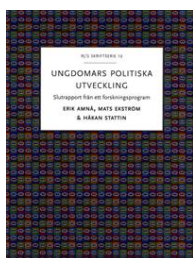


## Aktuell litteratur 2016

***Ungdomars politiska utveckling****Slutrapport från ett forskningsprogram.*

**Erik Amnå, Mats Ekström & Håkan Stattin**, RJS skriftserie, Makadam förlag, 2016. 124s. ISBN: 978-91-7061-205-3

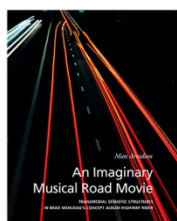


Forskningsprogrammet "Politisk socialisation och aktörskap: Utvecklingen av ungdomars medborgerliga engagemang" vid Örebro universitet tilldelades anslag av Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond år 2008. I ett brett flervetenskapligt samarbete har forskargruppen försökt

förklara skillnader i hur ungdomars politiska intresse och deltagande formas över tid. Statsvetare, medievetare och utvecklingspsykologer har undersökt hur unga mellan 13 och 30 år utvecklar ett samhällsengagemang hemma, bland kompisar, i skolan och på nätet. Detta är programmet slutrapport.

***An Imaginary Musical Road Movie****Transmedial Semiotic Structures in Brad Mehldau's Concept Album "Highway Rider"*

**Mats Arvidsson**, Lund: Lunds universitet, 2016. 243s. ISBN 9789198145854

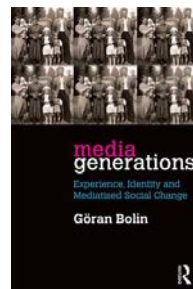


An Imaginary Musical Road Movie revolves around two integrated objects: on the one hand, the programmatic and cyclic concept album Highway Rider (2010), which is jazz pianist and composer Brad Mehldau's most complex instrumental work, and on the

other hand transmediality, both as a concept and phenomenon. Arvidsson claims that a deep understanding of an intermedial music culture is a prerequisite for knowing how to interpret a work like Highway Rider. Having such an intermedial framework at hand further enables the integration of formal and structural analysis with cultural, historical and technological aspects of music. The study is addressed to as well as to researchers within the field of cultural studies, film studies, media studies, visual studies and comparative literature.

***Media Generations****Experience, Identity and Mediatized Social Change*

**Göran Bolin**, London, Routledge, 2016. 149 s. ISBN: 978-1-138-90768-3.

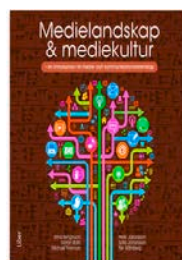


Building on quantitative and qualitative comparative research, Media Generations analyses the role of the media in the formation of generational experience, identity and habitus, and how mediated nostalgia is an important part in the social formation of generations.

Avoiding popular generational labelling Göran Bolin argues that the totality of the media landscape is a contextual structure that together with age and life-course factors help inform world-views and ways to relate to the wider society that guide the actions of media users.

***Medielandskap & mediekultur****en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*

**Göran Bolin, Stina Bengtsson, Michael Forsman, Peter Jakobsson, Sofia Johansson och Per Ståhlberg**, Stockholm, Liber, 2016. 256. ISBN: 978-91-47-11284-5



I dagens senmoderna samhällen är vi genomsyrade av medier – på arbetet, i skolan och på fritiden – och det påverkar oss i princip all vår vakna tid. Medielandskap & mediekultur ger oss en introduktion till det vetenskapliga studiet av mediernas roll i kultur och

samhälle och tar upp en rad viktiga frågor: - På vilket sätt inverkar olika medietekniker på oss som medborgare och kulturkonsumenter? - Vad betyder det för oss som privatpersoner att vi ständigt är uppkopplade mot olika kommunikationsnätverk? - Hur formas vi som individer i relation till de till synes oändliga utbud av information, nyheter och underhållning som medierna erbjuder oss? - Hur kan appar och sociala nätverksmedier fungera som kommunikativa resurser i våra vardagsliv? - Vilka analytiska modeller kan vi använda oss av för att förstå dessa frågor?

