

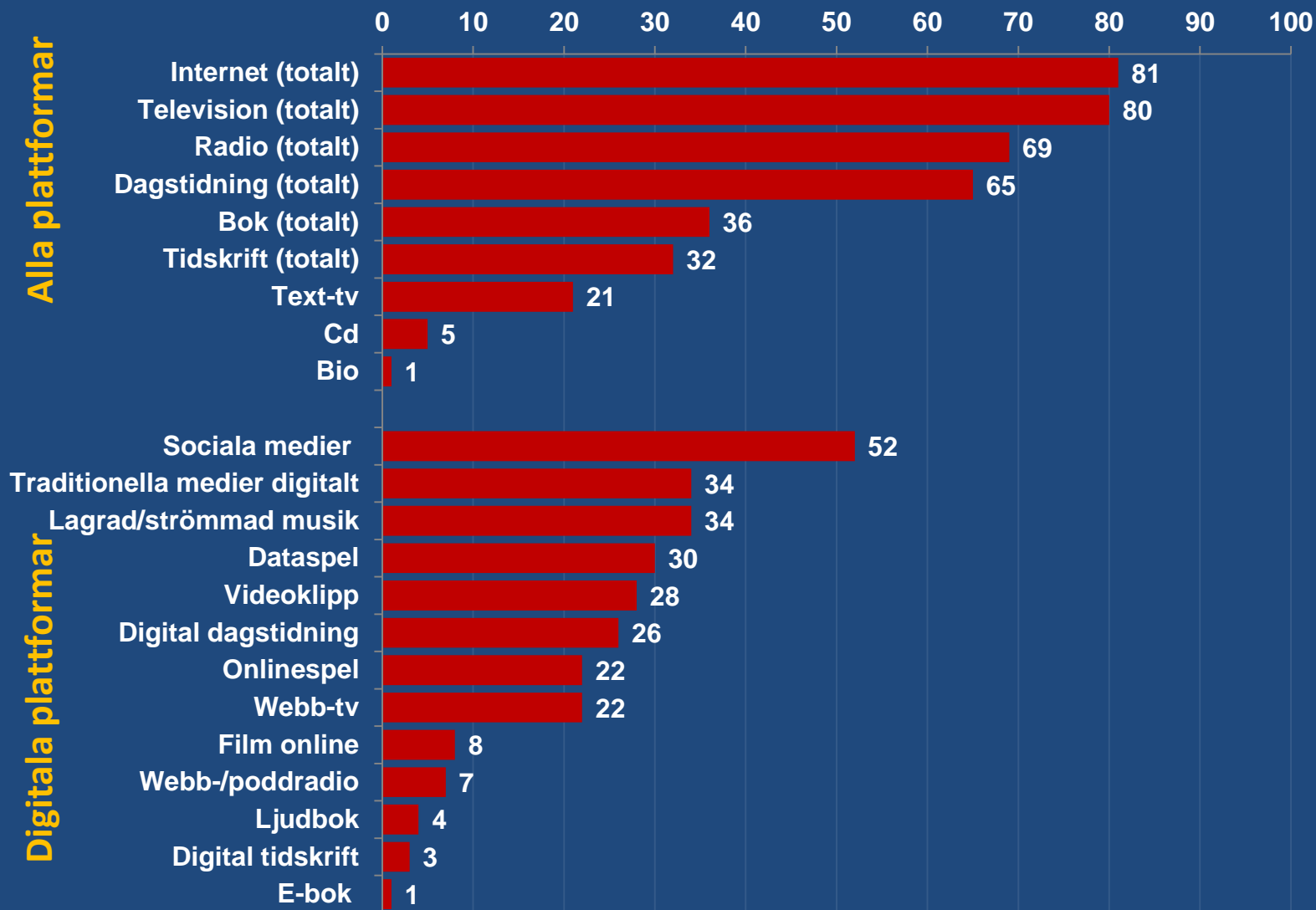
Läser någon längre?



