

Avhandlingar Sverige 2013

Andersson, Erik: *Det politiska rummet: Villkor för situationpolitisk socialisation i en nätgemenskap av och för ungdomar*. Örebro universitet, Institutionen för humaniora, utbildnings- och samhällsvetenskap, 2013. 334 s. ISBN 978-91-7668-907-3. Det politiska rummet är ett rum i vilket unga människor ges möjlighet till handling, att vara politiska deltagare. I avhandlingen analyseras ett av flertalet politiska rum, nämligen nätgemenskapen vilken diskuteras i termer av utbildning. Avhandlingens syfte är därför att analysera den institutionella karaktären av, och den pågående kommunikationen i, en nätgemenskap organiserad av och för ungdomar. Avhandlingens kunskapsintresse är kunskap om skeenden i vilket deltagarna, inom striden mellan olika gruppers försök att ordna samhället, genom interaktion och handling tillägnar sig politiska preferenser och färdigheter; kunskap om de villkor som kan finnas för detta; samt kunskap om det politiska samtalet som ett innehållsligt betydande inslag i samhället och för deltagarnas självförståelse.

Axner, Marta: *Public Religions in Swedish Media: A Study of Religious Actors on Three Newspaper Debate Pages 2001-2011*. Uppsala universitet, Teologiska institutionen, 2013. 261 s. ISBN 978-91-554-8748-5.

This study addresses issues concerning religion in the public sphere, brought about by the debates over the perceived resurgence of religion and the post-secular. The aim is to analyze the participation of religious actors in the public, using three newspaper debate pages as the empirical material. Building on theories by Casanova, especially his concept of public religions, as well as mediatization theory and Habermas' writings on religion in the public sphere, 639 opinion pieces signed by religious actors were analyzed. The mixed-methods content analysis was conducted in two steps: first a quantitative overview of the religious actors published, to what extent and on what issues. The second step consisted of three qualitative case studies based on the results of the first step: an argument analysis of the debate over same-sex marriage; an exploration of the specific position of the Church of Sweden and the idea of the national church as a public utility; and finally a discourse analysis of articles by Jewish and Muslim authors.

Bachmann, Anne: *Locating Inter-Scandinavian Silent Film Culture: Connections, Contentions, Configurations*.

Stockholms universitet, Institutionen för mediastudier, 2013. 452 s. ISBN 978-91-87235-52-8, 978-91-87235-51-1.

Vad var 1910- och 20-talets motsvarigheter till samproduktioner som Bron, eller till Tuva Novotny som obehindrat spelar i danska och norska produktioner? Hur uttryckte man sig kring samhörighet och olikheter inom Skandinavien, och vilken roll spelade det? Denna avhandling återbesöker film och filmkultur i Sverige, Danmark och Norge på stumfilmstiden, i syfte att utforska samarbeten, debatter och identiteter på tvärs av gränserna inom Skandinavien. Ett genomgående skandinaviskt perspektiv på denna del av filmhistorien är nytt, och justerar därmed de separata, nationella historieskrivningar som redan finns. Avhandlingen ger en ny blick på välkända filmer, men lyfter också fram mindre kända eller sedan länge förlorade filmer och projekt som aldrig blev av.

Beckman, Linda: *Traditional Bullying and Cyberbullying among Swedish Adolescents: Gender differences and associations with mental health*. Karlstad, Institutionen för hälsovetenskaper, 2013. 100 s. ISBN 978-91-7063-509-0.

The overall aim of this thesis is to study the differences between traditional bullying and cyberbullying among adolescents, focusing on gender, psychosomatic problems, and disability. The aim is also to gain insight into health staff's experience of bullying in schools. The thesis is based on four studies based on surveys undertaken among 3,800 adolescents in Grades 7, 8 and 9 in Sweden, as well as focus groups of 16 people consisting of school social workers and school nurses. While almost no gender differences were found among traditional victims, Study I showed that girls were more likely than boys to be cybervictims. Boys were more likely than girls to be traditional bullies, while girls were equally as likely as boys to be cyberbullies. Study II showed that psychosomatic problems were associated with being a victim, a bully or a bully-victim. Cyberbullying showed no stronger association with psychosomatic problems than traditional bullying.