### ***Kunskapsbaserad marknadsföring***

**Leon Caesarius & Jukka Hohenthal**

Studentlitteratur, 2016. 280s. ISBN: 9789144094243



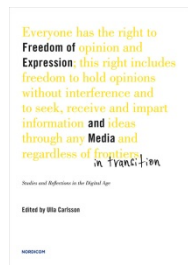
Boken lägger fokus på hur den förändrade informationsteknologin påverkar sättet och möjligheterna att bedriva marknadsföring. Kunskapsbaserad marknadsföring handlar om att utnyttja ny digital teknologi och de möjligheter som digitaliseringen av vår vardag, av

företagets verksamhet och av samhället i stort för med sig. Företag kan i dag i större grad fatta beslut som bygger på fakta och kunskap om sina kunder, snarare än bara på antaganden och intuition.

### ***Freedom of Expression and Media in Transition***

*Studies and reflections in the digital age*

**Ulla Carlsson** (red), Göteborg, Nordicom, 2016. 199s. ISBN: 978-91-87957-22-2



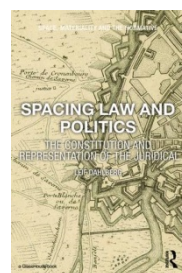
The issues raised by today's global and multicultural societies are complex, and it is urgent for the research community to help improve our understanding of the current problems. Digitization and globalization have changed our communication systems in terms of time, space and social

behaviour; they have resulted in a transformation of functions as well as management practices and the market by adding new types of transnational companies. The context of freedom of expression has shifted.

### ***Spacing Law and Politics***

*The Constitution and Representation of the Juridical*

**Leif Dahlberg**, London, Routledge, 2016. 280s. ISBN: 9781138930742



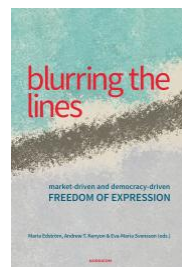
Examining the inherent spatiality of law, both theoretically and as social practice, this book presents a genealogical account of the emergence and the development of the juridical. In an analysis that stretches from ancient Greece, through late antiquity and early modern and modern

Europe, and on to the contemporary courtroom, it considers legal and philosophical texts, artistic and literary works, as well as judicial practices, in order to elicit and document a series of critical moments in the history of juridical space. Offering a more nuanced understanding of law than that found in traditional philosophical, political or social accounts of legal history, Dahlberg forges a critical account of the intimate relations between law and politics that shows how juridical space is determined and conditioned in ways that are integral to the very functioning – and malfunctioning – of law.

### ***Blurring the Lines***

*Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression*

**Maria Edström, Andrew T. Kenyon & Eva-Maria Svensson** (red), Göteborg, Nordicom, 2016. 206s. ISBN: 978-91-87957-36-9



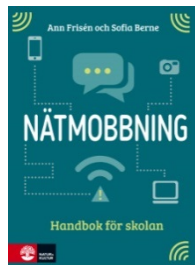
Blurring the Lines: Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression focuses on challenges from the market to free speech and how free speech can be protected, promoted and developed when lines between journalism and advertising are blurred. With contributions from

20 scholars in law, media studies and philosophy, it explores an issue deserving greater attention, market pressures on freedom of expression. The role of commercial constraints on speech, restrictions and control of media content and the responsibility of state institutions in protecting free speech are some of the topics scrutinized from a democratic free speech perspective.

## Nätmobbing

Handbok för skolan

**Ann Frisé och Sofia Berne**, Natur&Kultur, 2016. 224s. ISBN:9789127141971



Att spendera tid vid datorn, surfplattan eller mobilen är idag en självklar del av ungas vardag. Men med möjligheterna som kommer med modern teknik och moderna kommunikationskanaler kommer också risker, och på senare tid har nätmobbing lyfts fram som ett allt vanligare och allvarigare problem.

Nätmobbing är på många sätt värre än annan mobbing: nätmobbaren kan vara anonym, det som läggs ut på internet kan nå en mycket stor publik och mobbningen kan fortgå dygnet runt och var än den utsatte befinner sig. Mycket tyder dessutom på att mobbing som sker på internet är ännu mer aggressiv än mobbing som sker öga mot öga. Boken är skriven för lärare, verksamma inom elevhälsa och alla andra som jobbar nära elever, men den är även användbar för föräldrar och alla som vill veta mer om nätmobbing.

## Att publicera

Etik och juridik för journalister och publicister

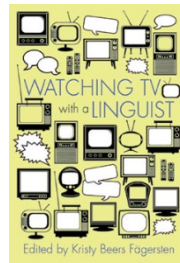
**Nils Funke**, Lund: Studentlitteratur, 2016. 502s. ISBN 9789144109725



I Att publicera ges en djupgående beskrivning av de juridiska och etiska frågor och överväganden som uppstår vid insamling av uppgifter och publicering i massmedier som omfattas av tryckfrihetsförordningen (TF) och yttrandefrihetsgrundlagen (YGL). Boken tar bland annat upp grundläggande fri- och rättigheter, anskaffning, publicitet och ansvar, moral och etik samt upphovsrättsliga frågor. Lagar och etiska regelverk går igenom och med avstamp i konkreta exempel beskriver författaren hur de tillämpas.