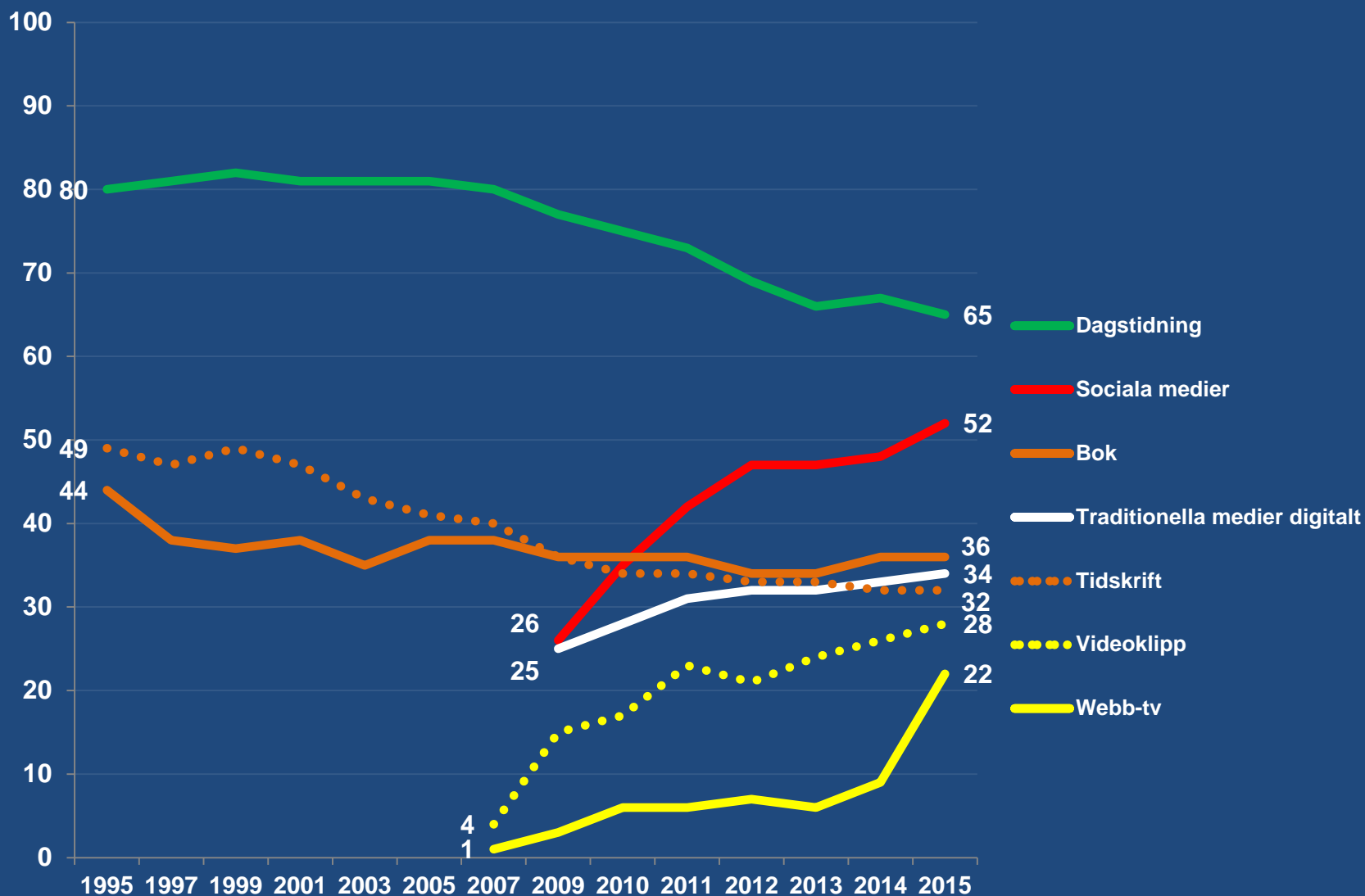
**Ulrika Facht
Karin Hellingwerf**

Nordicom.gu.se

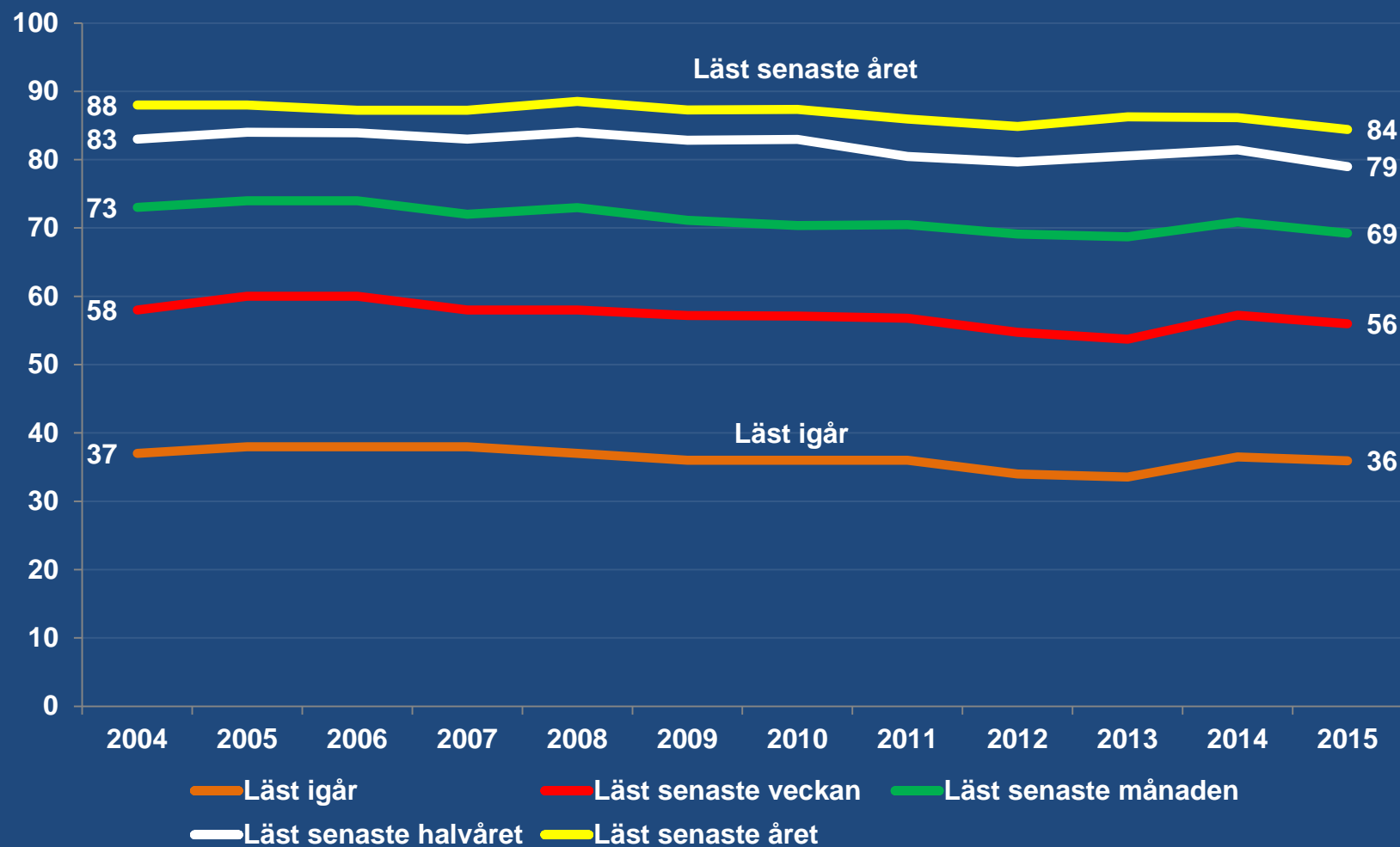
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2015 (procent)