Bennerstedt, Ulrika: *Knowledge at play: Studies of games as members' matters*. Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborgs universitet, Institutionen för pedagogik, kommunikation och lärande, 2013. 261 s. ISBN 978-91-7346-742-1.

On a general level, this thesis seeks some answers to the broad question of what one can learn from digital games. With an analytical approach informed by ethnomethodology, the main thrust of the work is an exploration of members' matters in the area of games and gaming. In response to prevailing discussions about how, where and what gamers learn, the aim is to examine emerging forms of knowledge embedded in practices in and around digital games. The first part of the thesis addresses three themes: the question of whether leisure gaming could be understood to have transfer effects; how games are positioned in a state of restlessness and multistableness; and how the domain encompassing gaming and game development is advancing in terms of professionalization and institutionalization. The second part is comprised of three empirical studies based on two sets of video recordings: collaborative gaming in *The Lord of the Rings Online*, and assessment practices in game development education. The studies begin to unravel the elusive phenomena of gaming by making some gameplay practices and conventions visible. Furthermore, from the perspective of the institutional framing, it is argued that understandings from other media are not applicable in a straightforward manner, but must be carefully calibrated to matters such as game genre conventions and control over gameplay conduct.

Cheung, Maria: *Education, Gender and Media: Empirical Essays in Development Economics*. Stockholms universitet, Nationalekonomiska institutionen, 2013. 222 s. ISBN 978-91-7447-651-4.

The thesis consists of four essays. The first, *Edutainment Radio, Women's Status and Primary School Participation: Evidence from Cambodia*, investigates whether exposure to education-entertainment radio leads to improved women's status and primary school participation. Results show significant behavioral effects related to women's decision-making power and investments in children's primary schooling in exposed areas. Suggestive evidence indicates that gender-related attitudes were affected as well, which is a stepping stone towards changing socially constructed gender norms. The second essay, *Who Benefits from Free Education? Long-Term Evidence from a Policy Experiment in Cambodia*, investigates the effects of abolishing primary school fees. One additional year of free education had no impact on poor children, but increased the educational attainment for non-poor children. Persistent local educational norms and income segregation may explain why poor students were less likely to progress and complete the higher grades.

Forselius, Tilda Maria: *God dag, min läsare! Bland berättare, brevskrivare, boktryckare och andra bidragsgivare i tidig svensk veckopress 1730-1773*. Göteborgs universitet, Institutionen för litteratur, idéhistoria och religion, 2013.

Att användare bidrar till innehållet är en viktig aspekt av dagens medier. I tidningarna erbjuds läsare att skriva brev till insändarsidor och att lämna kommentarer på webben. Fenomenet läsarmedverkan har en längre historia än vi i allmänhet tror. I Sverige fanns redan på 1730-talet en veckopress med läsarbrev, där samtidens frågor stöttes och blöttes. Avhandlingen behandlar denna veckopress med fokus på läsarbrevens former, innehåll och funktioner. Textanalysen omfattar *Sedolärande Mercurius* (1730-1731), *Swänska Argus* (1732-1734), *Bref Om Blandade Ämnen* (1754) och *Brefväxling* (1772-1773).

Färdigh, Mathias A: *What's the Use of A Free Media? The Role of Media in Curbing Corruption and Promoting Quality of Government*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, 2013. 170 s. ISBN 978-91-88212-57-3.

Free media have traditionally been seen as vital to democratization and economic development. International actors, such as UN, the World Bank, the EU, Transparency International, the OECD and the research field in its entirety regard free media as one of the main means of curbing corruption. Numerous policy proposals and recommendations stress the importance of media freedom. Nevertheless, our knowledge of how effectively media actually perform to combat corruption is still limited – albeit growing. *What's the Use of a Free Media?* presents three independent empirical studies that contribute to an understanding of this role, analyzing the media's importance in curbing corruption and in promoting and generating high quality political institutions. The research design and robust empirical approach broaden the analytical scope of earlier studies and stressing the need to look beyond simple models of direct effects of media freedom. The dissertation problematizes and elaborates the specifications of both media freedom and quality of government, thereby helping to bridge the gap between theory and the equivalent empirical world

Gansing, Kristoffer: *Transversal Media Practices. Media Archaeology, Art and Technological Development*. Malmö Högskola, Konst och kommunikation, 2013. ISBN 978-91-7104-481-5.

