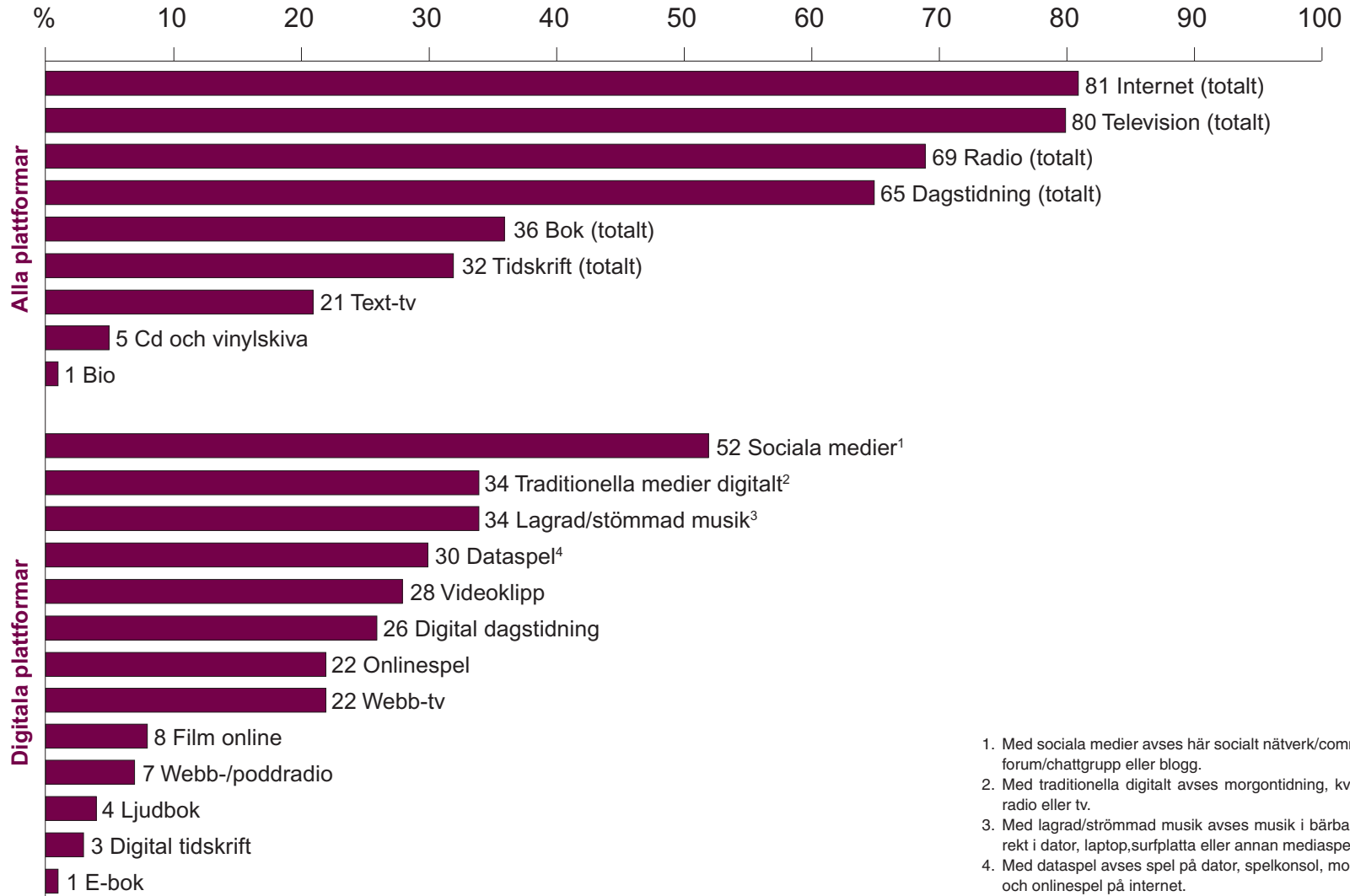


# Mediedagen 2015

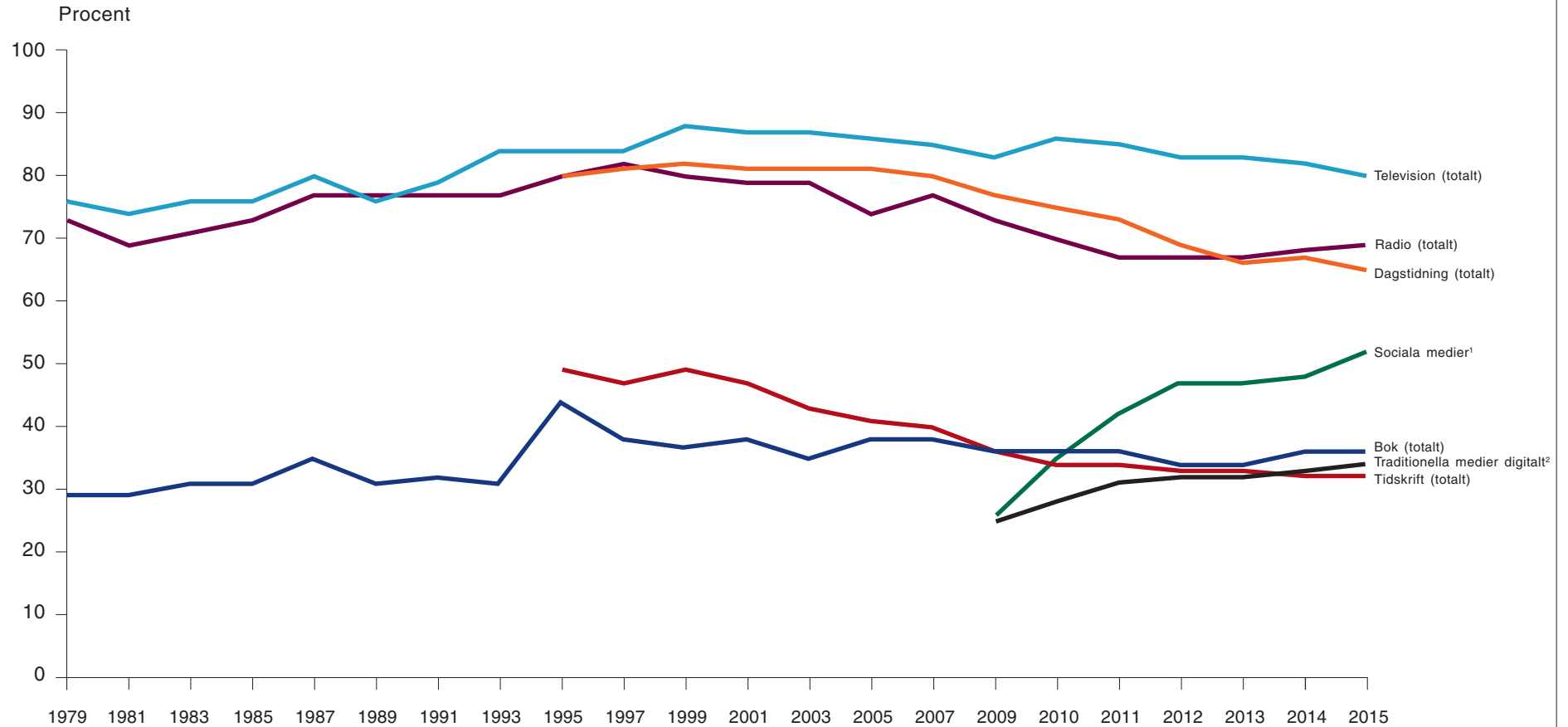
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
2. Med traditionella digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
4. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

# Mediedagen 1979-2015

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2015 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

# Mediedagen 2015: Befolkningens medietid

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	81	77	86	20	45	69	91	119	129	99	80
Vanlig radio	73	67	79	17	34	55	80	116	124	91	69
Webb-/poddradio	9	10	7	3	11	14	11	3	5	8	11
Musik <sup>1</sup>	39	43	34	45	111	51	24	12	15	26	32
Television	94	93	96	80	90	79	92	116	116	100	88
Vanlig tv	75	71	79	50	43	53	78	110	109	84	72
Tv via internet	20	22	17	30	47	25	14	6	7	16	16
Lagrad/strömmad film <sup>2</sup>	11	12	10	19	30	13	7	3	5	7	8
Videoklipp	7	9	5	19	17	7	3	1	2	4	4
Text-tv	3	4	3	2	1	1	3	7	6	4	3
Dagstidning	24	26	23	3	9	18	26	43	33	28	30
Dagstidning på papper	19	20	19	2	5	10	20	38	30	22	23
Digital dagstidning	5	6	4	1	4	8	6	5	3	6	7
Tidskrift	12	11	15	4	5	8	13	21	17	13	13
Tidskrift på papper	11	10	14	4	4	7	12	21	17	13	13
Digital tidskrift	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
Bok	22	18	27	22	29	21	18	24	15	17	26
Bok på papper	19	16	25	21	26	17	14	21	13	14	22
Ljudbok	3	3	3	1	3	4	4	3	2	3	4
Sociala medier <sup>3</sup>	38	35	41	61	107	42	25	12	15	28	26
<b>Totalt</b>	<b>333</b>	<b>329</b>	<b>341</b>	<b>275</b>	<b>444</b>	<b>308</b>	<b>302</b>	<b>358</b>	<b>353</b>	<b>326</b>	<b>311</b>

