the transformation of the public sphere

NOK 165 400

Hilde Arntsen

Universitetet i Bergen

Cyber Satire and the Quest for Alternative Communicative Spaces. New Media in Zimbabwean Diasporas

NOK 875 000

Martin Eide

Universitetet i Bergen

Journalistic Reorientations: The Online Challenge to Journalistic Ontology

NOK 2 296 000

Dag Elgesem

Universitetet i Bergen

Climate Crossroads. Towards Precautionary Practices: Politics, Media and Climate Change

NOK 3 488 000

Gunn Enli

Universitetet i Oslo

The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns: Cross-Media and Cross-National Comparisons.

NOK 1 589 000

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

Media Innovations in International Politics: Opportunities of new media in transition countries

NOK 130 000

Norsk medietidsskrift

NOK 168 000

Universitetet i Agder

Norsk medieforskerlags 15. medieforskerkonferanse, 2012

NOK 70 000

Rådet for anvendt medieforskning

Ivar Andenæs

Institutt for journalistikk

Mediedekningen av terroren 22. juli 2011

NOK 50 000

Paul Bjerke

Høgskulen i Volda

To bilder – to rammer

NOK 50 000

Arne Blix

Adresseavisen

Medierettslig og medieetisk arkiv

NOK 200 000

Peter Dahlén

Universitetet i Bergen

En resepsjonsanalyse av tenåringsgutters lesing av bilblad

NOK 180 000

Audun Engelstad

Høgskolen i Lillehammer

Filmprodusenten og det litterære feltet

NOK 39 000

Birgitte Kjos Fonn

Høgskolen i Oslo og Akershus

Norsk økonomijournalistikk i krisetider

NOK 200 000

Jo Helle-Valle

SIFO/Statens institutt for forbruksforskning

Servicejournalistikken i NRK

NOK 250 000

Sigurd Høst / Landslaget for lokalaviser

Ung & engasjert, evaluering og oppfølging

NOK 350 000

Roy Krøvel

Diasporaungdom, krig og konflikt

NOK 250 000

Magnhild Landrød

Menighetsbladet – en overlevning eller en mulighet

NOK 50 000

Anders Sundnes Løvlie

Høgskolen i Gjøvik

Nettdebatten etter 22. juli

NOK 300 000

Lars Nyre

Norsk Medietidsskrift 2012

NOK 100 000

Ina Pillat

Pilot on – line dokumentasjonsarkiv

NOK 150 000

John Richard Sageng

Universitetet i Oslo

Verdier og virkelighetsforståelse hos barn og ungdom i spilling av dataspill

NOK 65 000

Tanja Storsul Universitetet i Oslo <i>App power – innovasjon i nye rammer</i>	NOK 250 000
Oddgeir Tveiten Universitetet i Agder <i>Norsk Medieforskerlags konferanse</i>	NOK 50 000
Maria Utheim Universitetet i Oslo <i>Etikken i mediedekningen av 22. juli</i>	NOK 54 000
Margrethe Bruun Vaage Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU) <i>Symposium om fiksjonens moralpsykologi</i>	NOK 30 000
Frank Aarebrot Universitetet i Bergen <i>Skandinavisk medieundersøkelse 2012</i>	NOK 100 000

Masterstipend

Anja Lekgang Høiby Å verdsette norsk film. <i>Amandaprisen og det norske Filmprislandskapet</i>	NOK 25 000
Maren Larsen <i>Filmsatsingen på barn og unge</i>	NOK 25 000
Nora Mehsen <i>Forebygging av seksualisert vold utført av det kongolesiske militæret gjennom et filmbasert opplysningsprosjekt</i>	NOK 25 000
Per Helge Måseide <i>22.7 – på jobb da det smalt</i>	NOK 25 000