Transversal Media Practices work across specific situations of technological development, critically examining and redefining the terms of production in different media by bringing heterogeneous histories, institutions, actors and materialities into play with one another. This dissertation is all about trying out and refining the methodologies of such transversal media practices, in the end outlining a conceptual set of tools for further development. Following the technological hype of the "digital revolution" of the mid-1990s, the field of new media studies gained popularity over a ten year period. This dissertation takes its cue from a historical turn in new media theory, and argues that it is time leave behind strict polarisations between old and new as well as analogue and digital. The study unfolds through two case-studies. The first, "The World's Last Television Studio", looks at tv-tv, an art and media-activist project that negotiates the sociocultural and material changes of the "old" and institutionalised mass medium of television. In the second case study, "The Art of the Overhead", another old medium is engaged: the overhead projector – a quintessential 20th century institutional medium here presented as a device for rethinking the new through the old.

Gustafsson, Nils. / *Leetocracy. Political participation, social network sites and inequality*. Lund universitet, Statsvetenskap, 2013. 69 s. ISBN 978-91-7473-455-3.

Kan sociala nätverkssajter eller sociala medier som Facebook och Twitter göra att det politiska deltagandet i samhället blir med jämlikt - både med avseende på vilka personer som deltar och med avseende på hur själva engagemanget organiseras? Avhandlingen innehåller sex artiklar som studerar detta med tyngdpunkt på politiskt deltagande i Sverige, samt en introduktionsartikel (eller kappa) som sammanfattar de viktigaste argumenten i artiklarna och försöker ge en övergripande bild av det vetenskapliga problemet. Avhandlingens slutsatser kan sammanfattas sålunda: att man kan använda sociala nätverkssajter för att engagera sig politiskt tycks inte leda till att lågutbildade eller sådana som är mindre intresserade av politik än andra plötsligt engagerar sig. Även om deltagandet i de sociala medierna har lett till att många unga människor har engagerat sig, är dessa också ännu mer högutbildade än sådana som deltar på andra vis. Och de nätverksbaserade politiska kampanjer som har blivit vanligare i spåren av de digitala mediernas frammarsch präglas av hierarkier, precis som traditionella organisationer. Det som förändras är snarare formerna för deltagande än vem det är som känner sig manad att delta. Om vi är intresserade av politisk jämlikhet, kan vi inte se sociala nätverkssajter i SIG som ett sätt att bidra till detta; politisk jämlikhet kan inte skiljas jämlikhet i termer av materiellt välstånd eller utbildning. Däremot står det klart att sociala nätverkssajter och sociala medier har vuxit fram som viktiga och effektiva instrument för alla som är intresserade av att organisera sig och förändra samhället.

Hinderson, Jan: *Webbens vägar: Om webbjournalistikens etablering och utveckling vid tre svenska regionala och lokala dagstidningar 1995-2013*. Lunds universitet, Pressvetenskap, 2013. 377 s. ISBN 978-91-7473-527-7.

I "Webbens vägar" undersöks tre sydsvenska tidningars resa ut på webben. Det är den första avhandlingen i Mediehistoria om webbjournalistik. De tre tidningar som studerats är Skånetidningarna Helsingborgs Dagblad och Ystads Allehanda, samt Sydöstran i Blekinge. författaren har följt de tre tidningarna från de första enkla och primitiva webbsidorna, till dagens utvecklade och bildrika webbtidningar på olika plattformar. Förutom att studera själva webbtidningarna ingår intervjuer och etnografiska studier, där webbjournalisternas arbete följs i praktiken. Genom att gå in konkret i de enskilda tidningarnas webbhistoria och webbpraktik läggs nya delar till en hittills underutforskad del av den svenska mediehistorien. På samma sätt som webbpiönererna på Helsingborgs Dagblad försökte utforska webbens möjligheter i mitten av 1990-talet, har också webbutvecklingen på de andra tidningarna präglats av att man prövat sig fram i detta nya journalistiska fält.