Anm 1: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 2: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

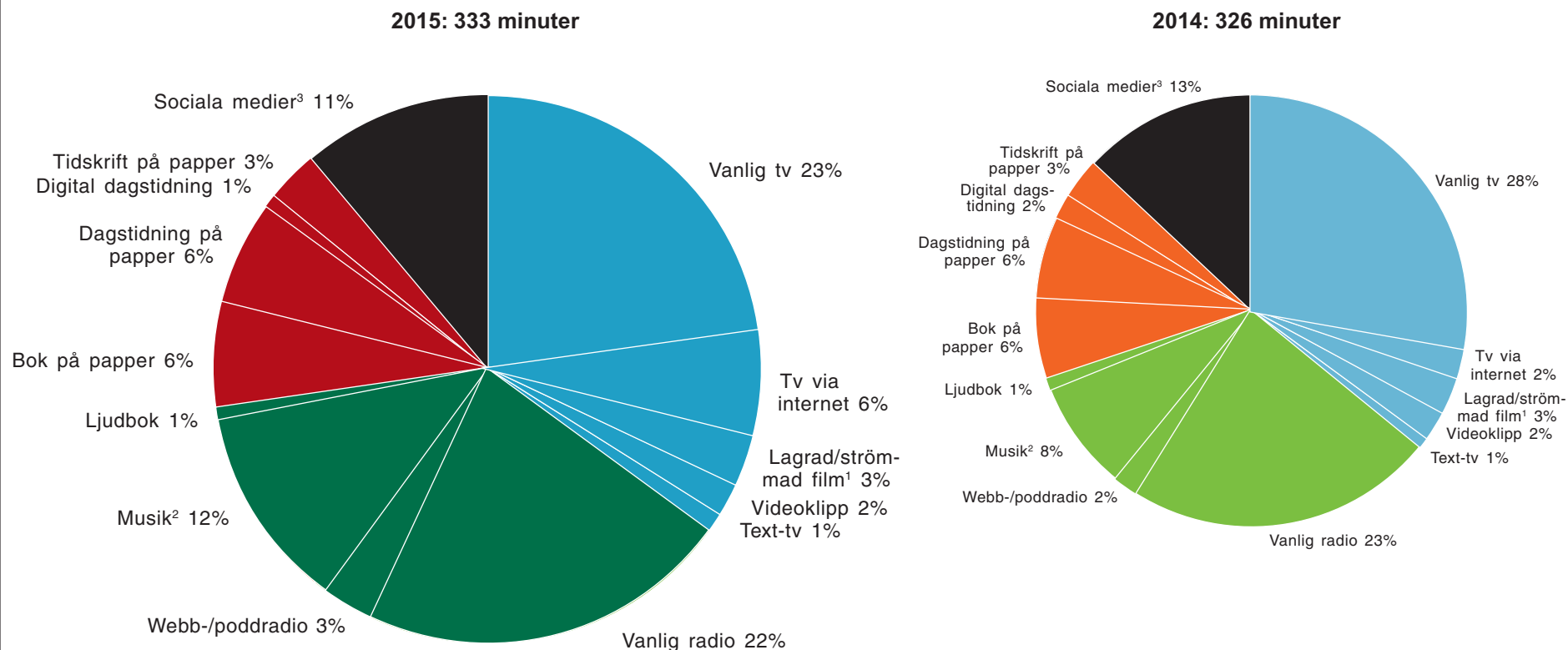
1. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

3. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

# Mediedagen 2015: Brutto 5 timmar och 33 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)

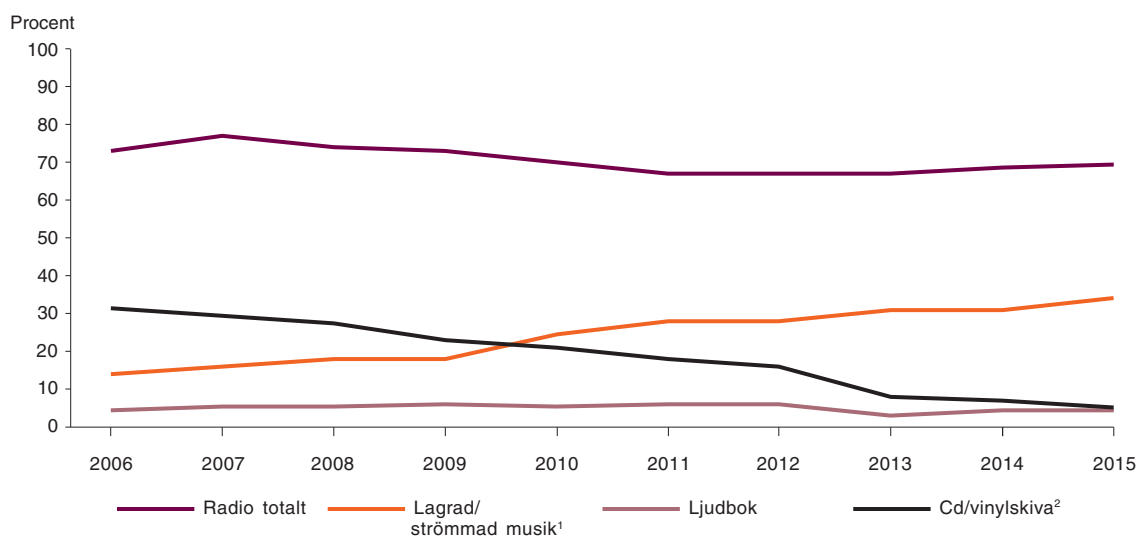


Anm 1: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning. Som jämförelse redovisas här bruttotiden fördelad på olika medier för Mediedagen 2014 med det nya beräkningssättet.

Anm 2: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.  
 1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.  
 2. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.  
 3. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

# Ljudmedier

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2015 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2015 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Radio (totalt)	73	77	74	73	70	67	67	67	68	69
Vanlig radioapparat	..	..	47	46	44	40	39	40	42	39
Radio i bilen	..	..	32	31	29	29	29	31	32	35
Radio i mobilen/mp3/lpod	3	4	3	3	3	6	5	4	4	5
Webbradio/poddradio	2	3	3	2	3	5	3	4	7	7
Lagrad/strömmad musik¹	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34
Cd/vinylskiva²	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5
Ljudbok	4	5	5	6	5	6	6	3	4	4

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

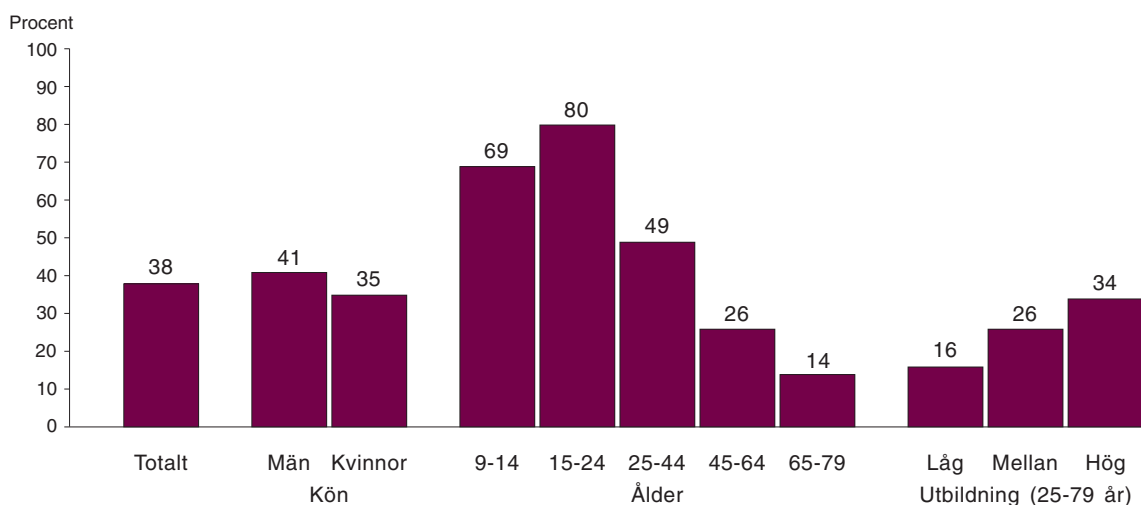
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	69	69	68	41	52	67	77	78	76	75	74
Vanlig radioapparat	39	37	41	12	13	24	44	67	61	47	41
Radio i bilen	35	37	32	29	30	45	42	24	26	38	39
Radio i mobilen/ mp3/lpod	5	5	5	2	10	10	5	1	1	4	7
Webbradio/poddradio	7	8	6	4	14	12	7	2	3	6	9
Lagrad/strömmad musik¹	34	37	30	68	79	46	21	7	12	31	32
Cd/vinylskiva²	5	5	5	2	2	4	6	7	5	4	6
Ljudbok	4	3	5	3	3	5	5	3	2	4	5

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

# Lagrad/strömmad musik 38%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2015 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	43	43	43	55	71	48	34	24	26	44	46
2006	42	42	42	57	73	45	33	23	25	42	43
2007	41	40	41	52	75	46	33	18	22	42	41
2008	39	42	35	57	71	43	28	16	22	39	37
2009	36	38	35	57	66	39	26	17	19	35	36
2010	40	43	38	60	68	45	31	19	22	39	40
2011	42	43	40	70	71	45	30	20	22	32	37
2012	40	41	39	58	68	46	32	21	22	32	37
2013	40	42	37	65	79	48	26	18	18	30	35
2014	38	41	36	61	81	51	27	15	18	39	37
2015	38	41	35	69	80	49	26	14	16	26	34

## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2015 (minuter)

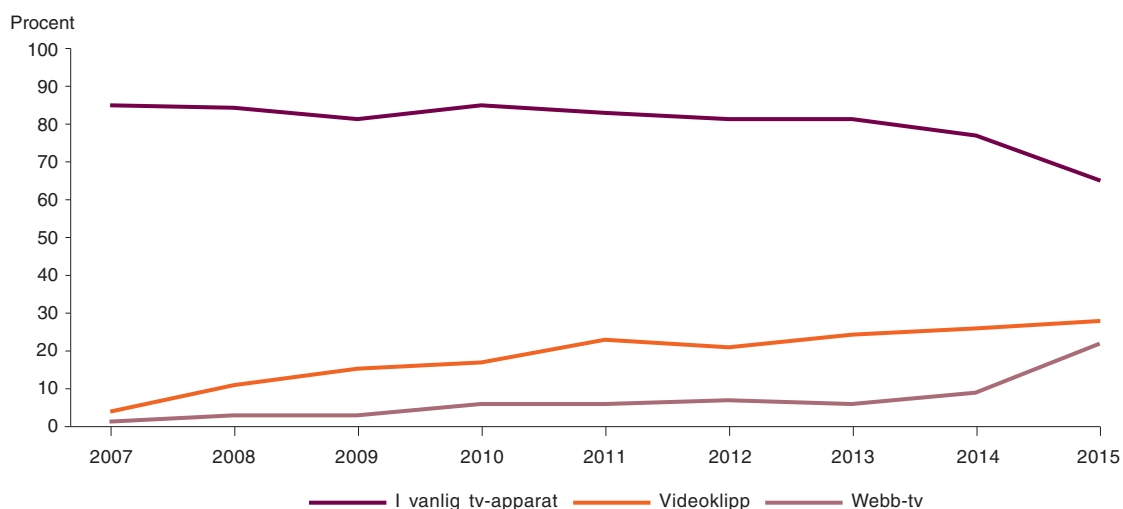
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	66	65	66	46	92	64	58	53	64	70	61
2006	66	70	63	46	91	67	54	64	68	69	63
2007	71	74	68	49	94	70	63	67	67	77	69
2008	72	72	73	56	93	72	64	55	65	79	69
2009	68	67	68	53	86	66	59	60	68	67	68
2010	70	71	69	52	85	72	66	58	67	78	68
2011	74	76	72	53	97	74	66	61	59	71	69
2012	72	74	70	51	92	75	65	60	62	68	70
2013	71	71	71	54	82	73	69	67	66	72	71
2014	70	70	72	37	87	75	66	70	93	81	62
2015	101	105	96	65	139	103	90	89	94	101	94

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Rörlig bild

## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2015 (procent)



## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2015 (procent)

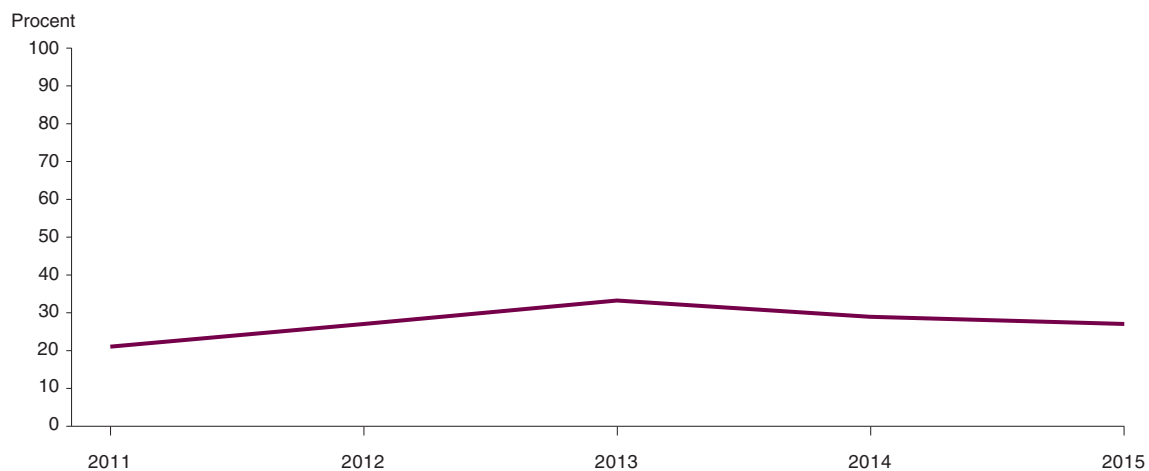
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I vanlig tv-apparat	85	84	81	85	83	81	81	77	65
Webb-tv	1	3	3	6	6	7	6	9	22
Video/dvd	14	12	13	11	10	9	9	9	3
Videoklipp	4	11	15	17	23	21	24	26	28

## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
I vanlig tv-apparat	65	62	67	69	45	52	67	78	73	68	64
Webb-tv	22	24	19	33	41	28	17	9	9	18	20
Video/dvd	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3
Videoklipp	28	33	22	60	61	35	18	7	11	18	22

# Play-tv

## Play-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2011-2015 (procent)



## Play-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2011-2015 (procent)

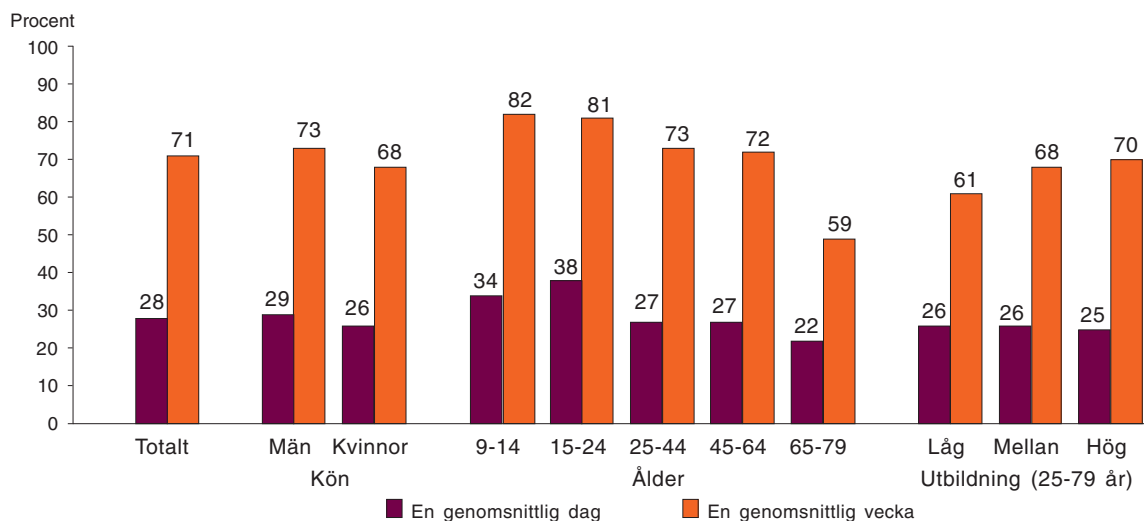
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2011	21	21	20	17	32	30	17	9	8	17	25
2012	27	28	26	27	42	36	23	14	11	21	29
2013	33	35	31	36	46	47	29	17	16	27	38
2014	29	30	28	38	41	40	28	15	12	23	33
2015	27	30	24	40	52	37	21	11	12	22	26

Anm: Play-tv är en delmängd av webb-tv.



# Film

## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2015 (procent)

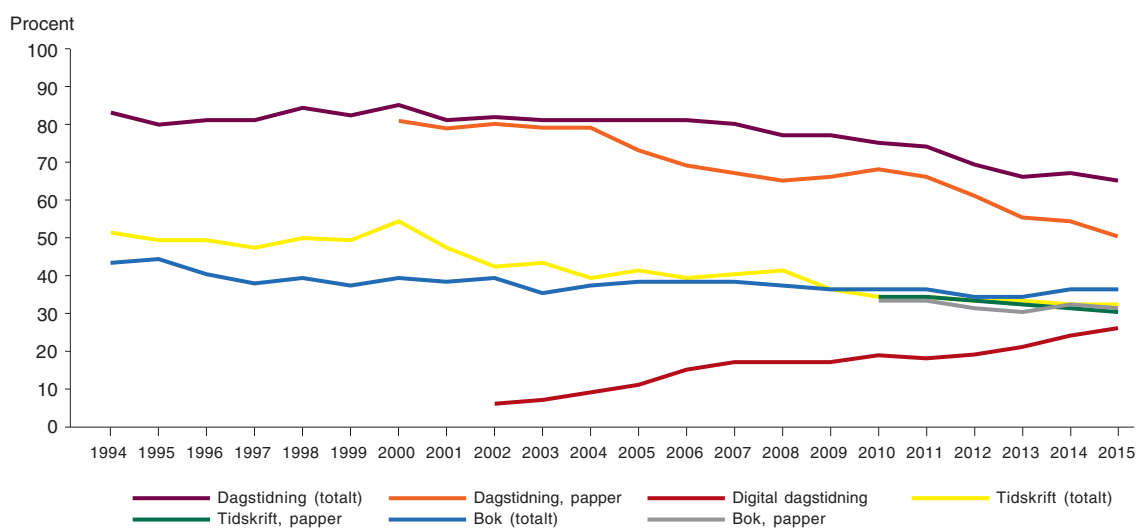


## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Film (totalt)	28	29	26	34	38	27	27	22	26	26	25
Film direkt i tv	16	16	16	13	11	13	19	18	20	19	15
Inspelad film från tv	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
Strömmad film	7	8	6	14	21	8	4	1	2	4	5
Nedladdad film	1	1	0	1	3	1	1	0	1	1	1
Köpfilm	1	1	1	2	1	2	1	0	0	1	1
Hyrfilm	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Film på bio	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1