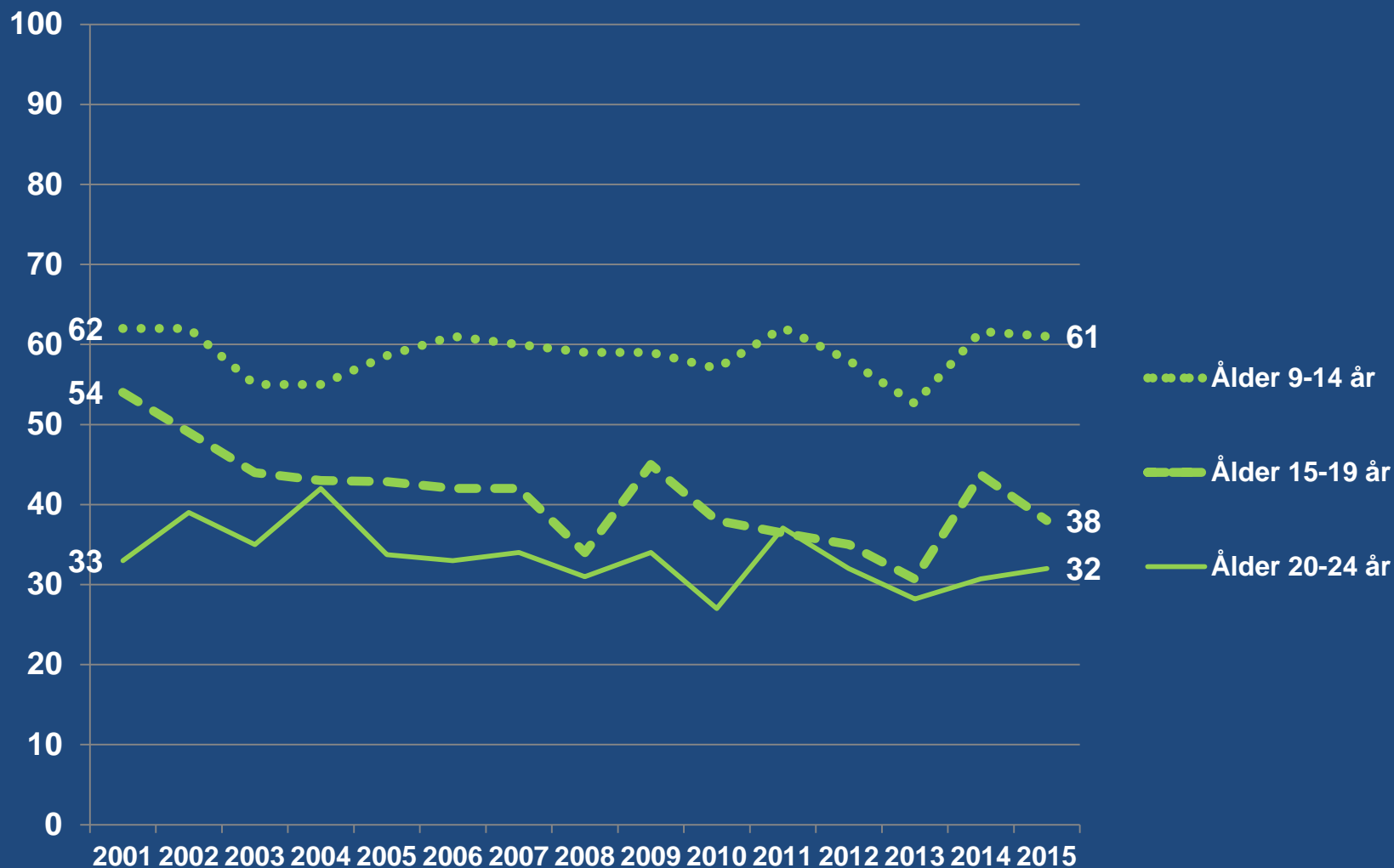
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2015 (procent)



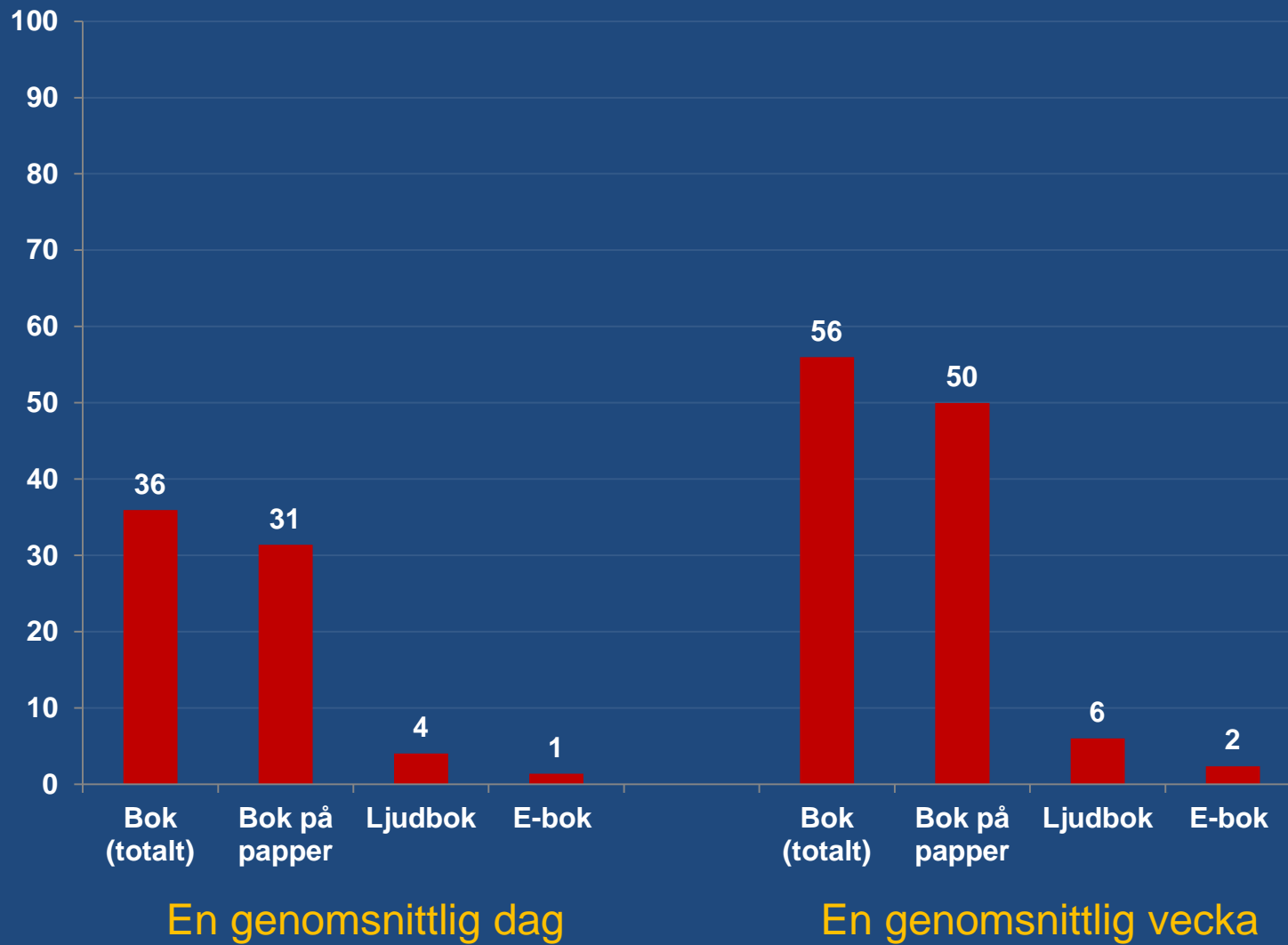
Bokläsning i befolkningen 9–79 år under det senaste året 2004–2015 (procent)



Bokläsare i olika åldersgrupper en genomsnittlig dag 2001-2015 (procent)



Andel av befolkningen 9-79 år som läser böcker en genomsnittlig dag/vecka 2015 (procent)



Bokläsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad/halvåret/året 2015 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25–79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9–14	15–24	25–44	45–64	65–79	Låg	Mellan	Hög
Läst någon gång											
I går	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
Senaste veckan	56	49	64	86	55	54	51	52	34	45	65
Senaste månaden	69	62	77	94	72	68	65	65	45	60	77
Senaste halvåret	79	73	86	96	81	79	76	75	57	72	87
Senaste året	84	79	90	97	87	85	83	80	66	79	91