Hällgren, Anna-Maria: *Skåda all världens uselhet: Visuell pedagogik och reformism i det sena 1800-talets populärkultur*. Gidlunds, Stockholms universitet, Konstvetenskapliga institutionen, 2013. 200 s. ISBN 978-91-7844-870-8.

I det sena 1800-talets Sverige gjorde vaxmuseer, resande nöjesetablissemang och andra visuella attraktioner sitt bästa för att hålla vad de lovade: Att visa allt! Men vissa syner, menade kritikerna, var inte lämpliga att ta del av. De riskerade att förvirra och förleda. Även andra röster gjorde sig hörda. Verkligheten var något som alla behövde se, hur karg och fasansfull den än var. I Skåda all världens uselhet diskuteras hur representationer av sociala problem i det sena 1800-talets populärkultur underbyggdes av en visuell pedagogik, genom vilken en specifik observatör formades. Denna observatör var en ansvarstagande medborgare, delaktig i att föra civilisationens utveckling framåt.

Jungstrand, Anna: *The literarity of reportage*. Lund: Ellerströms förlag, Stockholms universitet, Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria, 2013. 344 s. ISBN 978-91-7247-361-4.

Det litterära reportaget har ofta betraktats som en hybridgenre där journalistikens sanningsanspråk blandas med skönlitterära tekniker för att höja läsoplevelsen. Men betyder det verkligen att reportaget kan betraktas som en blandning av fakta och fiktion, av sanning och - ja, vad? Hur skulle en sådan genre i så fall kunna möta journalistikens krav på etik och moraliskt ansvarstagande? I avhandlingen gör författaren upp med en rad allvarliga missförstånd som kantat reportagets genreförståelse under 1900-talet. Litteraritet i reportage ska inte betraktas som utanpåverk eller utsmyckning - det är strategier som på ett genomgripande sätt tjänar journalistikens dokumentära syfte, och som tar upp kampen mot objektivitetens ideal. Litteraritet i det moderna reportaget både speglar och etablerar textens etik. Utifrån detta perspektiv på det litterära med reportaget lägger avhandlingen grunden för en helt ny analysmetod, som kombinerar berättarteknisk undersökning med dialog-filosofisk förståelse av etiken. Exempel ges ur ett brett spektrum av moderna reportage, och i sex längre analyser omprövas texter av Djuna Barnes, Ryszard Kapuscinski, Truman -Capote, Hanna Krall, Sven Lindqvist och Joan Didion.

Pettersson, Åsa: *TV for Children: How the Swedish Public Service Television Imagines a Child Audience*. Linköping universitet, Tema Barn. 2013. 243 s. ISBN 978-91-7519-601-5.

Denna studie undersöker hur den svenska public service-TV-institutionen förstår sig en barnpublik i en samhällelig kontext där medielandskapet har genomgått förändringar under de senaste 30 åren och där TV ses som både en risk och en tillgång för barn. I avhandlingen etableras begreppet TV för barn för att visa på och lyfta fram bredden av den TV som riktar sig till en barnpublik. Studiens empiriska material består av lagstiftning, tillstånd och årsrapporter inom TV området och av ett omfattande urval av public service-TV-program för barn. Materialet har valts från 1980, 1992 och 2007, vilket betyder före, under och efter det svenska public service-monopolets upplösning. Dokumenten och TV-programmen har studerats för att se hur föreställningar om en barn-TV-publik konfigureras. Studien visar att när kategorin barn efterhand nämns i TV lagstiftning och sändningstillstånd ses TV främst som en risk för barn, och då i förhållande till reklam. Först senare skrivs det fram explicit i dessa dokument att barn också ska ha tillgång till TV program. Den här studien av public service-TV för barn påvisar och ifrågasätter diskursiva idéer om vad det innebär att kategoriseras som barn i ett medierat samhälle.

Pålsson, Yvonne: *I Skinnstrumpans spår: Svenska barn- och ungdomsböcker om indianer, 1860–2008*. Svenska barnboksintitutet, Umeå universitet. 2013. 337 s. ISBN 978-91-7459-577-2.