# Textmedier

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2015 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2015 (procent)

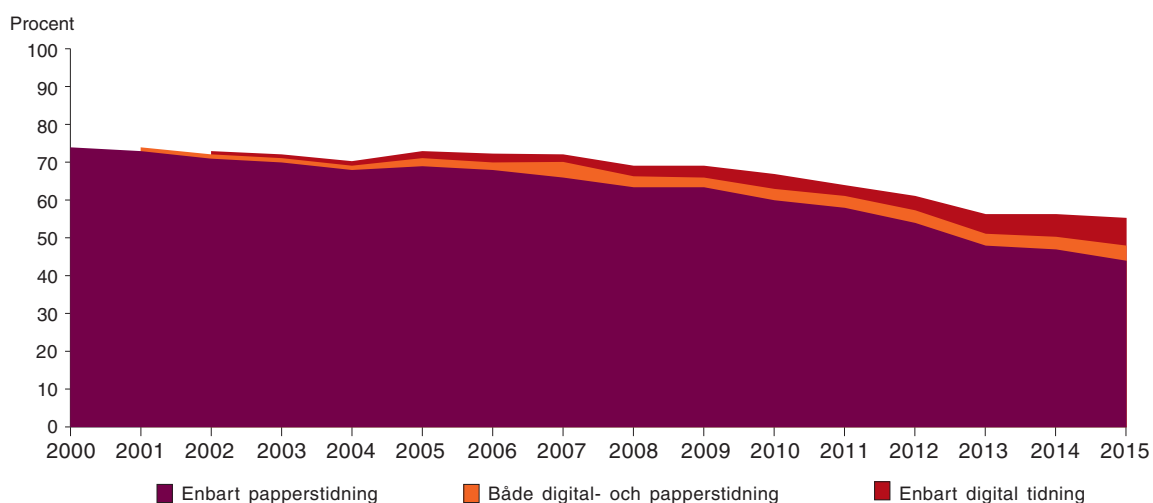
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dagstidning (totalt)	82	81	81	81	81	80	77	77	75	74	69	66	67	65
Dagstidning på papper	80	79	79	73	69	67	65	66	68	66	61	55	54	50
Digital dagstidning	6	7	9	11	15	17	17	17	19	18	19	21	24	26
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	33	32	32
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	32	31	30
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	2	3
Bok (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	36	36	34	34	36	36
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	4	4
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	33	33	31	30	32	31
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	0	0,5	1	1	1	1

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning (totalt)	65	66	64	21	41	63	74	83	78	72	75
Dagstidning på papper	50	50	50	14	20	34	60	77	70	56	57
Digital dagstidning	26	28	24	9	26	40	28	19	16	27	33
<i>direkt på webben</i>	16	18	13	4	15	25	17	12	10	16	20
<i>som e-tidning/pdf</i>	2	3	2	0	2	3	3	3	2	3	3
<i>via app</i>	11	10	11	5	11	18	12	6	5	12	14
Tidskrift (totalt)	32	28	36	19	14	27	34	46	40	33	38
Tidskrift på papper	30	26	35	17	11	24	33	45	39	32	35
Digital tidskrift	3	4	2	3	4	5	3	1	2	2	4
Bok (totalt)	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
Ljudbok	4	3	5	3	3	5	5	3	2	4	5
Bok på papper	31	26	37	58	30	26	26	33	19	23	36
E-bok	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	2

# Morgontidning 55%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2015 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2015 (procent)

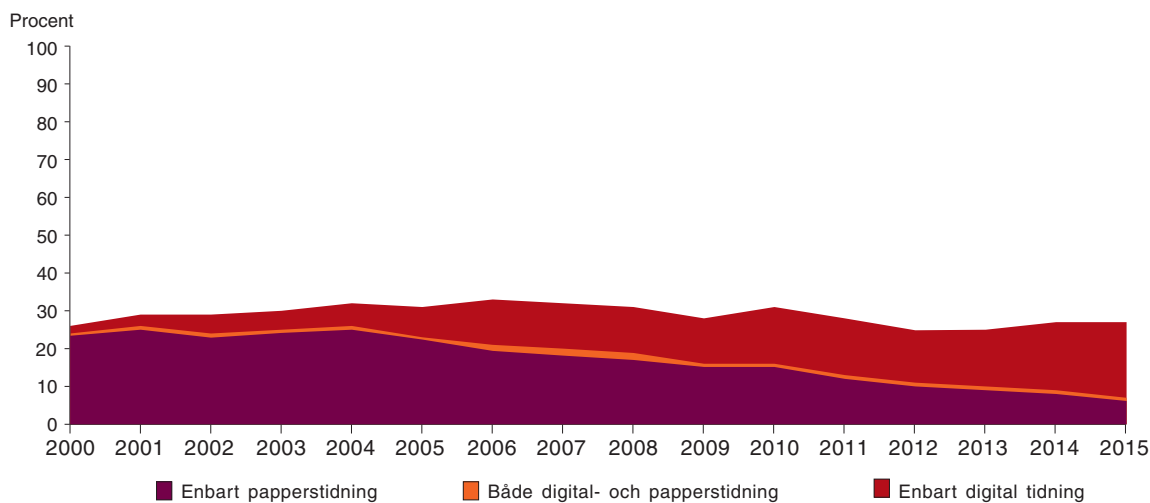
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enbart papperstidning	74	73	71	70	68	69	68	66	63	63	60	58	54	48	47	44
Enbart digital tidning	0	0	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5	6	7
Både digital tidning och papperstidning	0	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning (totalt)	55	55	54	13	25	45	65	78	69	59	66
Enbart papperstidning	44	43	45	12	16	29	53	69	64	49	50
Enbart digital tidning	7	8	6	1	6	13	8	4	2	6	10
Både och	4	4	3	0	2	4	5	4	2	3	6
Någon papperstidning	48	47	48	12	18	32	57	73	66	53	55
Någon digital tidning	11	12	9	1	8	16	12	8	5	10	16
<i>direkt på webben</i>	7	8	5	1	6	11	6	5	3	6	10
<i>via app</i>	3	3	3	0	2	5	5	2	1	3	6
<i>som e-tidning/pdf</i>	2	2	1	0	1	2	3	1	1	2	2
Läst gratismaterial på webben	7	8	6	1	7	13	7	4	3	6	11
Läst betalmaterial på webben	3	3	3	0	1	3	5	3	2	3	5

# Kvällstidning 27%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2015 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2015 (procent)

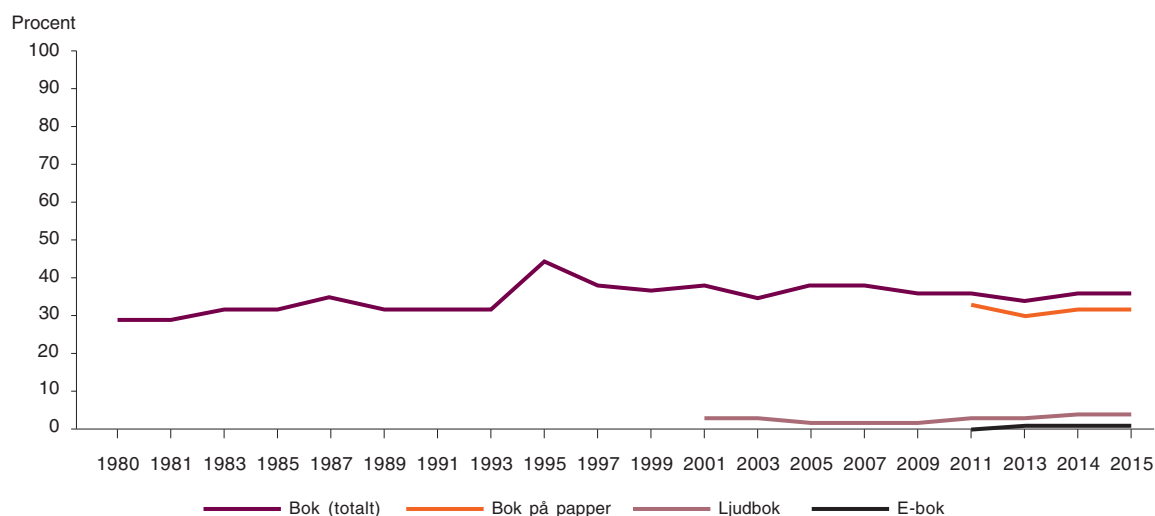
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enbart papperstidning	23	25	23	24	25	22	19	18	17	15	15	12	10	9	8	6
Enbart digital tidning	3	3	5	5	6	8	12	12	12	12	15	15	14	15	18	20
Både digital tidning och papperstidning	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning (totalt)	27	28	25	9	22	34	28	27	28	31	29
Enbart papperstidning	6	7	6	2	2	2	6	13	14	8	5
Enbart digital tidning	20	20	19	7	20	32	21	13	14	22	23
Både och	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
Någon papperstidning	7	8	6	2	2	3	7	14	14	9	6
Någon digital tidning	20	21	19	8	20	32	22	14	14	22	24
<i>direkt på webben</i>	12	14	10	3	11	18	13	9	8	13	15
<i>via app</i>	8	8	9	5	10	15	9	4	5	10	10
<i>som e-tidning/pdf</i>	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1