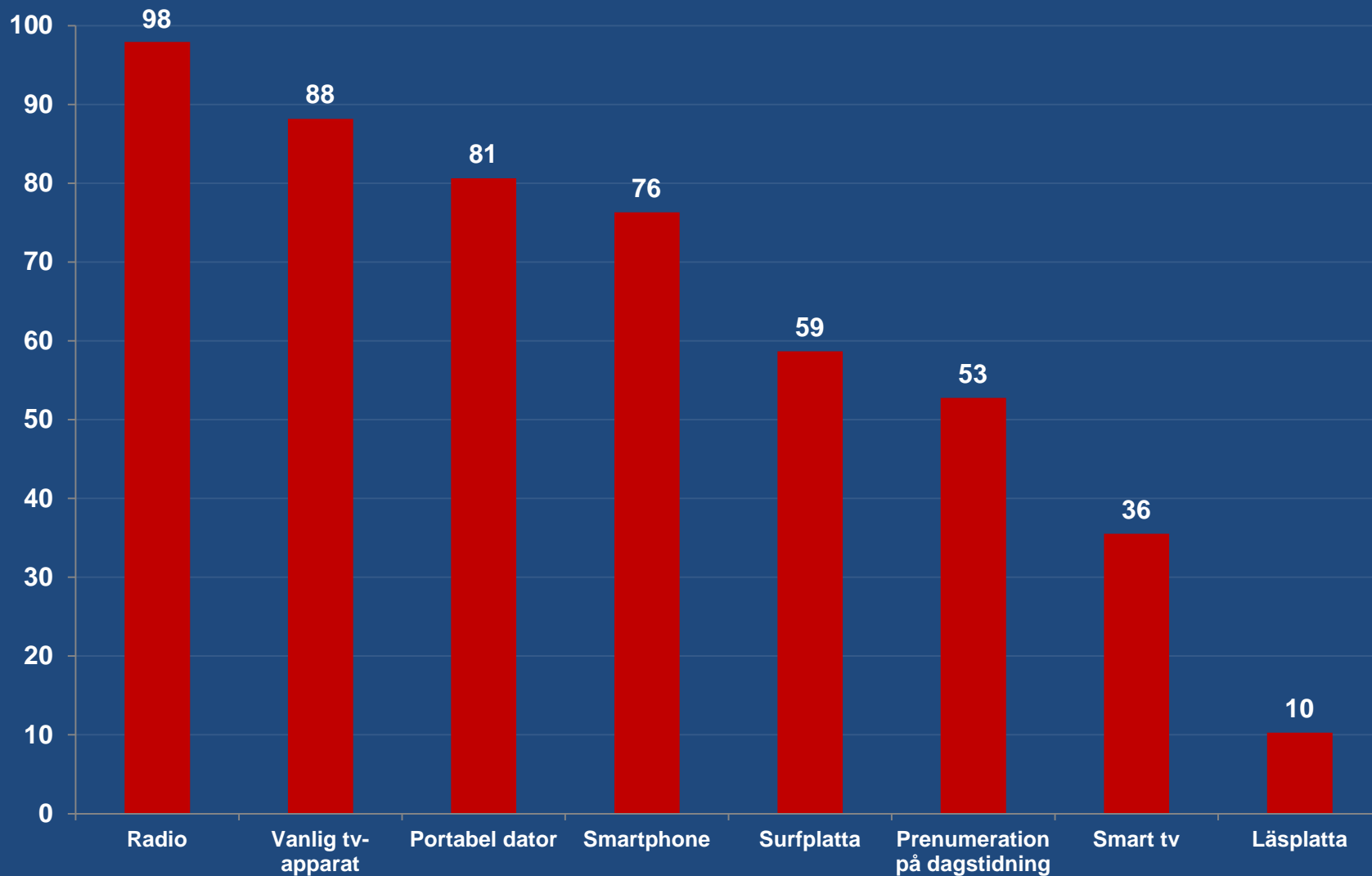
Bokläsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2015 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Genomsnittlig dag											
Bok (totalt)	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
Bok på papper	31	26	37	58	30	26	26	33	19	23	36
Ljudbok	4	3	5	3	3	5	5	3	2	4	5
E-bok	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	2
Genomsnittlig vecka											
Bok (totalt)	56	49	64	86	55	54	51	52	34	45	65
Bok på papper	50	43	57	82	49	46	45	47	30	40	56
Ljudbok	6	6	7	4	5	8	8	5	5	7	8
E-bok	2	2	2	2	4	3	2	1	0	1	3

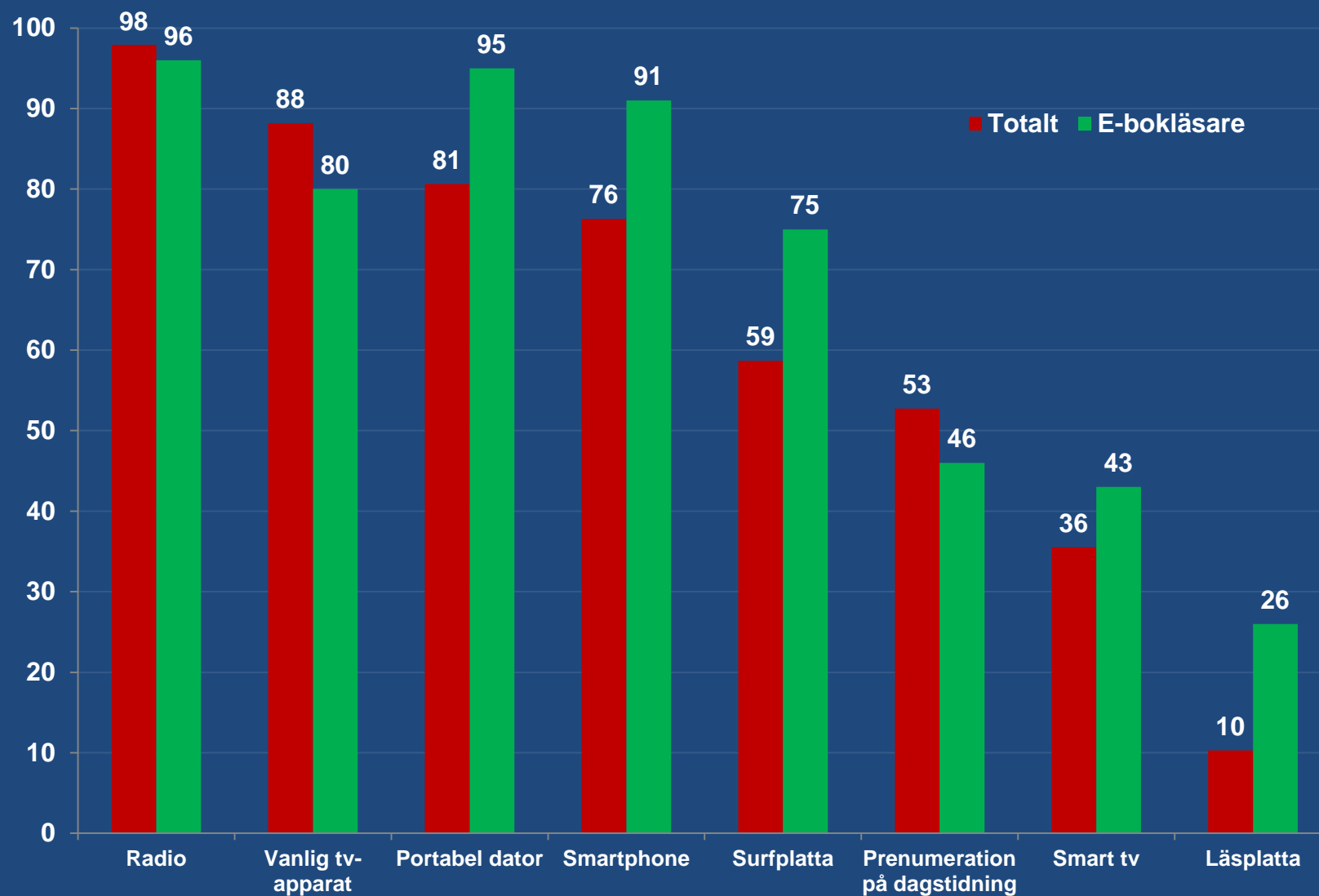
Demografi över läsare av tryckta böcker och e-böcker.