I mer än hundra år läste barn och ungdomar i Sverige äventyrsböcker om indianer för att sedan omsätta sina läsoplevelser i leken. Föreställningar om indianerna lever kvar in i våra dagar och frågan inställer sig: vad är det i indianernas kultur som fortsätter att fascinera både äldre och yngre människor i Sverige? Avhandlingens huvudsakliga syfte är att visa hur utgivningen av indianböcker för barn och unga med svenska som originalspråk tog sin början och att följa utvecklingen från omkring 1890 fram till 2008. Varför skrev svenska barn- och ungdomsboksförfattare indianböcker? Varifrån fick de inspiration? Vilken bild ger de av indianerna? För att visa omfattningen av indianboksutgivningen i Sverige och placera de svenska böckerna i ett sammanhang finns även en förteckning av översättningar till svenska. Vidare undersöks hur böckerna mottagits av kritiker och läsare.

Radmann, Aage: *Huliganlandskapet: medier, våld och maskuliniteter*. Malmö Högskola, Fakulteten för lärande och samhälle, 2013. 129 s. ISBN 9789186295349.

The purpose of the dissertation is to understand and explain how the narrative image of the Swedish hooligan and hooliganism is created and recreated in various (media) descriptions. The dissertation consists of four articles and one summarising chapter. Analysis of different types of media and in-depth interviews constitute the source material for the study, which provides new insights into Swedish hooligan culture. One important conclusion of the study is that hooliganism is understood differently depending on the beholder's position in the hooligan landscape. The dissertation also demonstrates how various media narratives have had a decisive function in the rise, expansion and manifestation of Swedish hooligan culture.

Sjöberg, Johanna: *I marknadens öga: Barn och visuell konsumtion*. Linköpings universitet, Tema Barn, 2013. 247 s. ISBN 978-91-7519-614-5.

Den här studien granskar hur barn görs till en del av konsumtionssamhället genom det lag- och regelverk som omgärdar barn, konsumtion och reklam samt i tre typer av vardagsreklam där barn på olika sätt synliggörs; adresserad direktreklam som skickas hem till tre nyblivna föräldrar under barnets första år, reklam i ett års utgivning av 12 tidningar för barn samt annonser med bilder av barn publicerade i ett års utgivning av fyra tidningar med en vuxen målgrupp. I studien undersöks hur barn framställs och görs som social kategori och som konsument i materialen och vad det säger om barns roll och plats i konsumtionssamhället. Med hjälp av kritisk visuell diskursanalys och begreppet barnighet visar analysen med vilken komplexitet och ambivalens barn uppfattas, framställs och bemöts. Lag- och regelverket är komplicerat och ger en dubbeltydig bild av barns rätt till skydd respektive rätt till deltagande. Vardagsreklamens bilder av barn gör dem till objekt att konsumera visuellt samtidigt som normer om den ideala barndomen och den goda betraktaren produceras och reproduceras. Till nyblivna föräldrar framställs diskurser av barn som konsumtionsbehövande på sätt som osynliggör reklamens övertalande budskap. Reklam som riktas till barn själva utgörs av hybridformer där annonser bara är en del, vilket innebär att det som är reglerat som reklam inte är detsamma som det som gör reklam till barn. Utsatthet och skydd, kompetens och rättigheter samt lärande och ålder är tematiser som på olika sätt aktualiseras i samtliga empiriska material.

Stiernstedt, Fredrik. / *Från radiofabrik till mediehus: Medieförändring och medieproduktion på MTG*. Örebro universitet och Södertörns högskola, Medie- och kommunikationsvetenskap, 2013. 247 s. ISBN 978-91-7668-908-0.