# Bok 36%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2015 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2015 (procent)

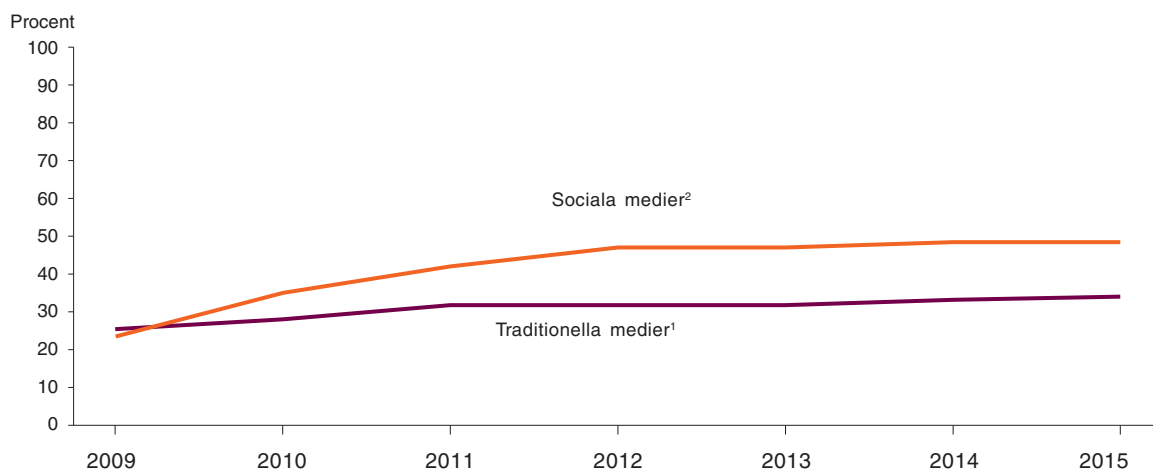
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36
Bok på papper	33	33	31	30	32	31
Ljudbok	3	3	3	3	4	4
E-bok	0	0,5	1	1	1	1

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Bok (totalt)	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
Bok på papper	31	26	37	58	30	26	26	33	19	23	36
Ljudbok	4	3	5	3	3	5	5	3	2	4	5
E-bok	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	2
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
Bok (totalt)	56	49	64	86	55	54	51	52	34	45	65
Bok på papper	50	43	57	82	49	46	45	47	30	40	56
Ljudbok	6	6	7	4	5	8	8	5	5	7	8
E-bok	2	2	2	2	4	3	2	1	0	1	3

# Digitala plattformar (totalt)

## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2015 (procent)



## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år)³		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier¹</i>											
2009	25	30	22	5	29	39	26	13	13	30	34
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	16	32	41
2012	32	37	28	14	38	48	32	20	18	34	40
2013	32	36	28	14	36	48	33	19	15	33	40
2014	33	37	29	15	37	52	37	19	17	33	41
2015	34	38	29	15	38	53	35	23	20	35	41
<i>Sociala medier²</i>											
2009	26	25	26	44	64	32	11	4	8	28	23
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	12	30	41
2012	47	45	48	54	84	64	35	18	19	40	46
2013	47	45	50	56	84	66	39	17	17	40	48
2014	48	46	50	54	83	71	42	20	20	40	51
2015	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53

## Användartid för digitala medier bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2013-2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Användartid bland användare av traditionella medier¹</i>											
2013	37	40	33	16	33	48	36	21	38	39	38
2014	42	44	41	21	45	54	42	26	36	45	43
2015	59	62	54	55	86	61	58	37	43	53	57
<i>Användartid bland användare av sociala medier²</i>											
2013	85	76	93	112	122	71	65	63	68	79	71
2014	72	67	76	98	109	60	54	49	76	61	51
2015	66	64	69	83	112	52	47	48	60	56	43

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidningskrift, tv-kanal eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

3. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Digitala plattformar (totalt)

## Andel användare en genomsnittlig dag 2015 (procent)

		Traditionella medier <sup>1</sup>	Sociala medier <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	34	52
	Vuxna 18-79 år	36	49
	Barn/ungdom 9-17 år	18	69
Kön	Män 9-79 år	38	48
	Kvinnor 9-79 år	29	55
	Män 18-79 år	41	46
	Kvinnor 18-79 år	31	53
	Pojkar 9-17 år	17	64
	Flickor 9-17 år	18	73
Ålder	9-14 år	15	62
	15-19 år	30	89
	20-24 år	47	88
	25-34 år	54	82
	35-44 år	52	67
	45-54 år	39	53
	55-64 år	31	38
	65-79 år	23	22
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	15	19
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	29	29
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	35	40
	Gymnasial utbildning > 2 år	35	48
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	35	44
	Högskola/universitet ≤ 3 år	38	52
	Högskola/universitet > 3 år	43	54
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	45	59
	Förvärvsarbetar deltid	35	60
	Egna företagare	38	57
	Pensionärer	24	24
	Studerande	43	87
	Arbetslösa	45	66
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	49	81
	Äldre vuxna (45-79 år)	27	31
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	44	63
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	51	74
Hushåll (9-79 år)	En person	32	45
	Två personer	32	40
	Tre personer	34	61
	Fyra personer eller fler	37	68
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	26	45
	Villa i tätort	34	51
	Radhus i tätort	32	52
	Lägenhet/flerfamiljshus	37	56
Hemort (9-79 år)	Storstad	39	56
	Större städer	34	52
	Övriga kommuner	29	48

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

# Smart telefon

## Användare en genomsnittlig dag 2015 (procent)

		Traditionella medier <sup>1</sup>	Sociala medier <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	23	42
	Vuxna 18-79 år	24	39
	Barn/ungdom 9-17 år	14	64
Kön	Män 9-79 år	25	38
	Kvinnor 9-79 år	20	46
	Män 18-79 år	27	35
	Kvinnor 18-79 år	21	42
	Pojkar 9-17 år	13	55
	Flickor 9-17 år	16	74
Ålder	9-14 år	10	57
	15-19 år	28	85
	20-24 år	37	82
	25-34 år	42	71
	35-44 år	40	58
	45-54 år	27	44
	55-64 år	19	24
	65-79 år	8	11
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	7	11
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	16	21
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	21	27
	Gymnasial utbildning > 2 år	25	37
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	22	35
	Högskola/universitet ≤ 3 år	25	41
	Högskola/universitet > 3 år	28	40
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	34	50
	Förvärvsarbetar deltid	22	50
	Egna företagare	28	47
	Pensionärer	10	12
	Studerande	35	81
	Arbetslösa	23	51
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	37	71
	Äldre vuxna (45-79 år)	14	19
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	33	56
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	45	67
Hushåll (9-79 år)	En person	19	34
	Två personer	19	29
	Tre personer	23	52
	Fyra personer eller fler	31	62
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	16	33
	Villa i tätort	23	42
	Radhus i tätort	24	43
	Lägenhet/flerfamiljshus	25	46
Hemort (9-79 år)	Storstad	26	46
	Större städer	23	43
	Övriga kommuner	20	38

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

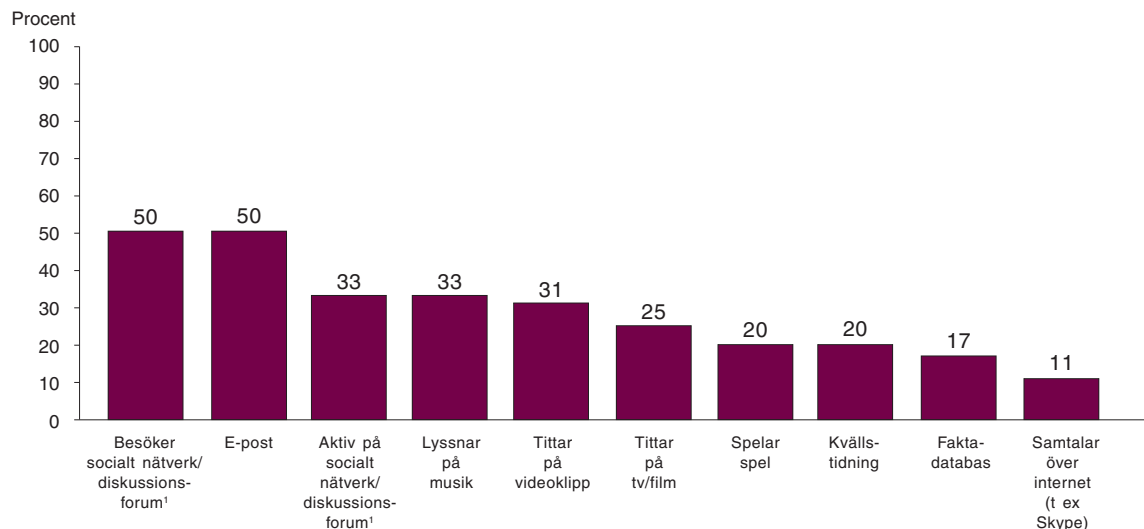
1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, tv eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.