Tryckta böcker	E-böcker
Kvinnor	Män
Barn, ungdomar och pensionärer	Yngre medelålder
Högutbildade	Högutbildade
Yngre vuxna utan barn och skolbarnsföräldrar	Yngre vuxna utan barn
Storstad	Storstad

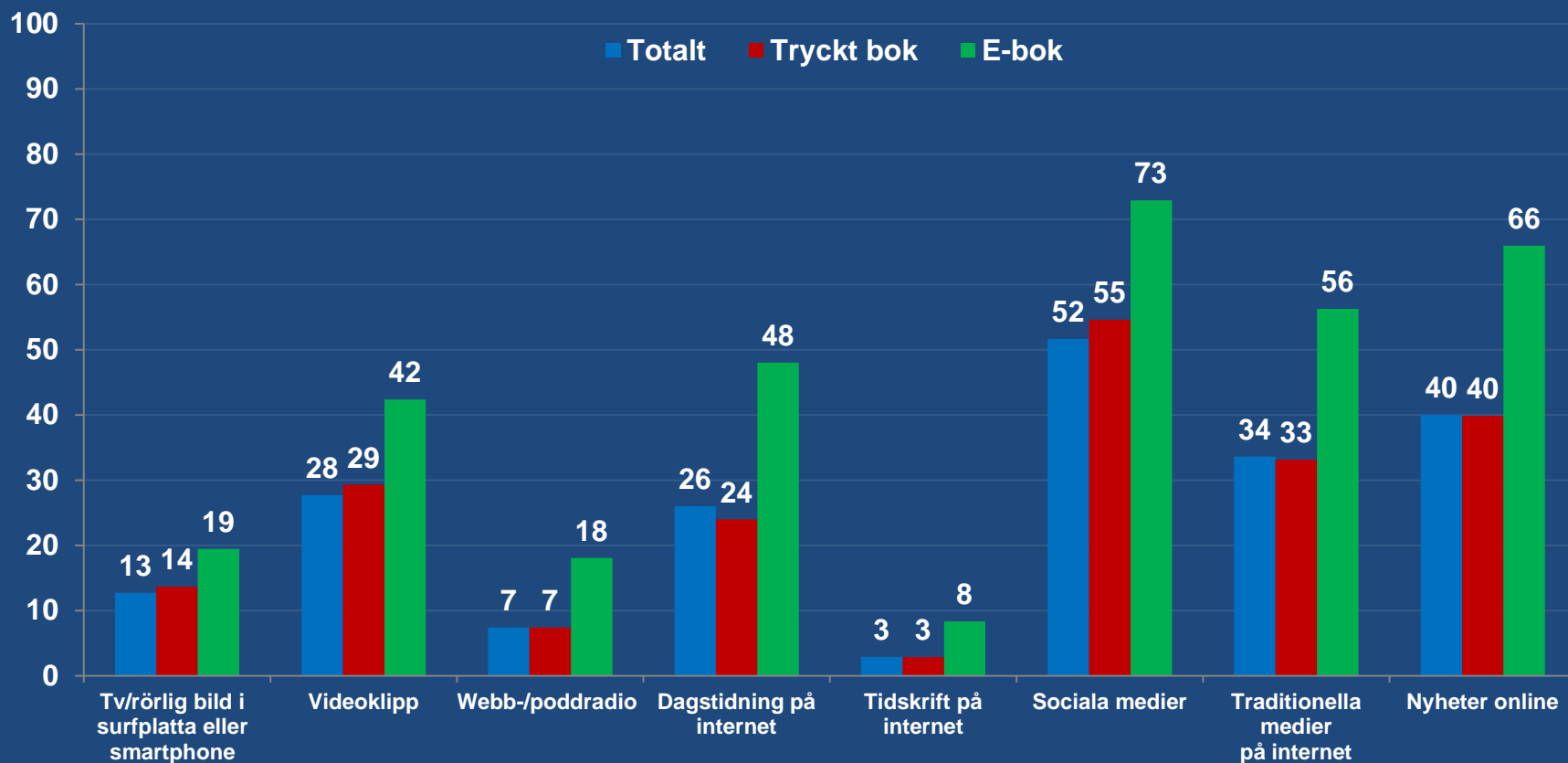
Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medieteknik 2015 (procent)