## Watching TV with a Linguist

**Kristy Beers Fägersten (ed)**, Syracuse University Press, 2016. 389s. ISBN: 978-0-8156-3493-5

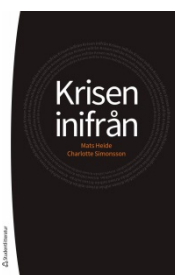


Fägersten challenges the conventional view of television as lowbrow entertainment devoid of intellectual activity. Rather, she champions the use of fictional television to learn about linguistics and at the same time promotes enriched television viewing experiences by explaining the role of language in creating humor, conveying drama, and developing identifiable characters. The essays gathered in this volume explore specific areas of linguistics, providing a comprehensive yet accessible introduction to the study of language. Through programs such as Seinfeld, The Simpsons, Sherlock, and The Wire.

## Krisen inifrån

Om organisationers krismedvetenhet, ledarskap och kommunikation

**Mats Heide & Charlotte Simonsson**, Lund, Studentlitteratur, 2016. 217s. ISBN: 9789144109428

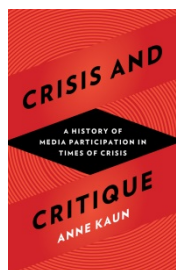


Boken handlar om intern kriskommunikation. Författarna introducerar och diskuterar kriskommunikation utifrån ny forskning. De belyser sina resonemang med empiriskt material från ett forskningsprojekt vid Skånes universitetssjukhus, men exemplen har en allmän karaktär och är giltiga för olika slags organisationer. Boken ger svar på frågor som: Hur man gör för att uppmärksamma risker och misstag som kan leda fram till en organisationskris?

### *Crisis and Critique*

*A History of Media Participation in Times of Crisis*

**Anne Kaun**, London, Zed Books, 2016. 241s  
ISBN: 9781783607372



Innovations in media inevitably have a profound impact on methods and forms of protest. Drawing on the work of key theorists such as Walter Benjamin and Raymond Williams, *Crisis and Critique* looks specifically at changes in media practices within the context of major historic economic crises. Anne Kaun uses richly detailed case studies from three different economic crises—the unemployed workers' movement during the Great Depression, the rent strike movement of the early 1970s, and the Occupy Wall Street protests following the recession of 2008—in order to provide an in-depth analysis of the cultural, economic, and social consequences of media technologies and their role in shaping resistance to capitalism.

### *Medieetik*

*Framväxt, funktion och framtid.*

**Torbjörn von Krogh**, Studentlitteratur, 2016 296s.

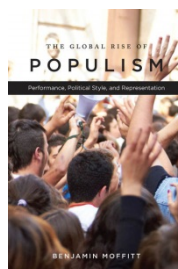


Medieetik är både ett sätt att resonera om och ta ansvar för publicistiskt innehåll i medier och olika reglerade fast frivilliga sätt att utkräva ansvar. Självanseringen tillkom för att stärka ansvarig journalistik, befästa yrkets ställning, bemöta kritik och förhindra en inskränkande lagstiftning. Boken ger en bred överblick av medieetikens område och författaren ställer frågor som: Vad innebär en etiskt ansvarig hållning från mediernas sida? Kan en etisk journalist vara konsekvensneutral? Vad påverkar medieetikerna och hur har den vuxit fram? Har etiken någon framtid när medierna förändras?

### *The Global Rise of Populism*

*Performance, Political Style, and Representation*

**Benjamin Moffit**, Stanford, Stanford University Press, 2016. 240s. ISBN: 9780804796132



*The Global Rise of Populism* argues for the need to rethink this concept. While still based on the classic divide between "the people" and "the elite," populism's reliance on new media technologies, its shifting relationship to political representation, and its increasing ubiquity have seen it transform in nuanced ways that demand explaining. Benjamin Moffitt contends that populism is not one entity, but a political style that is performed, embodied, and enacted across different political and cultural contexts. This new understanding makes sense of populism in a time when media pervades political life, a sense of crisis prevails, and populism has gone global.