# Digitala plattformar (totalt)

## Användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

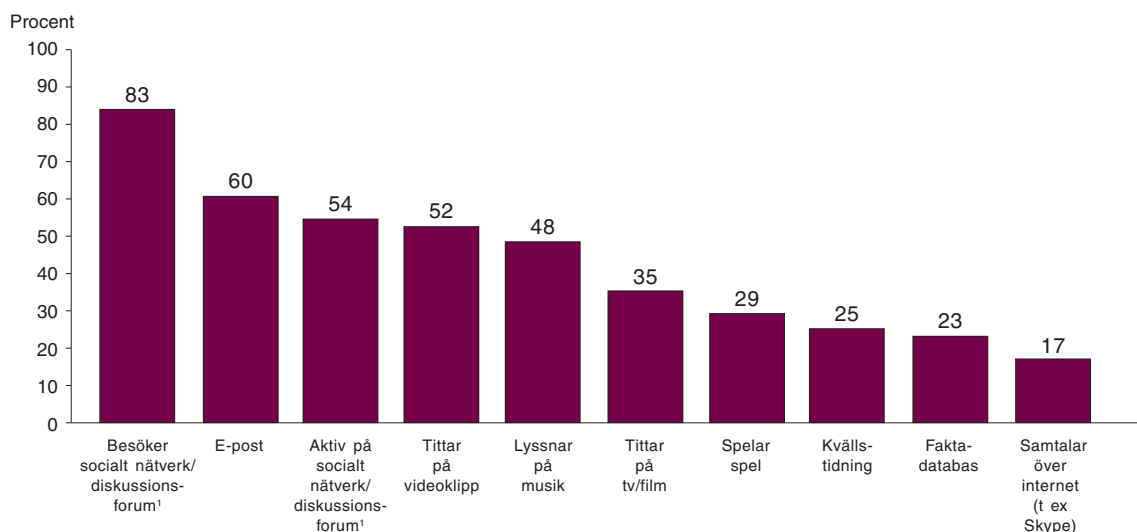


## Användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	20	21	19	8	20	32	22	14	14	22	24
Läser morgontidning	10	12	9	1	8	16	12	8	5	10	16
Läser tidskrift	3	4	2	3	4	5	3	1	2	2	4
Tv-kanals webbsidor	8	8	7	6	12	11	7	4	4	6	9
Tittar på tv/film	25	27	23	39	47	29	21	12	12	21	23
Lyssnar på musik	33	35	30	56	73	46	22	8	11	23	28
Lyssnar på radiostations webbsidor	6	7	5	1	9	10	7	2	2	5	8
Lyssnar på podcast	4	5	4	3	10	8	3	1	1	2	5
Tar del av faktadatabas	17	18	16	13	30	23	16	9	6	12	22
Läser nyhetsbrev	5	6	4	1	5	7	5	4	2	5	6
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	12	8	8	10	11
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	50	45	55	61	88	71	44	21	22	43	51
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	33	29	37	42	61	48	27	11	13	27	33
Läser blogg	9	7	12	11	19	15	7	4	3	7	10
Skriver i egen blogg	1	1	1	1	3	1	1	0	0	1	1
Kommenterar inlägg i blogg	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1
Läser twitter	6	6	4	8	18	7	3	1	1	3	4
Twittrar	2	2	2	3	8	2	1	0	0	1	1
Tittar på videoklipp	31	37	26	67	68	41	20	8	12	21	25
Lägger ut videoklipp	2	2	1	3	4	2	1	0	0	1	1
Spelar spel	20	23	18	53	36	21	15	8	10	16	14
Deltar i spelcommunity online	4	7	2	10	12	5	2	1	2	3	2
Använder e-post	50	51	49	16	58	67	57	37	27	50	64
Samtalar över internet (t ex Skype)	11	13	9	21	31	14	7	3	3	7	9

# Digitala plattformar (totalt)

## Användningsområden bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

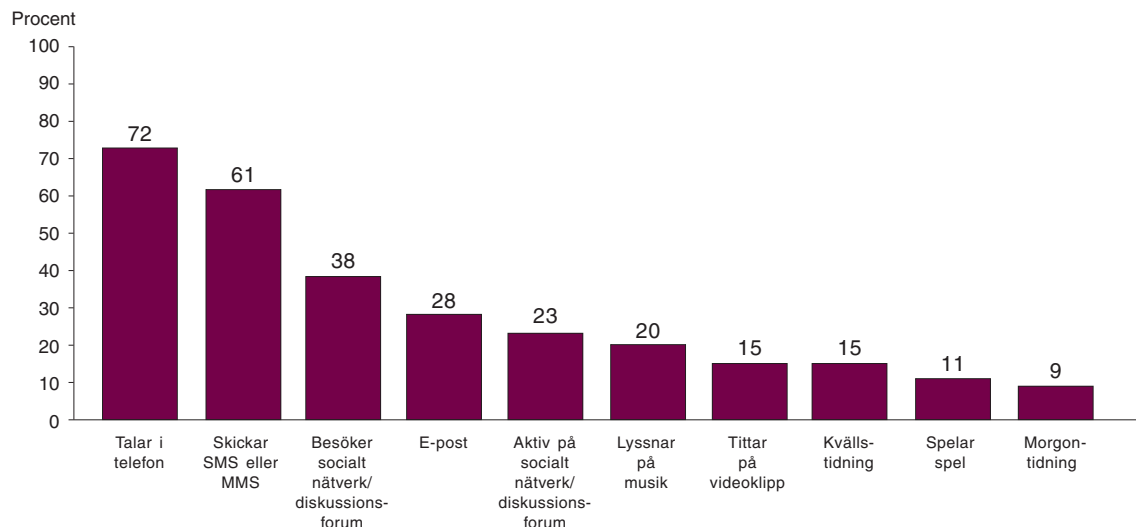


## Användningsområden bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	25	27	24	9	21	34	28	27	32	31	29
Läser morgontidning	12	14	11	1	8	17	15	15	8	12	19
Läser tidskrift	4	5	3	2	4	5	4	2	3	2	5
Tv-kanals webbsidor	10	11	10	7	12	12	10	8	9	9	12
Tittar på tv/film	35	38	32	42	48	33	28	25	27	31	30
Lyssnar på musik	48	52	44	62	75	51	32	18	29	37	39
Lyssnar på radiostations webbsidor	8	10	7	2	10	11	10	6	4	9	11
Lyssnar på podcast	6	7	6	3	11	9	4	3	3	4	8
Tar del av faktadatabas	23	26	21	15	30	26	21	18	14	18	28
Läser nyhetsbrev	6	8	5	1	5	9	6	7	4	9	7
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	11	9	9	10	10
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	83	77	90	72	92	87	82	77	80	85	87
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	54	49	60	50	64	58	51	42	47	51	54
Läser blogg	16	12	20	13	20	18	13	14	11	14	17
Skriver i egen blogg	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2
Kommenterar inlägg i blogg	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2
Läser twitter	9	11	7	10	19	8	5	3	2	6	7
Twittrar	3	4	3	4	8	3	1	1	1	1	2
Tittar på videoklipp	52	63	42	80	71	50	38	30	43	40	42
Lägger ut videoklipp	3	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2
Spelar spel	29	34	25	55	37	24	22	18	23	26	20
Deltar i spelcommunity online	7	11	3	11	13	6	4	3	7	6	3
Använder e-post	60	61	59	18	59	73	69	62	56	62	76
Samtalar över internet (t ex Skype)	17	20	14	23	32	16	9	7	8	11	13