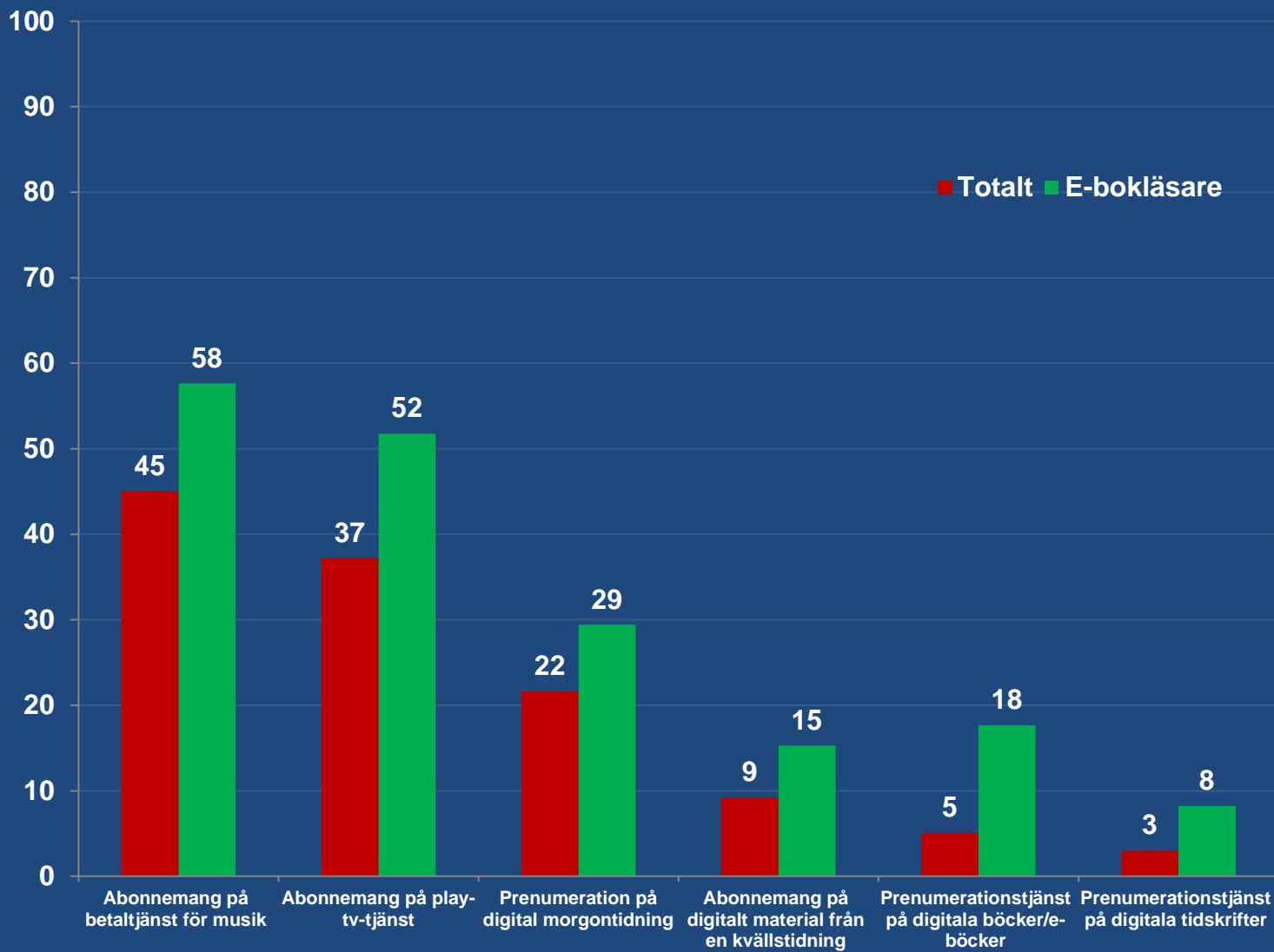
Andel av befolkningen och av e-boksläsare 9-79 år som har tillgång till olika medieteknik 2015 (procent)



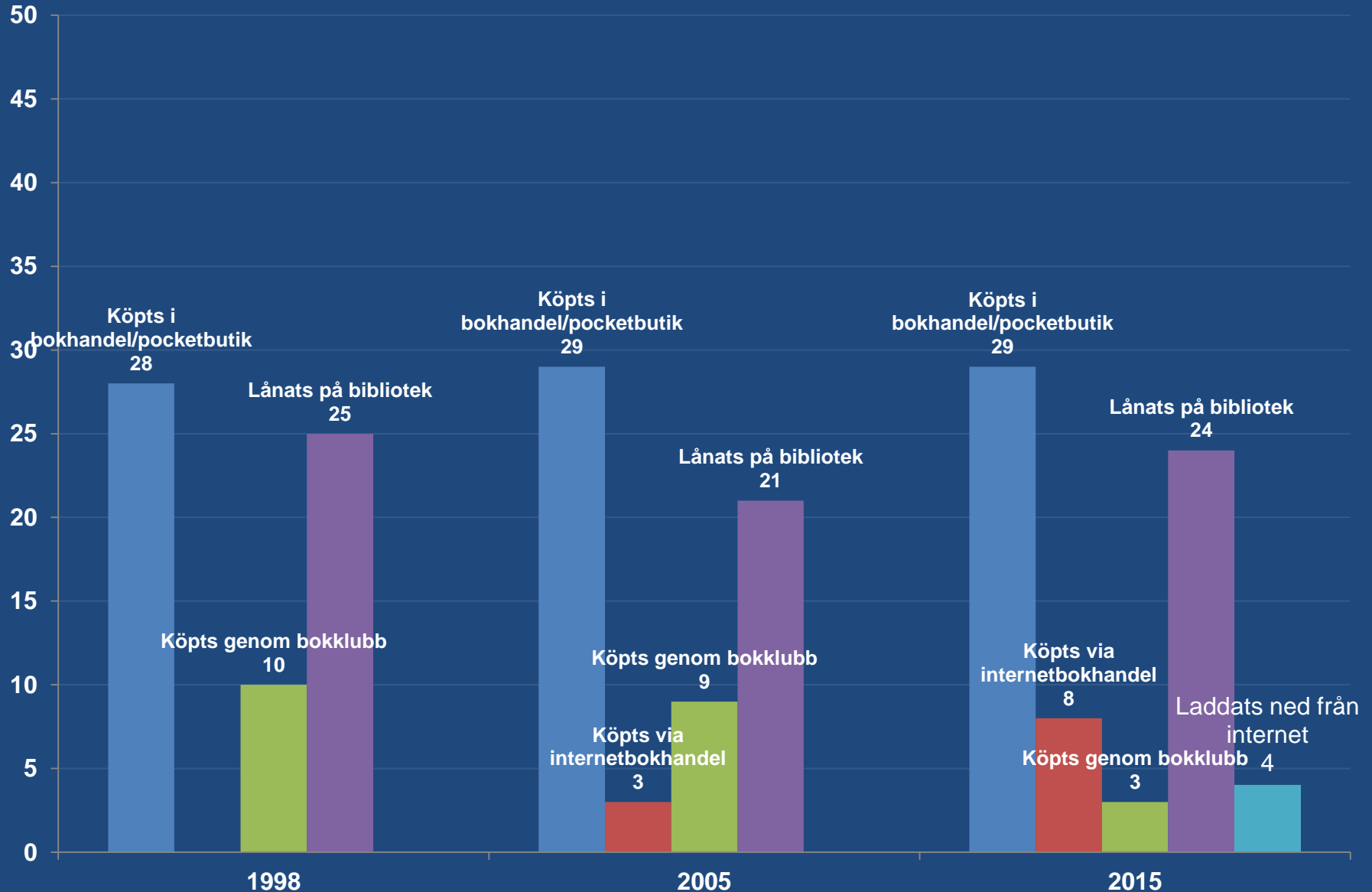
Användning av ett urval medier en genomsnittlig dag i befolkningen 9-79 år och bland bokläsare 2015 (procent)