This thesis is a study of how the Swedish media company MTG Radio has developed new strategies and production practices in relation to technological change, new competition and media convergence during the first decade of the 2000s. During this period the media landscape in general has been marked by digitization, the rise of new media platforms and competition from new media companies. The study engages in an ethnographical perspective on media production, but also takes its starting point in political-economic theories on media work in order to raise questions about the relation between technological and organizational changes and relations of power in production. Empirically, the thesis builds on interviews with production staff as well as an analysis of production documents and content produced by MTG Radio. The analysis shows that digital production technologies contribute to an increased automation and centralization of control over editorial decisions, and hence to "de-skilling" (Braverman 1974/1999, Örnebring 2010). On the other hand, strategies of multiplatform production and the organizational changes taking place contribute to an "upskilling" (Edgell 2012) and give DJs and presenters more autonomy and control within production. This strengthened autonomy involves their possibilities for reflexivity and critical self-evaluation, as well as their control over content and production.

Thorén, Claes. / *Print or Perish?: A Study of Inertia in a Regional Newspaper Industry*. Karlstad, Handelshögskolan, 2013. 214 s. ISBN 978-91-7063-539-7

This dissertation particularly focuses on how the organizational culture of regional, ideologically driven newspaper organizations affects propensity for change. Focus is placed on the regional newspaper industry, and an ethnographical case study has been conducted of a Swedish county covered by two independent, competing newspaper organizations. The purpose of the study is to develop a theoretical concept to describe the kind of organizational inertia currently experienced by the regional newspaper industry. Combining semi-structured interviews, observations and analysis of public documentation, it is shown that both regional organizations in the study are struggling to reconcile a steadily declining print edition with the pressures of publishing news online. The regional newspaper industry is expected to deliver online news content to a growing audience without a profitable business model. Since the late 1990s, when the first of the organizations' websites appeared, the Internet's potential as a financially justifiable publishing platform has been put into question. Sixteen years later, the websites and the questions remain. The study shows how organizational memory and the act of remembrance are used along with certain aspects of corporate history and culture to legitimize long term strategizing that in turn have significant effects on the propensity for change.

Tistedt, Petter. / *Visioner om medborgerliga publik: Medier och socialreformism på 1930-talet*. Höör: Symposion Brutus Östlings bokförlag, 2013. 350 s. ISBN 978-91-7139-890-1.

Hur kan demokratin försvaras? Denna fråga upplevdes som akut i Europa under 1930-talet. Många framhöll nödvändigheten av medborgarnas aktiva deltagande i samhällslivet. Demokratin krävde medborgare som satte sig in i gemensamma angelägenheter samt diskuterade och tog ställning till aktuella problem. I denna bok studeras hur socialreformister arbetade för att skapa ett sådant samhällsengagemang i Sverige. Utgångspunkterna tas i decenniets befolkningsdebatter och i en utställning om fritidens användning. Undersökningen visar hur visioner om medborgerliga publik var inbyggda i den moderna demokratis offentliga kultur.

Tofighian, Nadi: *Blurring the Colonial Binary: Turn-of-the-Century Transnational Entertainment in Southeast Asia*.

Stockholms universitet, Institutionen för mediastudier, 2013. 276 s. ISBN 978-91-87235-54-2, 978-91-87235-53-5.

This dissertation examines and writes the early history of distribution and exhibition of moving images in Southeast Asia by observing the intersection of transnational itinerant entertainment and colonialism. It is a cultural history of turn-of-the-century Southeast Asia, and focuses on the movement of films, people, and amusements across oceans and national borders. The starting point is two simultaneous and interrelated processes in the late 1800s, to which cinema contributed. One process, colonialism and imperialism, separated people into different classes of people, ruler and ruled, white and non-white, thereby creating and widening a colonial binary. The other process was bringing the world closer, through technology, trade, and migration, and compressing the notions of time and space. The study assesses the development of cinema in a colonial setting and how its development disrupted notions of racial hierarchies. The first decade of cinema in Southeast Asia, particularly in Singapore, is used as a point of reference from where issues such as imperialism, colonial discourse, nation-building, ethnicity, gender, and race is discussed.

Urniaz, Piotr: *Redigering och skuld: Ett kognitivt perspektiv på redigeringensfunktioner i ansvarsutkrävande tv-reportage*.

Umeå: Umeå universitet, Institutionen för kultur- och medievetenskaper, 2013. 230 s. ISBN 978-91-7459-579-6.