# Smart telefon

## Användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)



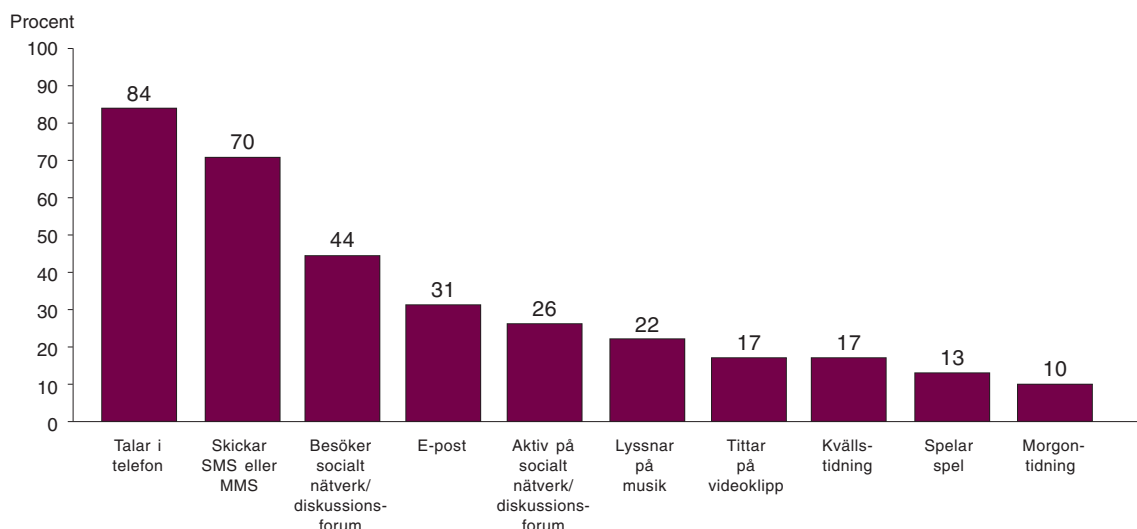
## Användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	72	72	72	62	77	80	75	64	61	74	76
Skickar sms eller mms	61	57	65	65	83	76	64	37	34	58	66
Läser kvällstidning	15	16	13	7	20	28	15	5	7	17	17
Läser morgontidning	9	11	7	2	11	18	9	3	3	8	13
Läser tidskrift	1	2	1	1	2	3	1	1	0	1	2
Tv-kanals webbsidor	2	2	2	1	4	3	2	1	1	1	2
Tittar på tv/film	3	4	3	6	10	4	2	1	1	2	3
Lyssnar på musik	20	20	19	38	55	30	9	2	4	12	15
Lyssnar på radiostations webbsidor	4	4	3	0	6	7	4	1	1	3	5
Lyssnar på podcast	2	3	2	1	7	5	1	0	0	1	3
Tar del av faktadatabas	8	8	7	4	16	11	7	3	2	6	9
Läser nyhetsbrev	2	3	2	1	3	4	2	1	1	2	3
Annan fakta/information	5	5	5	2	7	6	6	4	4	5	6
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	38	34	43	54	78	59	30	9	13	31	37
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	23	19	27	30	48	35	18	5	8	19	22
Läser blogg	4	3	6	6	11	8	2	1	1	3	4
Skriver i egen blogg	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1
Läser twitter	4	4	3	5	14	5	2	0	0	2	3
Twittrar	1	1	1	2	6	2	0	0	0	0	1
Tittar på videoklipp	15	17	14	35	40	21	7	2	4	10	11
Lägger ut videoklipp	1	1	1	1	3	1	0	0	0	1	0
Spelar spel	11	11	12	30	17	13	9	3	3	10	9
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	3	2	1	0	0	1	1
Använder e-post	28	28	27	8	36	46	30	15	12	27	37
Samtalar över internet (t ex Skype)	5	5	5	6	16	6	3	1	1	3	4

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

# Smart telefon

## Användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2015 (procent)



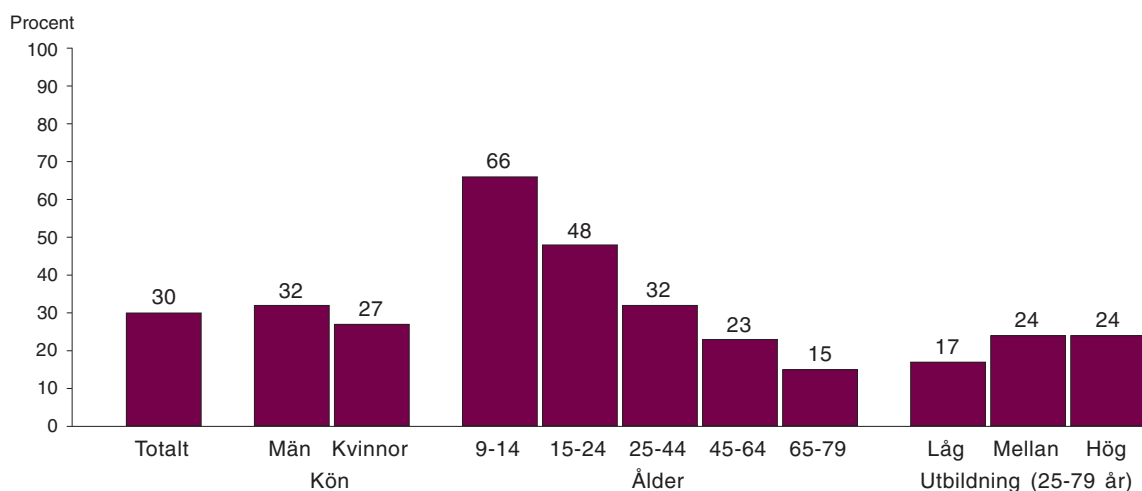
## Användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	84	85	84	72	81	85	85	89	89	87	86
Skickar sms eller mms	70	66	74	74	85	80	71	48	45	66	73
Läser kvällstidning	17	19	15	8	20	30	17	7	10	19	19
Läser morgontidning	10	12	8	2	12	19	10	4	4	9	14
Läser tidskrift	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2
Tv-kanals webbsidor	2	2	2	1	4	3	2	1	1	2	3
Tittar på tv/film	4	5	3	7	10	5	2	1	1	3	3
Lyssnar på musik	22	23	21	43	57	32	10	2	5	14	17
Lyssnar på radiostations webbsidor	4	4	4	0	6	7	4	1	1	4	5
Lyssnar på podcast	3	3	3	1	7	5	2	0	0	2	3
Tar del av faktadatabas	9	9	8	5	17	12	7	4	3	7	10
Läser nyhetsbrev	2	3	2	1	3	4	2	1	1	3	3
Annan fakta/information	6	6	6	2	7	6	7	5	6	5	6
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	44	39	48	61	81	62	33	12	17	35	41
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	26	22	30	35	50	37	20	7	10	21	24
Läser blogg	5	3	7	7	12	8	2	1	1	3	5
Skriver i egen blogg	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1
Läser twitter	4	5	4	6	14	5	2	0	0	2	3
Twittrar	2	2	2	2	6	2	0	0	0	0	1
Tittar på videoklipp	17	20	15	40	41	22	8	3	5	11	12
Lägger ut videoklipp	1	1	1	1	3	1	0	0	0	1	0
Spelar spel	13	12	13	34	18	13	10	4	5	11	10
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	3	2	1	0	1	2	1
Använder e-post	31	32	30	9	37	49	33	19	16	31	41
Samtalar över internet (t ex Skype)	6	6	6	6	17	7	3	2	1	4	4

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

# Dataspel 29%

## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)



## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2015 (procent/minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år) <sup>1</sup>		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2006	9	14	4	37	23	7	2	1	2	7	4
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7
2008	13	18	9	48	28	12	5	4	6	11	8
2009	12	17	8	44	28	10	4	3	4	11	6
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
2011	22	27	17	59	46	23	9	5	8	13	14
2012	29	32	25	69	54	33	14	10	13	27	21
2013	31	32	31	74	55	34	21	13	14	26	23
2014	29	32	27	69	50	33	23	13	14	23	24
2015	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2006	16	24	8	60	41	14	4	1	5	14	8
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
2011	34	41	28	81	67	39	17	11	13	23	25
2012	37	41	33	83	65	45	21	14	14	26	25
2013	41	41	41	86	70	48	30	18	19	36	32
2014	40	43	38	86	68	46	31	19	19	32	34
2015	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
<i>Speltid bland spelare (minuter)</i>											
2007	87	105	55	95	109	73	43	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	94	53
2008	75	86	50	77	103	60	48	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	76	52
2009	76	92	46	75	96	64	53	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	69	63
2010	70	82	50	60	97	56	58	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	73	61
2011	65	81	40	57	91	56	47	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	63	54
2012	65	82	41	64	90	55	46	41	48 <sup>3</sup>	51	48
2013	59	75	41	66	87	51	39	37 <sup>3</sup>	49 <sup>3</sup>	49	39
2014	82	99	63	88	116	74	60	65	86	71	60
2015	81	97	62	97	109	73	63	65	74	77	59

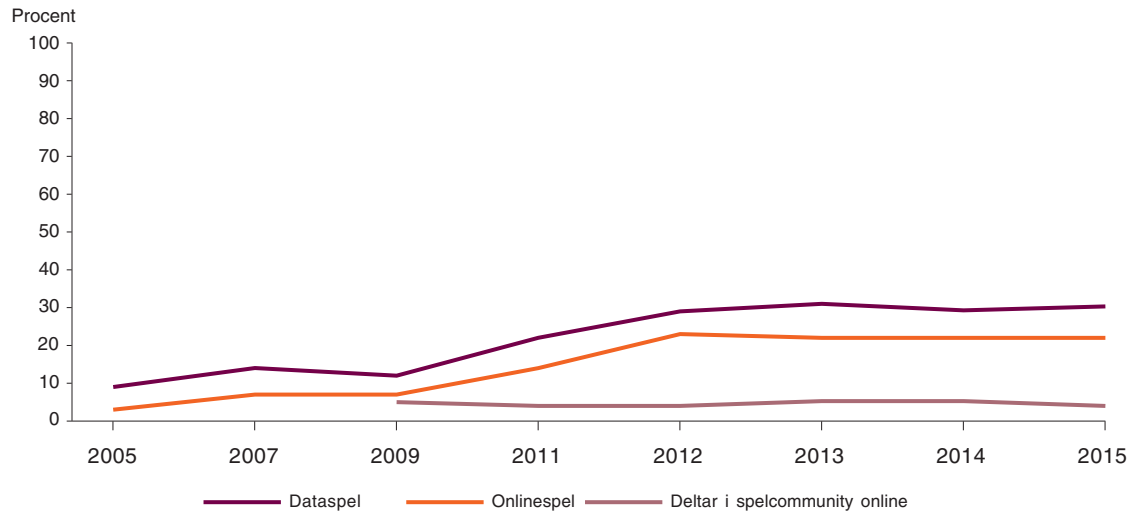
1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarpersoner är mycket lågt.