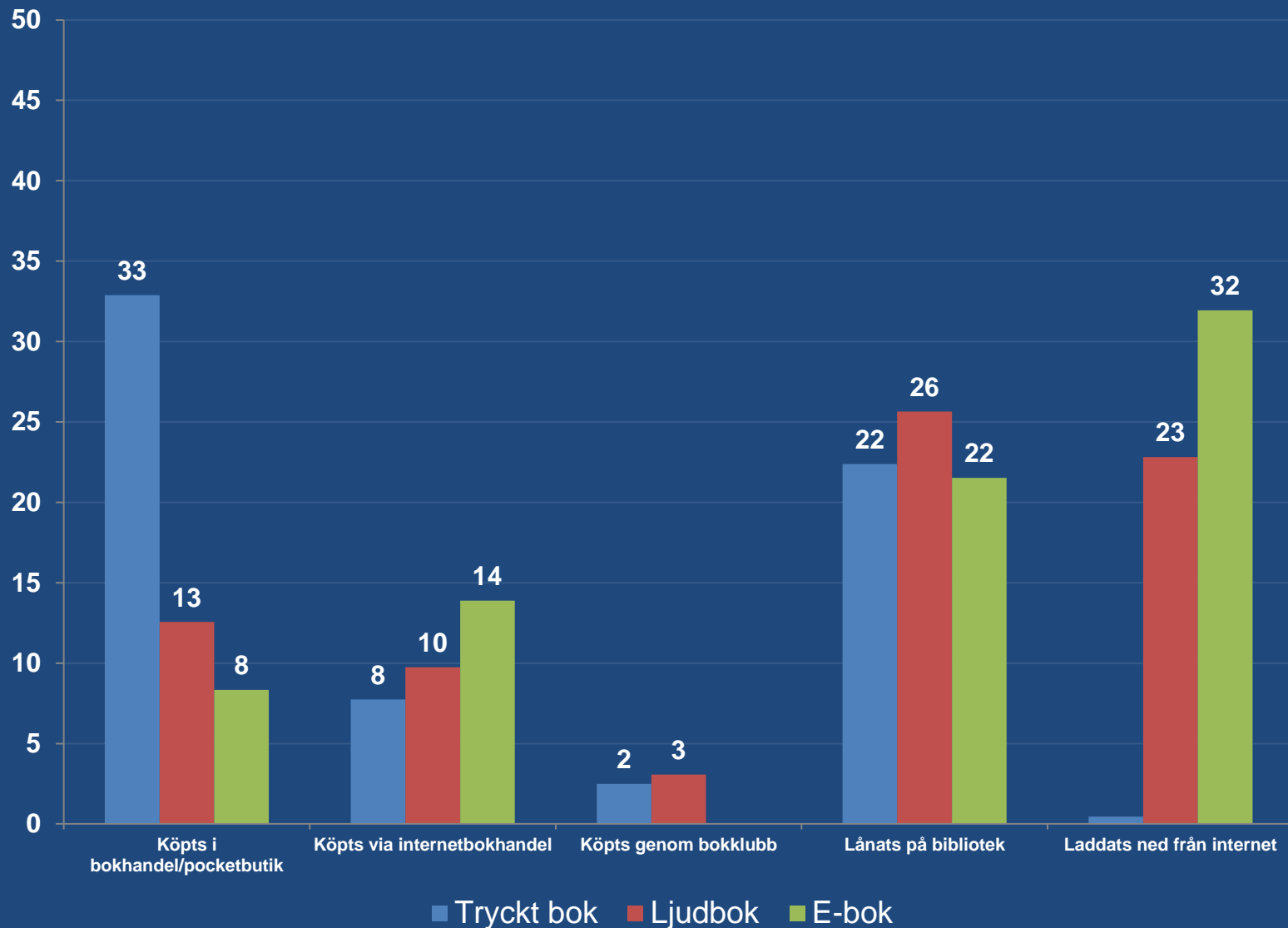
Andel av befolkningen och av e-boksläsare 9-79 år som betalar för olika digitala medietjänster våren 2016 (procent)



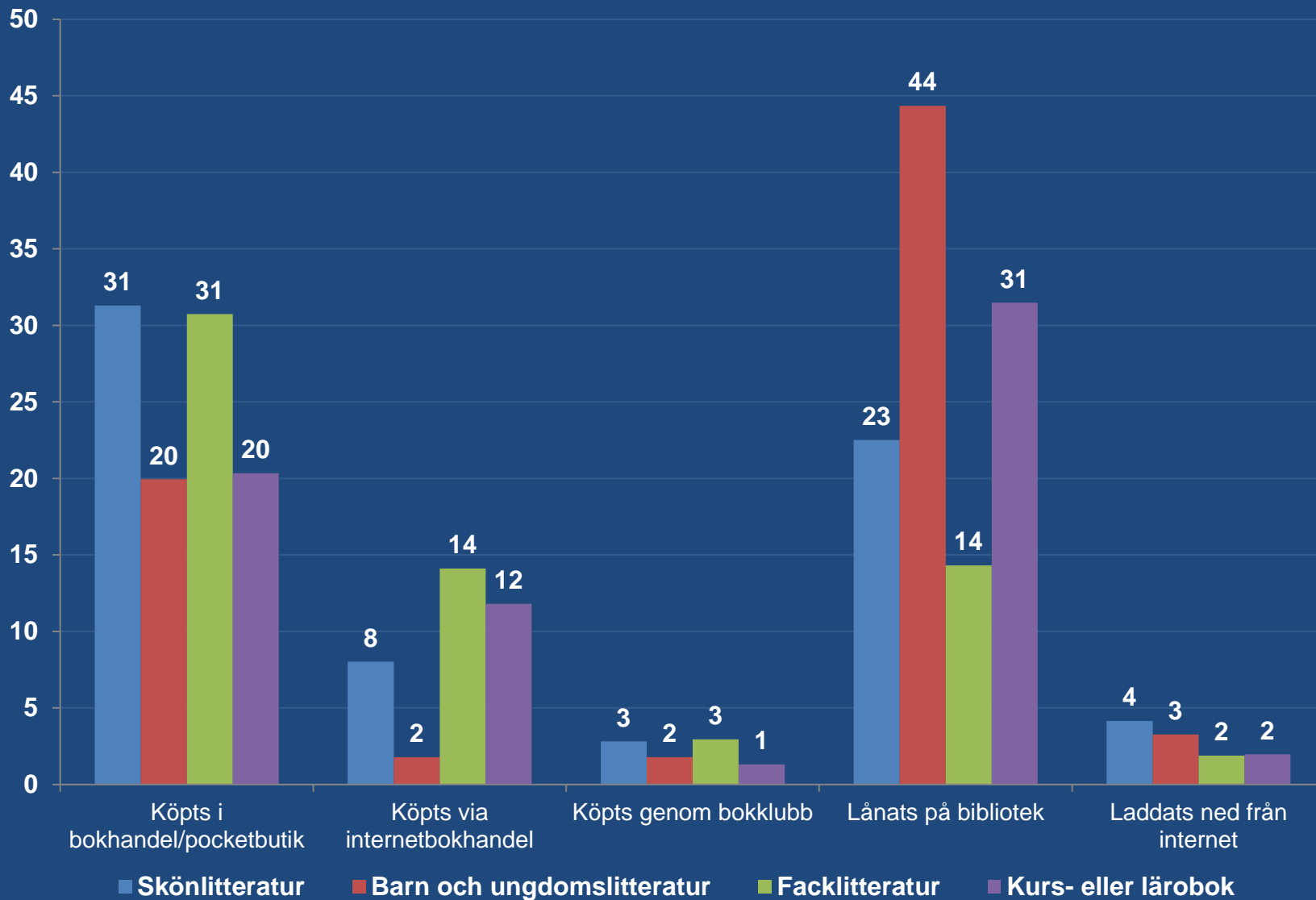
Anskaffning av senast lästa bok i befolkningen 9-79 år som läst en genomsnittlig vecka 1998, 2005 och 2015 (procent)