### *Den svenska mediemarknaden 2016*

*Ägare – företag – medier*

**Jonas Ohlsson**, Göteborg, Nordicom, 2016. 102s  
ISBN 978-91-87957-26-0



Den svenska mediemarknaden genomgår just nu en genomgripande strukturreform. I takt med att internet är på god väg att utvecklas till den huvudsakliga spelplanen för såväl innehållsproducenter som annonsörer förändras förutsättningarna för att bedriva medieföretagande. Svenska medieföretag konkurrerar inte längre enbart med varandra. Globala aktörer som Google, Facebook och Netflix har på kort tid kommit att kapa åt sig betydande andelar av pengaflödena på den svenska mediemarknaden. Den svenska mediemarknaden 2016 är den åttonde upplagan av Nordicom's rapportserie över den ekonomiska och strukturella utvecklingen på medieområdet i Sverige.

### *Utan invandring stannar Sverige*

**Jesper Strömbäck**, Stockholm, Volante 2016. 240s. ISBN: 978-91-88123-16-9



Med tanke på hur mycket invandringen diskuteras borde svaret vara glasklart. Det är det inte. Framför allt har debatten saknat ett större perspektiv och allt för sällan grundat sig på vad forskningen säger. Utan invandring stannar Sverige är resultatet av en

forskningsöversikt av hur invandring påverkar Sverige och jämförbara länder. I arbetet med boken har Jesper Strömbäck gått igenom material från över 200 rapporter, böcker, kapitel och artiklar i ämnet.

### *Effektiv visuell kommunikation*

*Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*

**Orla Vigsø**, Lund, Studentlitteratur, 2016. 131 s. ISBN 978-91-44-11410-1.

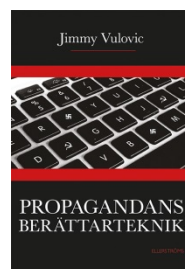


I Kriser tar stor plats i medierna och kan handla om allt från naturkatastrofer till politiker eller verksamheter som rätt eller orätt råkar i blåsväder. Den här boken handlar om organisationer i kris och hur kommunikationen sker i dessa situationer – vem kommunicerar, hur och varför?

Boken är en introduktion till hur forskningen förstår och undersöker kriser och kriskommunikation. Målet för denna forskning är att bidra till en bättre förståelse av kommunikationssituationen och vad som påverkar den, hur kommunikationen tolkas och konsekvenserna för samhället.

### *Propagandans berättarteknik*

**Jimmy Vulovic**, Lund, Ellerströms, 2016. 240s. ISBN: 9789172474598

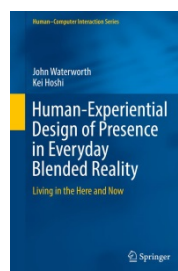


I boken studeras såväl fiktiva som journalistiska berättelser om bland annat hjältar, fiender, krigsilldåd, arbete och utopiska paradiser. Även redaktörers och de sociala mediernas propagandaroll diskuteras. Framställningen tar avstamp i de likheter som finns

mellan kommunistisk och nationalsocialistisk propaganda. I analysmaterialet, som sträcker sig från mellankrigstidens press till vår samtids digitala publikationer, påvisas de historiska och teoretiska aspekter som på ett berättartekniskt plan förenar olika ideologier i ett gemensamt språk.

### *Human-experiential design of presence in everyday blended reality* *living in the here and now*

**John Waterworth & Kei Hoshi**, Springer, 2016. 105s. ISBN: 978-3-319-30334-5



This book explores how our lives and social interactions have become split between two intertwined, but not integrated, realities: the physical and the digital. Our sense of presence in the here and now has become fragmented, and yet earlier design approaches reinforced the

problem, rather than leading to improvements. The authors address these issues by laying out a new human computer interaction (HCI) design approach. Human-Experiential Design of Presence in Everyday Blended Reality will appeal to undergraduate and graduate students and researchers in interaction design, psychology, HCI and computer application studies, as well as practicing interaction designers and computer professionals. It will also be of interest to communication, media and urban design students, and to all readers with an interest in the technology-mediated future.

***Newsworkers***

*A Comparative European Perspective*

**Henrik Örnebring**, London: Bloomsbury Academic, 2016. 272 s., ISBN 978-1780931838.



Newsworkers takes a broad range of European countries - North and South, East and West, big and small - comparing in each how journalism as work has been affected by the changes in journalism institutions. The book looks at three pertinent and topical questions: the role of technology in changing journalism work practice; the decline or not of professional values; and whether journalism is becoming more homogenous across national borders. Drawing on extensive and original research, the book provides a comprehensive picture of contemporary European journalism.

Dokumentalist: *Karin Björkqvist Hellingwerf*