Avhandling handlar om ansvarsutkrävande tv-reportage. Hur kan tv-reportage uppmuntra oss att uppfatta någon som skyldig? Vilken roll kan redigeringen spela i konstruktionen av denna upplevelse? Även om redigering som en ickeverbal kommunikationsform som inte endast etablerar mening, utan som också söker vår tillit och acceptans.

Öhman, Lisa: *All Ears: Adults' and Childrens' Earwitness Testimony*. Göteborgs universitet: Psykologiska institutionen

2013. 86 s. ISBN 978-91-628-8623-3.

Many crimes are committed under conditions of darkness, by masked perpetrators or over a phone. In such cases the witnesses' auditory observations may have a vital role in the investigative phase and in court. Nevertheless, earwitness testimony is a neglected research area. The present thesis investigated earwitnesses' (i) identification performance for an unfamiliar voice, (ii) memory for the perpetrator's statement, and (iii) ability to describe the voice. All four studies used the same general setup; exposure to an unfamiliar voice for 40 seconds, and an interview including a seven - voice lineup after a two week delay.

Licenciatavhandlingar

Berne, Sofia: *Swedish Children's and Adolescents' Experiences of Cyberbullying: Suggested Ways to Stop It and Associations with Body Esteem*. Göteborgs universitet, Psykologiska institutionen, 2013.

Oxstrand, Barbro. / *Från Media literacy till Mediekunnighet: Lärares uppfattning och förståelse av begreppen mediekunnighet och IKT i skolan och deras syn på medieundervisning*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation, 2013. 211 s. ISBN 978-91-88212-55-9.

Studiens syfte är att undersöka hur lärare för elever i åldrarna 10-12 år (mellanstadiet) uppfattar och förstår innebörden av begreppet mediekunnighet, ett begrepp som de mer ofta benämner IKT i skolkontexten. Olika skolorganisation kan inverka på olika sätt på lärarnas uppfattningar genom sin struktur, rektorernas stöd och arbetskamraters åsikter. Lärare födda i olika generationer har upplevt olika medier och olika händelser i samhället under sin uppväxt, vilket kan ha betydelse för deras uppfattning. Lärarna har utbildat sig när olika läroplaner varit gällande och detta kan också ha betydelse hur lärare födda i olika generationer uppfattar begreppet mediekunnighet. De två övergripande frågeställningarna är: Hur uppfattar lärare från olika skolorganisationer begreppet mediekunnighet i skolans kontext? Hur uppfattar lärare från olika generationer begreppet mediekunnighet i skolans kontext? Studien kopplar även till hur lärare uppfattar sin egen och elevernas mediekunnighet och hur lärarna beskriver sin praktik.

Ahmadi Achachlouei, Mohammad: *Environmental Impacts of Electronic Media: A Comparison of a Magazine's Tablet and Print Editions*. Stockholm, 2013. 31 s. ISBN 978-91-7501-669-6.

The aim of this thesis is to assess potential environmental impacts of electronic media distribution and consumption— from a life cycle perspective – as compared to those of print media. The thesis consists of a cover essay and two papers appended at the end of the thesis. The cover essay summarizes the papers and puts them in context. The main objectives of the thesis are twofold: to assess potential environmental impacts of production and consumption of tablet editions of magazines from a life cycle perspective (Paper I), and to compare potential environmental impacts of a magazine's print edition with that of its tablet edition (Paper II). The thesis examines the following specific research questions: (1) What are the main environmental impacts of print and tablet editions? (2) Which activities are giving rise to the main environmental impacts of the print and tablet editions? (3) What are the key factors influencing these impacts? (4) What are major data gaps and uncertainties? Based on the present assessment, it is clear that for the print magazine, pulp and paper production is the principal cause of most of the potential environmental impacts. For this reason, the use of recycled paper, rather than virgin fiber, in newsprint production may considerably offset environmental impacts. For the tablet edition, the content production dominates the potential environmental impacts when readers are few. This appears to be the case in an emerging state of the magazine, but with distribution of more media products to smaller groups of people, this may persist for "mature" products as well. As the number of tablet readers grows, more of the environmental impact of this is due to manufacturing of the device and electronic distribution. However, content production may still be a major factor, depending on the specific environmental impacts studied.