3. Antalet svarpersoner är under 100 och siffran bör därför tolkas med försiktighet.

# Dataspel

## Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2015 (procent)



## Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79/25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>Dataspel</b>	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
på stationär dator/konsol	14	20	7	41	29	10	7	8	8	9	7
på mobiltelefon	14	12	16	31	18	17	13	4	5	12	12
på surfplatta	5	4	5	15	1	4	4	3	3	4	4
<b>Spelar online</b>											
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2009	7	10	4	26	19	5	2	1	7	10	4
2011	14	19	10	33	33	15	7	3	8	13	14
2013	22	22	22	54	39	24	15	8	9	17	17
2014	22	24	20	58	37	23	16	9	11	17	16
2015	22	25	19	58	38	22	16	9	11	18	15
<b>Deltar i spelcommunity online</b>											
2012	4	7	2	11	13	5	1	1	1	3	2
2013	5	7	3	14	13	5	2	0	1	2	2
2014	5	7	2	14	13	5	1	1	1	3	2
2015	4	7	2	10	12	5	2	1	2	3	2

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

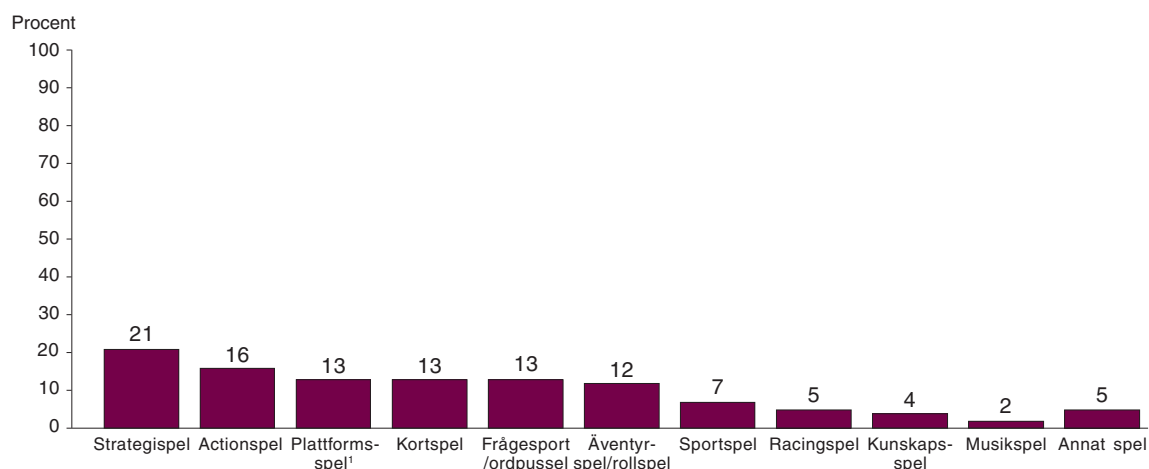
# Dataspel

## Andel spelare totalt och online en genomsnittlig dag 2015 (procent)

		Dataspel (totalt)	Onlinespel
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	30	22
	Vuxna 18-79 år	25	17
	Barn/ungdom 9-17 år	64	56
Kön	Män 9-79 år	32	25
	Kvinnor 9-79 år	27	19
	Män 18-79 år	25	18
	Kvinnor 18-79 år	24	16
	Pojkar 9-17 år	77	71
	Flickor 9-17 år	48	37
Ålder	9-14 år	66	58
	15-19 år	53	42
	20-24 år	42	33
	25-34 år	34	23
	35-44 år	30	21
	45-54 år	26	18
	55-64 år	21	14
Utbildning (25-79 år)	65-79 år	15	9
	Förgymnasial utbildning < 9 år	16	10
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	19	12
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	23	17
	Gymnasial utbildning > 2 år	26	20
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	20	14
	Högskola/universitet ≤ 3 år	23	15
Högskola/universitet > 3 år	24	15	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	28	20
	Förvärvsarbetar deltid	29	21
	Egna företagare	24	14
	Pensionärer	15	10
	Studerande	44	30
Familj (18-79 år)	Arbetslösa	42	37
	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	38	29
	Äldre vuxna (45-79 år)	18	12
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	30	21
Hushåll (9-79 år)	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	30	20
	En person	22	16
	Två personer	22	16
	Tre personer	35	26
Boende (9-79 år)	Fyra personer eller fler	44	34
	Lantgård/ensamliggande hus på landet	28	20
	Villa i tätort	30	22
	Radhus i tätort	31	23
Hemort (9-79 år)	Lägenhet/flerfamiljshus	30	22
	Storstad	31	23
	Större städer	29	22
	Övriga kommuner	29	22

# Dataspelsgenrer

## Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)



## Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Strategispel	21	23	20	18	25	28	20	13	15	21	23
Actionspel	16	26	5	27	34	15	5	1	3	9	8
Plattformsspel¹	13	9	19	11	10	16	18	11	11	15	18
Kortspel	13	12	14	1	4	7	17	44	36	22	15
Frågesport/ordpussel	13	7	19	3	6	12	24	18	16	17	19
Äventyrspel/rollspel	12	13	11	27	13	12	4	1	6	5	7
Sportspel	7	12	2	13	11	7	3	1	3	5	3
Racingspel	5	5	4	6	5	6	3	3	6	4	4
Kunskapsspel	4	3	5	4	1	4	5	4	1	4	5
Musikspel	2	1	3	3	3	0	2	2	3	1	1
Annat spel	5	3	8	5	4	4	7	7	9	7	4

1.T.ex. Super Mario, Tetris, Angry Birds.



# Medieinnehav 2015

## Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2015 (procent)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	53	51	54	46	32	31	61	71	63	51	58
enbart en	47	45	48	41	28	29	54	62	58	47	49
två eller fler	6	6	7	5	4	3	7	10	5	5	9
Radio	98	98	98	98	94	97	99	99	98	98	99
vanlig radioapparat	79	78	80	66	53	65	87	96	91	84	82
via internet	78	79	76	74	85	88	82	65	58	77	85
i mobil/mp3/ipod	75	77	74	75	81	85	79	62	59	73	81
i bilen	84	85	82	90	71	81	88	83	81	86	85
Tv	92	92	93	97	84	85	96	97	95	94	92
vanlig tv-apparat	88	87	90	92	80	79	91	94	92	89	88
smart-tv	36	38	33	53	39	38	38	23	24	34	35
Tv-mottagning											
via tv-antenn	26	27	24	19	20	26	26	29	30	28	25
via bredband/kabel	46	45	47	32	41	46	51	48	43	46	52
via parabol	19	20	18	16	16	13	22	23	24	22	16
Dvd-spelare	75	76	74	85	62	71	82	71	68	77	77
Pvr/hårddiskmottagare	32	33	31	33	33	30	38	26	25	34	33
Persondator totalt	92	93	91	97	95	96	95	84	77	92	96
Portabel dator	81	81	81	90	88	89	85	64	56	79	86
Surfplatta	59	60	58	87	59	70	61	37	36	57	61
Mp3-spelare	31	32	30	34	37	37	33	20	20	29	34
Konsol för tv-spel	37	41	32	82	59	54	30	5	10	31	31
Bärbart spel	14	15	14	43	25	19	9	1	3	10	10
Smart telefon	76	78	75	94	95	92	79	47	43	73	81
Läsplatta	10	11	10	15	11	10	11	8	9	9	10

# Medieinnehav 1995-2015

## Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 1995-2015 (procent)

Har i hemmet tillgång till	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prenumeration på dagstidning	..	74	75	74	71	72	73	72	73	72	74	72	70	67	66	64	62	59	57	55	53
enbart en	..	68	68	67	64	64	66	66	68	67	67	65	63	61	59	58	55	53	51	49	47
två eller fler	..	6	7	7	7	8	6	6	5	4	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6
Radio	..	..	..	..	..	..	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92	88	85	84	83	82	79
via internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	56	56	58	68	72	79	80	78
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	52	56	60	66	70	68	76	75
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	86	85	84	85	83	85	84	84
Tv	..	..	..	..	98	97	97	97	98	97	98	98	97	98	97	97	98	97	94	94	92
vanlig tv -apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	97	97	96	96	95	92	92	88
smart-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	28	36
Tv-mottagning																					
via tv-antenn	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26
via bredband/kabel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	46
via parabol	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19
Dvd-spelare	..	..	..	..	..	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75
Video	75	81	80	83	85	85	86	83	87	86	84	81	65	57	53	48	43	37	46	44	..
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32
Persondator totalt	27	38	42	50	63	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92
Portabel dator	..	..	..	9	9	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	18	37	51	59
Internet via dator	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80	83	85	89	85	86	90	90	90	92
Internet via annan apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	25	27	41	48	..	..	..
Bredbandsanslutning	..	..	..	..	..	..	..	19	29	38	51	63	68	72	69	72	..	..	..	..	..
Mp3-spelare	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	32	47	54	55	45	38	36	35	38	33	31
Konsol för tv-spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37
Bärbart spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15	14	15	14	14
Smart telefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36	54	67	73	76
Läsplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	4	6	8	10