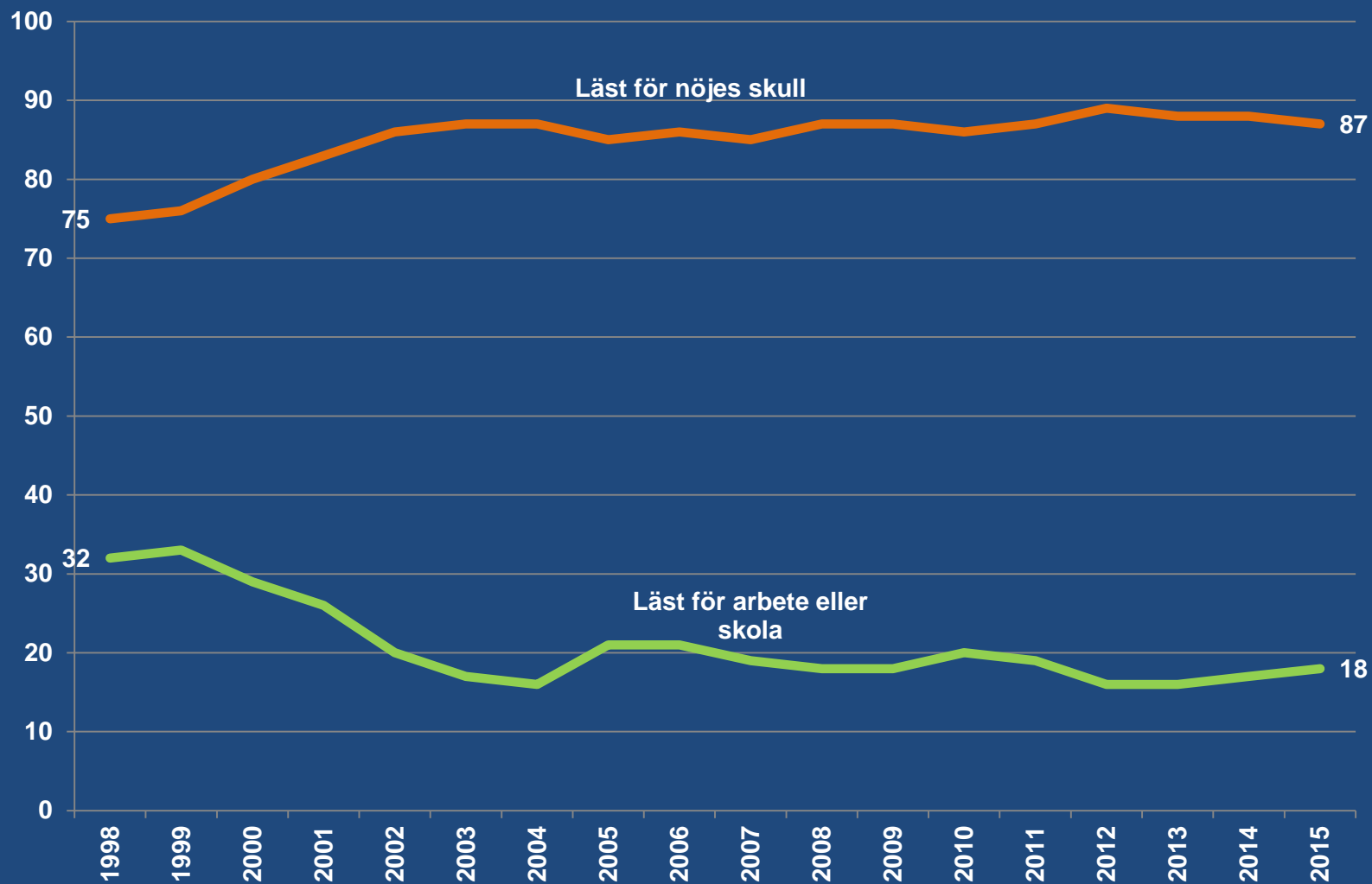
Anskaffning av senast lästa bok i befolkningen 9-79 år som läst en genomsnittlig vecka 2015 (procent)



Anskaffning av senast lästa bok i befolkningen 9-79 år som läst en genomsnittlig vecka 2015 (procent)



Andel som har läst bok för nöjes skull och för arbete eller skola bland bokläsare en genomsnittlig dag 1998-2015 (procent)



Läs fakta om undersökningen Mediebarometern

Länkar:

[Läs fakta om undersökningen Mediebarometern](#)

[Pressmeddelande](#)

[Läs om de viktigaste resultaten 2015](#)

[Du kan beställa Mediebarometern under publikationer](#)

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Media och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 Göteborg
Telefon + 46 31 786 00 00 • Fax +46 31 786 46 55

E-post info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se



norden



GÖTEBORGS UNIVERSITET